



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



## **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 REG. (UE) N. 1305/2013**

### **Allegato 1 FORMAT PER LA REDAZIONE DEI PIANI DI AZIONE LOCALE MISURA 19.2**

## **GAL MARMILLA**

### **BIO\_NETWORK: Le reti innovative della Marmilla**



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## INDICE DEL PIANO DI AZIONE

|                                                                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Definizione del territorio e della popolazione interessata dalla strategia.</b>                                                      | <b>3</b>  |
| 1.1. Schema premialità territoriale per graduatoria                                                                                        | 6         |
| <b>2. Descrizione del Piano del Percorso Partecipativo.</b>                                                                                | <b>7</b>  |
| 2.1. Descrizione del PPP                                                                                                                   | 7         |
| 2.2. Tracciamento dei risultati del PPP all'interno del PdA                                                                                | 9         |
| 2.2.1. Autovalutazione coerenza del partenariato per ambito tematico                                                                       | 11        |
| 2.2.2. Autovalutazione Qualità del processo partecipativo                                                                                  | 12        |
| 2.3. Descrizione del partenariato GAL                                                                                                      | 13        |
| 2.4. Descrizione delle eventuali strutture di governance previste                                                                          | 27        |
| <b>3. Analisi del contesto e analisi swot.</b>                                                                                             | <b>28</b> |
| 3.1. Analisi del contesto socio-economico                                                                                                  | 28        |
| 3.2. Analisi delle lezioni apprese dalla passata programmazione                                                                            | 58        |
| 3.3. Analisi Swot                                                                                                                          | 60        |
| 3.3.1. Punti di forza                                                                                                                      | 60        |
| 3.3.2. Punti di debolezza                                                                                                                  | 61        |
| 3.3.3. Opportunità                                                                                                                         | 62        |
| 3.3.4. Minacce                                                                                                                             | 63        |
| 3.3.5. Rappresentazione sintetica della matrice SWOT                                                                                       | 66        |
| <b>4. Individuazione dei fabbisogni</b>                                                                                                    | <b>67</b> |
| 4.1. Schede fabbisogno                                                                                                                     | 67        |
| <b>5. Gerarchizzazione dei fabbisogni</b>                                                                                                  | <b>70</b> |
| 5.1. Tabella riepilogativa con pesatura dei fabbisogni                                                                                     | 70        |
| 5.1.1. Autovalutazione grado di condivisione nella definizione e gerarchizzazione dei fabbisogni                                           | 70        |
| <b>6. Strategia del PdA</b>                                                                                                                | <b>71</b> |
| 6.1. Individuazione degli ambiti tematici                                                                                                  | 71        |
| 6.1.1. Autovalutazione rispondenza della strategia ai fabbisogni locali e focalizzazione / concentrazione delle risorse su ambiti tematici | 73        |
| 6.2. Individuazione e descrizione delle azioni chiave                                                                                      | 74        |
| 6.2.1. Schede azione chiave                                                                                                                | 74        |
| 6.2.2. Azioni chiave Misura 19.2                                                                                                           | 74        |
| 6.2.3. Azioni chiave Misura 19.3                                                                                                           | 79        |
| 6.2.4. Azioni/interventi innovativi e relativa autovalutazione                                                                             | 83        |
| 6.2.5. Azioni chiave altri fondi                                                                                                           | 85        |
| 6.2.6. Autovalutazione Grado di definizione delle linee di azioni previste                                                                 | 88        |
| 6.3. Riepilogo piano di finanziamento delle azioni chiave.                                                                                 | 88        |
| <b>7. Capacità tecnica - amministrativa della struttura proponente</b>                                                                     | <b>89</b> |
| 7.1. Modalità previste per rendere più efficace l'attuazione                                                                               | 89        |
| 7.1.1. Autovalutazione efficacia attuazione                                                                                                | 90        |
| 7.2. Modalità previste per rendere più efficiente l'attuazione                                                                             | 91        |
| 7.2.1. Autovalutazione efficienza attuazione                                                                                               | 91        |
| 7.3. Risorse assegnate al funzionamento del GAL                                                                                            | 92        |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 1. Definizione del territorio e della popolazione interessata dalla strategia.

Il territorio del GAL Marmilla è un territorio a cavallo tra le province di Oristano e del Medio Campidano (ex). E' un'area interna a prevalenti caratteristiche rurali, con un insediamento antropico a maglia larga, risorse ambientali, culturali materiali (in prevalenza archeologiche di rilevanza internazionale) e immateriali di pregio. E' caratterizzato da una configurazione del paesaggio disegnato principalmente dalla pastorizia, dalle coltivazioni cerealicole e dalle emergenze ambientali degli altipiani basaltici delle Giare, dal Monte Arci e dal Monte Grighini.

La popolazione attuale è in forte declino per fenomeni d'invecchiamento e migrazione della componente giovanile. L'area è già stata negli ultimi anni destinataria del programma Leader II e del programma Leader+.

**Identità e relazioni.** Nonostante l'area di riferimento del GAL Marmilla nasca dall'unione di più regioni storiche, derivanti principalmente dalle suddivisioni giudicali, non sono individuabili sistemi territoriali differenti all'interno dell'areale di riferimento, ma il territorio si presenta con caratteristiche socio – economiche omogenee. Anche il comune di Uras che rientra nel GAL MARMILLA, dopo la parentesi della scorsa programmazione, ha da sempre avuto relazioni con il territorio interno anche in virtù dell'appartenenza territoriale ai versanti occidentali del massiccio vulcanico del Monte Arci e delle identità spesso condivise con il comune di Morgongiori.

E' un territorio che non si è mai modificato, almeno nei presidi storici a seguito del ripopolamento della Sardegna dopo l'anno 1.000, a testimoniare la presenza di un paesaggio culturale, fatto di relazioni e di risorse territoriali, che è stato capace di garantire, negli ultimi dieci secoli, l'auto-sostentamento delle popolazioni. L'autarchia contadina delle comunità insediate entra in crisi con la rivoluzione industriale, tanto che il tessuto relazionale locale non è stato in grado di riconvertire o meglio innovare i modelli di sviluppo. L'identità locale è maggiormente rappresentata dai centri urbani e dalla diffusione capillare sul territorio degli attrattori culturali (ambientali, archeologici e storico-artistici).

La sua natura policentrica definisce forti relazioni con il capoluogo di regione (Marmilla) e con Oristano (Alta Marmilla, Parte Montis).

**Sistema economico e occupazionale.** Gli aspetti occupazionali si configurano con alti tassi di disoccupazione e insufficiente densità imprenditoriale a evitare fenomeni di spopolamento e di invecchiamento della popolazione, tanto più che il tessuto imprenditoriale è poco propenso all'innovazione e all'aggregazione anche di tipo intersettoriale.

La struttura occupazionale è impiegata per il 19% nel primario, per il 31% nel secondario, per il 50% nel terziario. I comparti dove si conta il maggior numero d'imprese sono il comparto agro-pastorale, il commercio, le costruzioni e l'edilizia in genere, il manifatturiero, il ricettivo, la ristorazione e i trasporti. L'artigianato e il terziario vantano ancora numeri apprezzabili nel tessuto produttivo locale.

**Agricoltura.** Rappresenta ancora un settore rilevante nell'economia del territorio, con una S.A.U. complessiva di circa 48.000 ha coltivati ed oltre 10.000 ha di superficie boschiva e 4.294 aziende attive. Le produzioni prevalenti sono cerealicole, olivicole, ovi-caprine. Si evidenziano anche altre filiere agro-alimentari a forte potenzialità di sviluppo, come la mandorla, la vite e la forestazione produttiva, ma il loro livello di organizzazione è da considerarsi insufficiente per un'immissione delle produzioni nel mercato globale. Poche sono le imprese che aderiscono a reti commerciali internazionali.

**Manifatturiero e artigianato.** Conta complessivamente circa 1.900 unità locali di produzione di cui 480 manifatturiere, 1.400 di servizi e 20 di trasformazione alimentare (miele, pasta fresca, prodotti da forno). Produzioni di pregio sono nei settori dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale, del tessile e della lavorazione del ferro e del legno. In questo ambito si è assistito negli ultimi anni a attività aggregative tra imprese del legno, del ferro e dei tessuti per nuove produzioni nel dominio dell'arredo e dei complementi. Sono queste esperienze da ripetere con nuovi "contratti di rete" tra operatori economici e istituzioni. Tra i comparti rilevanti si registrano le attività dell'edilizia, la riparazione di veicoli, l'impiantistica.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Risorse culturali locali.** Le risorse culturali del territorio sono un vero punto di forza. Sono fruibili numerosi siti archeologici, musei, parchi naturali, antiche chiese, case tradizionali e case museo, biblioteche pubbliche e private insieme a un ricco patrimonio di cultura demo-antropologica. Importanti in questo quadro, sono le manifestazioni tradizionali legate alla cultura popolare e i grandi eventi legati all'inter-scambio culturale. E' presente una diffusa rete di piccoli centri storici ben conservati. Il territorio presenta importanti elementi naturali di assoluto pregio, con due aree naturali protette. Si evidenzia la presenza di luoghi di attrattività turistica di carattere archeologico, tra cui il villaggio nuragico "Su Nuraxi" (Patrimonio UNESCO) a Barumini, di carattere ambientale - naturalistico tra cui la Giara di Gesturi, di Siddi e il Monte Arci, e altri attrattori di livello che evidenziano enormi potenzialità latenti sulle quali provare a costruire un ecosistema rurale capace di creare nuove opportunità lavorative.

**Ambiente.** Il territorio presenta importanti elementi di attrattività e di assoluto pregio. Le Giare sono ascritte ai siti d'interesse comunitario e sono soggette a protezione speciale; il Monte Arci, il più grande giacimento di ossidiana nel bacino del Mediterraneo, è in procinto di diventare Parco.

**Patrimonio edilizio e ambiente urbano.** E' presente una diffusa rete di piccoli centri storici ben conservati, essi costituiscono una risorsa sulla quale è possibile incentrare ulteriori strategie di sviluppo, attraverso l'attività di riuso degli edifici che, nell'ultimo quindicennio, sono stati oggetto di recupero e di restauro. Tutto il territorio presenta un'infrastruttura viaria primaria sufficiente ma che necessita di interventi urgenti e diffusi di manutenzione straordinaria; insufficiente risultano invece le tecnologie ICT e le infrastrutturazioni telematiche a banda veloce.

**Istruzione e apprendimento.** In base ai dati censuari del 2011 la scolarizzazione si attesta su livelli modesti, anche se si registra negli ultimi anni un'inversione di tendenza soprattutto a carico della componente femminile. Il dato globale denuncia un alto grado di dispersione scolastica tra la scuola secondaria di primo grado e quella di secondo grado. La debolezza del sistema scolastico locale è riferibile alla presenza sul territorio di soli due istituti di scuola superiore (Mogoro e Ales) che tra l'altro non possiedono autonomia propria con continue modifiche del dirigente e degli insegnanti e poco sono correlati al tessuto produttivo locale.

**Assetto istituzionale.** Il territorio del GAL Marmilla ricade nella provincia di Oristano e nella ex del Medio Campidano: rispettivamente 26 comuni sono ascritti alla prima<sup>1</sup> e 17 alla seconda<sup>2</sup>.

Il territorio del GAL Marmilla è interessato da tre Unioni di Comuni: Alta Marmilla e Parte Montis che ricadono nel territorio della provincia di Oristano; Unione di Comuni Marmilla nel territorio del Medio Campidano. Il comune di Uras è nell'Unione del Terralbese, i cui associati (S. N. Arcidano, Terralba, Marrubiu e Arborea) non sono comuni eleggibili LEADER - CLLD.

Nell'area del GAL operano quattro consorzi turistici, che hanno la finalità di promuovere lo sviluppo economico, turistico e la corretta gestione del territorio. I Consorzi sono i seguenti: Due Giare, Parco Naturale del Monte Arci e Sa Perda 'e Iddocca (Alta Marmilla); Consorzio Turistico Sa Corona Arrubia (Marmilla). L'Unione dei Comuni "Alta Marmilla", territorio rappresentato da 20 comuni, è stato individuato come area prototipo per la Sardegna nel processo della Strategia Nazionale Aree Interne. Il processo dovrebbe concludersi con la firma da parte dell'Unione dei Comuni di un APQ entro il 2016. L'Unione dei comuni "Marmilla" e "Parte Montis" hanno già intrapreso, da ormai un anno, un percorso con la RAS all'interno della Programmazione Territoriale Unitaria (Strategia Regionale Aree Interne).

<sup>1</sup> Albagiara, Ales, Assolo, Asuni, Baradili, Baressa, Curcuris, Gonnoscodina, Gonnosnò, Gonnostramatza, Masullas, Mogorella, Mogoro, Morgongiori, Nureci, Pau, Pompu, Ruinas, Senis, Simala, Sini, Siris, Uras, Usellus, Villa Sant'Antonio, Villa Verde.

<sup>2</sup> Barumini, Collinas, Furtei, Genuri, Gesturi, Las Plassas, Lunamatrona, Pauli Arborei, Segariu, Setzu, Siddi, Tuili, Turri, Ussaramanna, Villamar, Villanovaforru, Villanovafranca.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

| COMUNE             | POP 2011     | Superficie Km <sup>2</sup><br>dati RAS - Comunas | Superficie Km <sup>2</sup><br>Natura 2000 |
|--------------------|--------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Albagiara          | 277          | 8,8315                                           | 2,36                                      |
| Ales               | 1.515        | 22,4844                                          |                                           |
| Assolo             | 434          | 16,4139                                          | 5,56                                      |
| Asuni              | 357          | 21,3662                                          | 2,89                                      |
| Baradili           | 90           | 5,5213                                           |                                           |
| Baressa            | 723          | 12,5058                                          | 0,00                                      |
| Barumini           | 1.310        | 26,3138                                          |                                           |
| Collinas           | 885          | 20,8218                                          | 0,00                                      |
| Curcuris           | 314          | 7,1928                                           |                                           |
| Furtei             | 1.674        | 25,9638                                          | 0,00                                      |
| Genuri             | 345          | 7,5242                                           | 0,40                                      |
| Gesturi            | 1.280        | 46,5969                                          | 22,00                                     |
| Gonnoscodina       | 505          | 8,8502                                           | 0,13                                      |
| Gonnosnò           | 800          | 15,4692                                          | 1,30                                      |
| Gonnostramatza     | 943          | 17,6358                                          | 0,56                                      |
| Las Plassas        | 257          | 11,0785                                          |                                           |
| Lunamatrona        | 1.783        | 20,5156                                          |                                           |
| Masullas           | 1.129        | 18,8207                                          |                                           |
| Mogorella          | 463          | 17,1843                                          |                                           |
| Mogoro             | 4.354        | 48,9843                                          |                                           |
| Morgongiori        | 777          | 45,2998                                          |                                           |
| Nureci             | 348          | 12,8612                                          | 2,75                                      |
| Pau                | 300          | 13,9183                                          |                                           |
| Pauli Arbarei      | 651          | 15,0961                                          | 0,04                                      |
| Pompu              | 278          | 5,1335                                           |                                           |
| Ruinas             | 728          | 30,3707                                          |                                           |
| Segariu            | 1.277        | 16,8709                                          |                                           |
| Senis              | 479          | 15,9954                                          | 0,00                                      |
| Setzu              | 144          | 7,7429                                           | 3,10                                      |
| Siddi              | 696          | 11,0125                                          | 8,60                                      |
| Simala             | 357          | 13,4548                                          |                                           |
| Sini               | 515          | 8,7478                                           | 1,68                                      |
| Siris              | 224          | 5,9711                                           |                                           |
| Tuili              | 1.062        | 24,5233                                          | 5,74                                      |
| Turri              | 442          | 9,6889                                           |                                           |
| Uras               | 2.960        | 39,1713                                          |                                           |
| Usellus            | 854          | 35,1885                                          |                                           |
| Ussaramanna        | 556          | 9,8139                                           | 0,28                                      |
| Villa Sant'Antonio | 382          | 19,0634                                          |                                           |
| Villa Verde        | 335          | 17,4583                                          |                                           |
| Villamar           | 2.872        | 38,4831                                          |                                           |
| Villanovaforru     | 681          | 10,8913                                          |                                           |
| Villanovafranca    | 1.433        | 27,5719                                          |                                           |
| <b>TOTALE</b>      | <b>37789</b> | <b>814,40</b>                                    | <b>57,39</b>                              |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



### 1.1. Schema premialità territoriale per graduatoria

**Criterio 1:** Indice di Malessere Demografico della Sardegna (**SMD**) (Dati CRP-UNICA, Progetto IDMS 2013)

**SMD - Area GAL MARMILLA:**  $\frac{37789}{37789}$

**VALORE SMD AREA SELEZIONATA**

**100,00 %**

| Range                                     | Punti    | Livello raggiunto |
|-------------------------------------------|----------|-------------------|
| <b>SMD maggiore di 80%</b>                | <b>4</b> | <b>X</b>          |
| SMD maggiore di 70% e minore uguale a 80% | 3        |                   |
| SMD maggiore di 60% e minore uguale a 70% | 2        |                   |
| SMD maggiore di 50% e minore uguale a 60% | 1        |                   |
| SMD minore o uguale a 50%                 | 0        |                   |

**Criterio 2:** Indice di Deprivazione Multipla della Sardegna (**IDMS**) (Dati CRP-UNICA, Progetto IDMS 2013)

**IDMS - Area GAL MARMILLA:**  $\frac{24746}{37789}$

**VALORE IDMS AREA SELEZIONATA**

**65,48 %**

| Range                                      | Punti    | Livello raggiunto |
|--------------------------------------------|----------|-------------------|
| <b>IDMS maggiore di 60%</b>                | <b>4</b> | <b>X</b>          |
| IDMS maggiore di 50% e minore uguale a 59% | 3        |                   |
| IDMS maggiore di 40% e minore uguale a 49% | 2        |                   |
| IDMS maggiore di 30% e minore uguale a 39% | 1        |                   |
| IDMS minore uguale a 30%                   | 0        |                   |

**Criterio 3: Presenza aree SIC e ZPS - Area GAL MARMILLA**  $\frac{57,39}{814,40}$

**CALCOLO DEL PESO DELLE AREE NATURA 2000**

**7,11%**

| Range                             | Punti    | Livello raggiunto |
|-----------------------------------|----------|-------------------|
| PS NATURA 2000 Sopra il 10%       | 2        |                   |
| <b>PS NATURA 2000 fino al 10%</b> | <b>1</b> | <b>X</b>          |
| PS NATURA 2000 senza superfici    | 0        |                   |

Tab. 2.4.a: Tabella Riepilogativa valutazione criteri territoriali (Regione Sardegna)

| Range                                                         | Punteggio auto valutato |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Indice di malessere demografico della Sardegna (SMD)</b>   | <b>4</b>                |
| <b>Indice di deprivazione multipla della Sardegna (IDMS):</b> | <b>4</b>                |
| <b>Presenza aree SIC e ZPS</b>                                | <b>1</b>                |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 2. Descrizione del Piano del Percorso Partecipativo

La partecipazione dal basso ai processi di sviluppo territoriale ha rappresentato per la Marmilla una consuetudine che non ha visto discontinuità nel passaggio tra la programmazione 2007-2013 a quella attuale. La partecipazione e la definizione dal basso di fabbisogni, linee d'indirizzo e azioni si è intensificata soprattutto a partire dai **primi mesi del 2014** per proseguire ininterrottamente sino al percorso partecipativo attivato a seguito della pubblicazione del bando regionale per la programmazione LEADER – CLLD 2014 - 2020.

Non appaia casuale l'inizio dell'attività partecipativa, che corrisponde sostanzialmente alla pubblicazione dei primi documenti riferibili dell'attuale programmazione, tanto che tra gli allegati al presente documento sarà facilmente leggibile una corrispondenza delle attività con gli obiettivi tematici dell'Accordo di Partenariato 2014 – 2020.

Nonostante ciò nella tabella 2.1.a saranno riportati, per sintesi e facilità di lettura solo i diciassette incontri di partecipazione svolti a seguito della pubblicazione del bando regionale di selezione, in cui evidente, matura e confermata, rispetto ai vari processi attivati nel tempo, è l'analisi territoriale espressa dai portatori d'interesse in cui non minoritaria è la componente della società civile e giovanile.

Complessivamente hanno seguito le attività di partecipazione dal basso a partire dal 1 gennaio 2015 circa 500 portatori d'interesse che hanno contribuito in maniera quasi testuale alla definizione del nuovo Piano di Azione 2014-2020 del Gal Marmilla.

### 2.1. Descrizione del PPP

Il Gal Marmilla ha attivato sin dai primi mesi del 2012 una serie di attività volte a consentire una partecipazione del territorio e dei portatori d'interesse pubblici e privati.

A Marzo 2012 e per tutto l'anno partecipa a un bando per l'accompagnamento a un processo di valutazione e autovalutazione delle attività del GAL, attraverso il FORMEZ, definendo un patto etico, costituendo un Gruppo di Valutazione e Autovalutazione e procedendo alla definizione di un rapporto di autovalutazione, conseguente e direttamente collegato anche alla somministrazione di questionari a soci e non soci. Tale processo è ripetuto a metà 2014 con la somministrazione di 105 questionari e la definizione di un rapporto finale, tutti ampiamente pubblicizzati attraverso il sito istituzionale.

A partire da maggio 2014, a seguito dell'approvazione da parte della RAS dell'azione di sistema "Piano di Marketing", sono numerosi gli incontri di partecipazione svolti nel territorio e conclusisi a settembre 2015 che hanno registrato l'interesse, alla definizione di una D.T.O., di circa 200 portatori d'interesse pubblici e privati e che hanno condiviso alcune linee strategiche valide anche per il nuovo quadro programmatico.

Da settembre 2015, in attuazione al Piano di Comunicazione e Informazione del GAL, si è svolta la rassegna "Eventi e Laboratori", culminata con l'evento finale, presso la sede di Baradili, in cui è stato restituito alla popolazione il bilancio delle attività svolte durante la programmazione 2007 -2013. Prima dell'incontro finale sono stati quattro gli eventi conoscitivi, preceduti tutti da un OST, sui temi dello spopolamento, dell'economia e del lavoro rurale, del turismo e dei beni culturali.

A seguito della pubblicazione del bando per la costituzione dei nuovi(vecchi) GAL, chiusa la fase di definizione del partenariato territoriale il 17 di marzo con formale approvazione nell'assemblea dei soci, si sono attivate le procedure per l'individuazione di una ditta specializzata che accompagnasse il territorio nella definizione di un percorso partecipato idoneo alla frammentazione istituzionale del territorio (43 comuni eleggibili).

Il Piano del Percorso Partecipativo inizia il 17 maggio ad Ales attraverso un EASW per l'analisi degli scenari futuri in cui avviene già una riduzione degli ambiti tematici di cui al bando regionale, da 12 a 4: Beni culturali, Sistemi Produttivi e Filiere, Paesaggio e Difesa del suolo, Inclusione sociale.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

A seguire quattro incontri sull'analisi del contesto, sull'analisi della programmazione 2007 -2013 del GAL e sull'analisi SWOT, attraverso FOCUS di approfondimento integrati con metodologia PCM. Al termine di questi quattro cicli d'incontri si è individuata una tavola SWOT.

I successivi due incontri, organizzati attraverso FOCUS di approfondimento integrati con metodologia PCM, sono serviti per individuare 18 fabbisogni che poi sono stati condivisi e gerarchizzati nel successivo incontro di Villamar mediante Nominal Group Technique.

La votazione effettuata nell'incontro di Villamar ha consentito l'individuazione di Ambiti Tematici a priorità alta e media, che sono stati approfonditi negli incontri di Las Plassas e Mogoro. Nel corso degli incontri, gestiti nella formula di un PRO ACTION CAFE, partendo dai fabbisogni legati agli ambiti prioritari (filieri e sistemi produttivi, beni culturali e inclusione sociale) si è giunti alla definizione di linee strategiche intese come aggregato di interventi possibili per il territorio.

Gli altri incontri (7) svoltisi nella sede del GAL sono stati orientati principalmente alla costituzione dei gruppi di governance (6) per la condivisione delle linee strategiche del Piano di Azione e di eventuali nuovi fabbisogni emersi, nonché delle possibili azioni innovative presenti nelle azioni chiave.

Il primo SCHOOLAB, non è altro che la formalizzazione di un gruppo di ascolto e di progetto già attivo durante la programmazione 2007 -2013 che ha accompagnato tutte le attività che hanno visto come protagonisti i giovani studenti della Marmilla. Durante l'incontro, alla presenza di due dirigenti scolastici (Istituto Comprensivo di Ales e di Mogoro) e di cinque CEAS si sono mantenuti gli obiettivi della passata programmazione e si è individuato un nuovo obiettivo specifico rivolto alla *"preparazione dei giovani all'inter-cultura e all'accoglienza"*. Si sono poste le basi per la costituzione di una rete formale tra i Centri di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità, presenti sul territorio.

Il secondo PUBBLICLAB, non è altro che la formalizzazione di un gruppo di condivisione e di animazione già attivo durante la programmazione 2007 -2013 rappresentato dalla conferenza dei sindaci. Durante l'incontro due sono state le decisioni assunte: la scelta degli ambiti tematici sui quali impostare le azioni chiave, sulla base della condivisione dei risultati del PPP e la definizione delle risorse da attribuire ai due ambiti tematici.

Il terzo SOCIALAB raccoglie le istanze correlate al terzo settore, all'inclusione sociale, alle povertà e ai disagi promuovendo un forum tra associazioni di volontariato, enti preposti alla cura di disagi sociali e socio-sanitari, utili per promuovere una organizzazione sociale che sia più rivolta a migliorare gli indicatori di benessere e di qualità della vita, piuttosto che sull'obiettivo della crescita economica.

Il quarto PROJECTLAB coinvolge tecnici progettisti soci del Gal e rappresentanti degli ordini professionali che saranno impegnati nell'attuazione della strategia, sia come animatori dei bandi di finanziamento rivolti ai beneficiari pubblici e privati, sia nella predisposizione delle proposte tecniche che dovranno avere caratteristiche tali da facilitare le procedure d'istruttoria e di validazione a cura del Gal. Durante il 1° incontro si sono condivisi i risultati del processo partecipativo e si sono individuati/validati i principi di selezione per l'attivazione degli interventi inseriti nelle azioni chiave.

Il quinto RURALDESIGNLAB costituito da alcuni dipartimenti delle università di Cagliari (3) e di Sassari (2) e dai dirigenti degli istituti scolastici statali presenti sul territorio (3) hanno avuto il compito di individuare all'interno delle azioni chiave gli interventi ritenuti innovativi. Questo gruppo di governance vuole rappresentare un gruppo scientifico di coordinamento cui chiedere parere consuntivo, ma pure propositivo sugli strumenti e sui percorsi di innovazione che si intendono compiere durante l'attuazione del PdiA, includendo momenti di valutazione in itinere sui processi condotti.

Il sesto LEADERLAB è costituito da tutti coloro che hanno partecipato al Processo Partecipativo e che non sono inseriti in altri gruppi di governance hanno avuto il compito di definire le azioni chiave e di condividerle nei principi di selezione e negli interventi inclusi.

Nell'incontro finale del 2 agosto si è approvato in Assemblea dei Soci il Piano di azione 2014 – 2020 e le relative azioni chiave condividendo anche gli interventi innovativi connessi.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Tabella 2.1.a - Descrizione del PPP

| Rif. N.                     | Elenco incontri | Data       | Luogo                   | Numeri soggetti | Rif. Allegato I | Rif. Allegato II | Rif. Allegato III |
|-----------------------------|-----------------|------------|-------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 1                           | EASW            | 17.05.2016 | ALES                    | 40              | a, b, c         |                  |                   |
| TOTALE SCENARI FUTURI       |                 |            |                         | 40              |                 |                  |                   |
| 2                           | FOCUS - PCM     | 26.05.2016 | ASSOLO                  | 17              | a, b, c         |                  |                   |
| 3                           | FOCUS - PCM     | 27.05.2016 | LUNAMATRONA             | 13              | a, b, c         |                  |                   |
| 4                           | FOCUS - PCM     | 09.06.2016 | SINI                    | 24              | a, b, c         |                  |                   |
| 5                           | FOCUS - PCM     | 10.06.2016 | URAS                    | 12              | a, b, c         |                  |                   |
| TOTALE ANALISI              |                 |            |                         | 66              |                 |                  |                   |
| 6                           | FOCUS - PCM     | 16.06.2016 | SIDDI                   | 20              | a, b, c         |                  |                   |
| 7                           | FOCUS -PCM      | 23.06.2016 | VILLA VERDE             | 41              | a, b, c         |                  |                   |
| 8                           | NGT             | 24.06.2016 | VILLAMAR                | 32              | a, b, c         |                  |                   |
| TOTALE FABBISOGNI           |                 |            |                         | 93              |                 |                  |                   |
| 9                           | WORD CAFE       | 30.06.2016 | LAS PLASSAS             | 17              | a, b, c         |                  |                   |
| 10                          | WORD CAFE       | 11.07.2016 | MOGORO                  | 23              | a, b, c         |                  |                   |
| TOTALE LINEE STRATEGICHE    |                 |            |                         | 40              |                 |                  |                   |
| 11                          | FOCUS - PCM     | 25.07.2016 | SCHOOLAB BARADILI       | 9               | a, b, c         | a, b             | a1 - a2           |
| 12                          | FOCUS - PCM     | 25.07.2016 | PUBLICLAB BARADILI      | 46              | a, b, c         | a, b             |                   |
| 13                          | FOCUS - PCM     | 26.07.2016 | SOCIALAB BARADILI       | 11              | a, b, c         | a, b             |                   |
| 14                          | FOCUS - PCM     | 26.07.2016 | PROJECTLAB BARADILI     | 29              | a, b, c         | a, b             |                   |
| 15                          | FOCUS - PCM     | 29.07.2016 | RURADESIGNLAB BARADILI  | 8               | a, b, c         | a, b             | a                 |
| 16                          |                 | 29.07.2016 | LEADERLAB BARADILI      | 55              |                 | a, b             |                   |
| TOTALE GRUPPI DI GOVERNANCE |                 |            |                         | 158             |                 |                  |                   |
| 17                          |                 | 02.08.2016 | ASSEMBLEA DEI SOCI ALES | 105             | a, b            | a                |                   |
| TOTALE PPP                  |                 |            |                         | 502             |                 |                  |                   |

## 2.2 Tracciamento dei risultati del PPP all'interno del Piano di Azione

Come si evince dalla tabella 2.2.a il PPP ha contribuito in maniera decisiva alla definizione dei contenuti del PDA in tutte le fasi previste. Infatti gli incontri n. 1, 2, 3, 4, 5 sono stati utili per l'individuazione di punti di forza (n.14) e debolezza (n. 20), opportunità (n. 17) e minacce (n.11) come evidenziato nel paragrafo 3.3, sintesi dei verbali allegati al presente documento.

Anche all'analisi delle esperienze passate sono stati dedicati gli incontri 1, 2, 3, 4, 5.

Realizzati con tecniche partecipate (PCM; EASW), hanno portato a un'analisi complessiva della progettualità realizzata nel territorio nella programmazione 2007-2013, non solo rispetto alle attività del Gal Marmilla nell'ambito leader, ma nel complesso rispetto alla progettazione portata avanti anche con altri fondi da tutto il territorio, come descritto nel paragrafo 3.2 del PdA.

Gli scenari futuri sono stati elaborati nel corso del primo incontro gestito nella modalità partecipata del EASW, che prevede l'ideazione sia di scenari negativi che di scenari positivi, proiettando il territorio del Gal nel futuro come descritto nel paragrafo 3.1.5.

I fabbisogni sono stati individuati e successivamente gerarchizzati, con l'attribuzione di priorità, nel corso degli incontri 6,7,8, gestiti con tecniche partecipate hanno consentito la partecipazione e l'intervento attivo di tutti. I risultati (18 Fabbisogni di cui 5 a priorità ALTA, 5 a priorità MEDIA, 5 a priorità BASSA e 3 a priorità NULLA) sono contenuti nei paragrafi del PdA 3.1.5; 4.1; 3.1.5; 5.1.

Alla definizione delle linee strategiche sono stati dedicati gli incontri 1, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, gestiti sia con tecniche partecipate (EASW, Pro Action Cafè, Focus-PCM) sia nella modalità di incontri ristretti intesi come tavoli di approfondimento su alcune specifiche tematiche. In particolare come descritto nelle sezioni 3.1.5; 6.1 del PdA sono state tracciate nel corso degli incontri le seguenti linee strategiche:



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

- L1 I sistemi produttivi locali per la sana alimentazione, la salute e l'inclusione sociale.
- L2 I sistemi produttivi locali per la formazione, la didattica e l'imprenditoria
- L3 Gli attrattori culturali per l'inclusione, l'appartenenza e la specializzazione della Marmilla.
- L4 il paesaggio come risorsa su cui investire.

L'individuazione delle azioni chiave è stata l'oggetto degli incontri n. 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, come richiamato nei paragrafi 3.1.5; 6.1; 6.2.

Le azioni chiave derivano dalla raccolta di idee progetto (133) che i portatori d'interesse pubblici e privati hanno trasmesso al GAL.

Quelle individuate sono sei:

1. **BIO\_MARMILLA, verso un network biologico integrale**, sull'ambito tematico Filiere e sistemi produttivi,
2. **IL MUSEO FUORI DAI MUSEI** sull'ambito tematico Beni e attrattori culturali,
3. **INTERNATIONAL INNOVATION SCHOOL** sulla misura cooperazione
4. **GIOVANI E WEB TV** sulla misura cooperazione
5. **Marmilla: Laboratorio di bio-innovazione** su altri fondi (FESR)
6. **Training System Innovation** su altri fondi (FSE)

Il percorso che ha portato alla definizione e dettaglio delle azioni chiave ha visto coinvolti testimonial privilegiati del territorio che operano a vario titolo sui temi delle filiere, dei beni culturali e inclusione sociale, della pubblica amministrazione, della ricerca e dell'innovazione etc.

In particolare nel corso di questi incontri si è trattato anche il tema dell'innovazione delle azioni chiave.

L'individuazione dei principi di selezione, come descritti nei paragrafi 3.1.5; 6.2, è stata approfondita nel corso degli incontri 14 e 17, rispettivamente nel PROJECTLAB tenutosi a Baradili e nel corso dell'assemblea dei soci, trattandosi di un elemento particolarmente importante tanto da richiedere la condivisione e definizione in assemblea.

Infine la definizione e attribuzione delle risorse per ambiti tematici, riportata al paragrafo 6.1.1, è stata approfondita nel corso dell'incontro n. 12 PUBLICLAB, che ha visto coinvolti i sindaci del territorio, già in precedenza organizzati nella Conferenza dei sindaci e che hanno condiviso la ripartizione delle risorse per il 55% all'ambito Filiere e sistemi produttivi e per il 45% all'ambito Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio.

Tab. 2.2.a: Incidenza del PPP nel processo di costruzione dei PdA

| FASI DELLA PROGRAMMAZIONE                    | Riferimento numerico a Tab 2.1.a | Barrare se sono state utilizzate tecniche partecipative | Riferimenti nel P. di A. (paragrafo) |
|----------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Fase di analisi del contesto</b>          |                                  |                                                         |                                      |
| Individuazione di punti di forza e debolezza | 1, 2, 3, 4, 5                    | X                                                       | 3.3                                  |
| Analisi sull'esperienza passata              | 1, 2, 3, 4, 5                    | X                                                       | 3.2                                  |
| Analisi sugli scenari futuri                 | 1                                | X                                                       | 3.1.5                                |
| Individuazione dei fabbisogni                | 6, 7                             | X                                                       | 3.1.5; 4.1                           |
| Gerarchizzazione dei fabbisogni              | 8                                | X                                                       | 3.1.5; 5.1                           |
| <b>Strategia e Piano di Azione</b>           |                                  |                                                         |                                      |
| Definizione delle linee strategiche          | 1, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, | X                                                       | 3.1.5; 6.1                           |
| Individuazione delle azioni chiave           | 12, 13, 14, 15,                  | X                                                       | 3.1.5; 6.1; 6.2                      |
| Identificazione dei principi di selezione    | 14, 17                           | X                                                       | 3.1.5; 6.2                           |
| Ripartizione delle risorse tra ambiti/azioni | 12                               | X                                                       | 6.1.1                                |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 2.2.1. Autovalutazione coerenza del partenariato per ambito tematico

**Tab . 2.2.1.a** Coerenza del partenariato per ambito tematico.

Tabella ambito **SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI.**

| Tipologia di partner                                       | Partner*<br>privati<br>Prov./Reg.                                                         | Partner<br>pubblici<br>Prov./Reg. | Partner privati<br>area GAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Partner pubblici<br>Area GAL                                                                                                                                                                                                  | Associazioni<br>provinciali<br>regionali | Associazioni<br>area GAL |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|
| Associazioni d'imprenditori                                |                                                                                           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               | 4, 6, 156, 162.                          | 16, 148.                 |
| Enti pubblici.                                             |                                                                                           | 67, 108, 165, 188.                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3, 26, 27, 34, 39, 42, 55, 56, 58, 69, 70, 73, 74, 81, 83, 95, 103, 111, 115, 116, 125, 126, 139, 140, 153-155, 171, 172, 174, 175, 189, 191, 193, 196, 197, 202, 205, 211, 217, 218, 223, 227, 231, 237, 239, 240, 242, 243. |                                          |                          |
| Imprese operanti in settori collegati all'ambito tematico. | 28, 63, 64, 104-106, 118, 157, 158, 164, 176, 177, 180, 181, 183-187, 190, 192, 238, 244. |                                   | 1, 2, 5, 7-9, 11-15, 21-24, 29, 30, 32, 35, 36, 38, 40, 41, 43-50, 53, 54, 57, 59, 65, 66, 71, 72, 75-80, 82, 84-88, 90-93, 96-100, 102, 109, 110, 112-114, 119-124, 127-133, 135, 141-147, 149-152, 159, 163, 166, 168, 169, 178, 179, 194, 198-201, 204, 206-209, 212-215, 219-222, 224-226, 228-230, 232, 233, 235, 236. |                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                          |
| Ass. società civile, ass. territoriali, altri.             |                                                                                           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               | 10, 61, 62, 160, 161                     | 33, 173, 216.            |
| <b>Autovalutazione:</b>                                    | <b>X</b>                                                                                  | <b>X</b>                          | <b>X</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>X</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>X</b>                                 | <b>X</b>                 |

Tabella ambito **VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO.**

| Tipologia di partner                                          | Partner*<br>privati<br>Prov./Reg.                                 | Partner<br>pubblici<br>Prov./Reg. | Partner privati<br>area GAL                                                                                                                                                                          | Partner pubblici<br>Area GAL                                                                                                                                                                                                  | Associazioni<br>Provinciali<br>regionali | Associazioni<br>area GAL                |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Assoc. imprenditori                                           |                                                                   |                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                               | 156, 162                                 | 16                                      |
| Enti pubblici                                                 |                                                                   | 67, 108, 165, 188.                |                                                                                                                                                                                                      | 3, 26, 27, 34, 39, 42, 55, 56, 58, 69, 70, 73, 74, 81, 83, 95, 103, 111, 115, 116, 125, 126, 139, 140, 153-155, 171, 172, 174, 175, 189, 191, 193, 196, 197, 202, 205, 211, 217, 218, 223, 227, 231, 237, 239, 240, 242, 243. |                                          |                                         |
| Imprese operanti in settori collegati all'ambito tematico.    | 28, 63, 64, 106, 117, 118, 164, 176, 177, 180, 181, 183-187, 190. |                                   | 1, 2, 17, 18, 20-25, 31, 32, 38, 51, 53, 54, 60, 65, 66, 71, 72, 87-94, 101, 102, 114, 122-124, 135, 137, 138, 149-152, 163, 167-170, 176, 182, 195, 201, 203, 204, 208-210, 215, 222, 234-236, 241. |                                                                                                                                                                                                                               |                                          |                                         |
| Associazioni società civile, associazioni territoriali, altri |                                                                   |                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                               | 10, 61, 62, 107, 160, 161                | 19, 33, 37, 52, 68, 134, 136, 173, 216. |
| <b>Autovalutazione:</b>                                       | <b>X</b>                                                          | <b>X</b>                          | <b>X</b>                                                                                                                                                                                             | <b>X</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>X</b>                                 | <b>X</b>                                |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Tab . 2.2.1.b** Autovalutazione coerenza del partenariato per ambito tematico.

| Ipotesi di assegnazione dei punteggi                                                                                         | Punti     | Ipotesi 3 ambiti | Ipotesi 2 ambiti | Ipotesi 1 ambito | Auto valutazione |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Per ogni ambito tematico: individuati contemporaneamente, per ogni tipologia di partner, partner locali e provinciali</b> | <b>10</b> | 3                | <b>2</b>         | 1                | <b>X</b>         |
| Per almeno i 2/3 degli ambiti: individuati contemporaneamente, per ogni tipologia di partner, partner locali e provinciali   | 6         | 2                | 1                |                  |                  |
| Per almeno 1/3 degli ambiti: individuati contemporaneamente, per ogni tipologia di partner, partner locali e provinciali     | 3         | 1                |                  |                  |                  |
| Non indicati contemporaneamente partner locali e partner provinciali.                                                        | 0         |                  |                  |                  |                  |

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| <b>Punteggio auto valutato dal GAL MARMILLA</b> |
| <b>10</b>                                       |

## 2.2.2. Autovalutazione Qualità del processo partecipativo

Tab 2.2.2.a: Auto valutazione qualità del PPP (X fase condotta – XP fase condotta con tecniche partecipative)

| FASI DELLA PROGRAMMAZIONE                                         | Autovalutazione delle fasi condotte |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Fase di analisi del contesto</b>                               |                                     |
| Individuazione di punti di forza e debolezza                      | XP                                  |
| Analisi sull'esperienza passata                                   | XP                                  |
| Analisi degli scenari futuri                                      | XP                                  |
| Individuazione e dei fabbisogni                                   | XP                                  |
| Condivisione e Gerarchizzazione dei fabbisogni                    | XP                                  |
| <b>Strategia e Piano di Azione</b>                                |                                     |
| Definizione delle linee strategiche                               | XP                                  |
| Individuazione delle azioni chiave                                | XP                                  |
| Identificazione dei principi di selezione                         | XP                                  |
| Ripartizione delle risorse tra ambiti/azioni                      | XP                                  |
| <b>Numero totale FASI Oggetto del punteggio per ogni standard</b> | <b>9</b>                            |

Tab 2.2.2.b: Auto assegnazione punteggio

| Qualità del processo partecipativo                                                                                                                                                                   | Punti     | Fasi previste da Tab 2.2.2.a | Fasi della partecipazione minime | Auto valutazione |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|----------------------------------|------------------|
| <b>Sopra lo standard Obbligatorio: con sopra il 60% delle fasi previste realizzate con tecniche partecipative specialistiche</b>                                                                     | <b>10</b> | <b>9</b>                     | 6                                | <b>X</b>         |
| Sopra lo standard Obbligatorio: con almeno il 60% delle fasi previste realizzate con tecniche partecipative specialistiche                                                                           | 7         | 8                            | 5                                |                  |
| Sopra lo standard Obbligatorio: almeno il 40% delle fasi previste realizzate con tecniche partecipative specialistiche                                                                               | 5         | 7                            | 3                                |                  |
| Standard Obbligatorio: almeno 25% fasi previste realizzate con tecniche partecipative specialistiche (obbligatorie per condivisione e gerarchizzazione fabbisogni e analisi dell'esperienza passata) | 3         | 5                            | 2                                |                  |

|                                                |
|------------------------------------------------|
| <b>Punteggio auto valutato da GAL MARMILLA</b> |
| <b>10</b>                                      |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 2.3 Descrizione del partenariato GAL

Tab 2.3.a Elenco dei partner del GAL

| N  | Denominazione Partner                 | Riferimento All. IV | Tipologia Partner    | Livello di rapp.rnza | Quote sociali sottoscritte | Per i privati (settore appartenenza) |
|----|---------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 1  | CASULA LUCA ARCHITETTO                | Albagiara           | Impresa              | Locale               | 200,00 €                   | Servizi tecnici                      |
| 2  | MARROCU MARCO                         | Albagiara           | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Servizi tecnici                      |
| 3  | <b>COMUNE DI ALBAGIARA</b>            | <b>Albagiara</b>    | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>        | <b>2.129,51 €</b>          |                                      |
| 4  | A.P.A.P.O. ASS. PRODUT. APISTICI      | Ales                | Ass. d'impres        | Provinciale          | 150,68 €                   | Agricoltura                          |
| 5  | COCCO ELISABETTA                      | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Agricoltura                          |
| 6  | CONSORZIO APICOLTORI SARDI (C.A.S)    | Ales                | Ass. d'impres        | Regionale            | 150,68 €                   | Agricoltura                          |
| 7  | LAVRA ENRICO                          | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Agricoltura                          |
| 8  | LAVRA MASSIMO                         | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Agricoltura                          |
| 9  | MANIAS LUIGI                          | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Agricoltura                          |
| 10 | ASSOC. C.P.A. SPORTS SARDEGNA         | Ales                | Ass. territoriale    | Regionale            | 150,68 €                   | Ambiente e Sport                     |
| 11 | ATZORI F. DI ATZORI GIANL. E C S.N.C. | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Artigianato (dolci)                  |
| 12 | ABAS COSTRUZIONI SRL                  | Ales                | Impresa              | Locale               | 200,00 €                   | Artigianato (edil.)                  |
| 13 | CONI ALFIO                            | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Artigianato (edil.)                  |
| 14 | TURNU VITTORIO                        | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Artigianato (edil.)                  |
| 15 | CONI CESARE E FIGLI SNC               | Ales                | Impresa              | Locale               | 200,00 €                   | Artigianato (legno)                  |
| 16 | CENTRO COMM. NATURALE ABAS            | Ales                | Ass. d'impres        | Locale               | 150,68 €                   | Commercio                            |
| 17 | TURNU FABRIZIO                        | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Servizi ambientali                   |
| 18 | AELLE VISUAL DESIGN DI A. LEDDA       | Ales                | Impresa              | Locale               | 150,68 €                   | Servizi culturali                    |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|    |                                            |                |                      |                    |                   |                        |
|----|--------------------------------------------|----------------|----------------------|--------------------|-------------------|------------------------|
| 19 | ASSOCIAZIONE CASA NATALE A. GRAMSCI ONLUS  | Ales           | Ass. territoriale    | Locale             | 200,00 €          | Servizi culturali      |
| 20 | BIBLIOTECA GRAMSCIANA ONLUS                | Ales           | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi culturali      |
| 21 | NUR SNC                                    | Ales           | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi culturali      |
| 22 | GRAFIK ART DI MATTEO FOIS                  | Ales           | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi grafici        |
| 23 | STUDIO PROFESSIONALE GEOM. FRANCESCO MELIS | Ales           | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi tecnici        |
| 24 | STUDIO PROFESSIONALE ING. SIMONE CONI      | Ales           | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi tecnici        |
| 25 | LEDDA LUISA                                | Ales           | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi turistici      |
| 26 | <b>COMUNE DI ALES</b>                      | <b>Ales</b>    | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                        |
| 27 | <b>UNIONE DEI COMUNI ALTA MARMILLA</b>     | <b>Ales</b>    | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>3.545,21 €</b> |                        |
| 28 | <i>STUDIO PROFESSIONALE MASSIMO ABIS</i>   | <i>Arborea</i> | <i>Impresa</i>       | <i>Provinciale</i> | <i>200,00 €</i>   | <i>Servizi tecnici</i> |
| 29 | GIUSEPPE MINNEI                            | Assolo         | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Artigianato (ferro)    |
| 30 | SANNA CARLO                                | Assolo         | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Commercio              |
| 31 | OASI ASSOLO SOC. COOP.                     | Assolo         | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi ambientali     |
| 32 | MATRIX SERVICE DI FEDERICO SERRA           | Assolo         | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi informatici    |
| 33 | ASS. TURISTICA PRO LOCO ASSOLO             | Assolo         | Ass. di cittadini    | Locale             | 150,68 €          | Servizi turistici      |
| 34 | <b>COMUNE DI ASSOLO</b>                    | <b>Assolo</b>  | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                        |
| 35 | SOCIETA' AGRICOLA F.LLI SARAI              | Asuni          | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Agricoltura            |
| 36 | PITZALIS SEBASTIANO                        | Asuni          | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Agricoltura            |
| 37 | ASS. CULTURALE SU DISTERRU                 | Asuni          | Ass. Culturale       | Locale             | 200,00 €          | Servizi culturali      |
| 38 | NAUTILUX DI FAUSTO ANEDDA & CO             | Asuni          | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi grafici        |
| 39 | <b>COMUNE DI ASUNI</b>                     | <b>Asuni</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                        |
| 40 | PASTIFICIO S. MARGHERITA                   | Baradili       | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Artigianato (pasta)    |
| 41 | CABRAS ADELINO                             | Baradili       | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi ricettivi      |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|           |                                                        |                 |                      |               |                   |                    |
|-----------|--------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| <b>42</b> | <b>COMUNE DI BARADILI</b>                              | <b>Baradili</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                    |
| <b>43</b> | AZ AGRICOLA ALBERTO VINCI                              | Baressa         | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura        |
| <b>44</b> | I GRANAI, PUSCEDDU FRANCA LUCIA snc                    | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Commercio          |
| <b>45</b> | L'ANTICO TORCHIO PUSCEDDU & C. snc                     | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura        |
| <b>46</b> | PERSEU GIANFRANCO                                      | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura        |
| <b>47</b> | PIRAS GIUSEPPE                                         | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura        |
| <b>48</b> | PERSEU MARCO MASSIMO                                   | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Arigianato (legno) |
| <b>49</b> | CABRAS IGNAZIO                                         | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Comm. Artig.       |
| <b>50</b> | MOBILVINCI snc di FRANCO e STEFANO VINCI               | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Commercio          |
| <b>51</b> | SERVIZI ECOLOGICI 2000 SOC. COOP.                      | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi ambientali |
| <b>52</b> | ASS. MARMILLA AMB. E CUL. (AMAC)                       | Baressa         | Ass. Culturale       | Locale        | 150,68 €          | Servizi culturali  |
| <b>53</b> | MUSA ING. ELIO                                         | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi tecnici    |
| <b>54</b> | PERSEU CLAUDIO                                         | Baressa         | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi tecnici    |
| <b>55</b> | <b>COMUNE DI BARESSA</b>                               | <b>Baressa</b>  | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                    |
| <b>56</b> | <b>CONSORZIO DUE GIARE</b>                             | <b>Baressa</b>  | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>3.545,21 €</b> |                    |
| <b>57</b> | AZ. AGRIC. "SOLE di SARDEGNA" DI LOCCI PAOLO           | Barumini        | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura        |
| <b>58</b> | <b>COMUNE DI BARUMINI</b>                              | <b>Barumini</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                    |
| <b>59</b> | AZ. AGRIC. CARBONI DI MARIO CARBONI SAS                | Cagliari        | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura        |
| <b>60</b> | SARDEGNA 360° DI G. PISCHEDDA                          | Cagliari        | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi ambientali |
| <b>61</b> | CONSORZIO FIDI FINSARDEGNA S.COOP.                     | Cagliari        | Altri Enti           | Provinciale   | 200,00 €          | Servizi Finanziari |
| <b>62</b> | UN. ITA. dei CIECHI e degli IPOVEDENTI ONLUS – SEZ. CA | Cagliari        | Ass. Soc. civile     | Provinciale   | 150,68 €          | Servizi sociali    |
| <b>63</b> | ATZENI MARCELLO                                        | Cagliari        | Impresa              | Provinciale   | 200,00 €          | Servizi Tecnici    |
| <b>64</b> | ELABORA SERVICE SRL                                    | Cagliari        | Impresa              | Provinciale   | 150,68 €          | Servizi Tecnici    |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|    |                               |              |                |           |            |                    |
|----|-------------------------------|--------------|----------------|-----------|------------|--------------------|
| 65 | PICCHEDDA MARTINO             | Cagliari     | Impresa        | Locale    | 200,00 €   | Servizi Tecnici    |
| 66 | ZUCCA ING. MAURIZIO           | Cagliari     | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Servizi Tecnici    |
| 67 | DIARCH – UNIVERSITA' CAGLIARI | Cagliari     | Ente pubblico  | Regionale | 361,19 €   |                    |
| 68 | ASS. CULTURALE MENABO'        | Capoterra    | Ass. Culturale | Locale    | 200,00 €   | Servizi culturali  |
| 69 | COMUNE DI COLLINAS            | Collinas     | Ente pubblico  | Locale    | 2.129,51 € |                    |
| 70 | COMUNE DI CURCURIS            | Curcuris     | Ente pubblico  | Locale    | 2.129,51 € |                    |
| 71 | CABRAS SALVATORE              | Furtei       | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Servizi Tecnici    |
| 72 | MASCIA GIUSEPPE PER.IND.      | Furtei       | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Servizi Tecnici    |
| 73 | COMUNE DI FURTEI              | Furtei       | Ente pubblico  | Locale    | 2.129,51 € |                    |
| 74 | COMUNE DI GENURI              | Genuri       | Ente pubblico  | Locale    | 2.129,51 € |                    |
| 75 | MURA EDOARDO                  | Gesturi      | Impresa        | Locale    | 200,00 €   | Agricoltura        |
| 76 | MURA MARCO                    | Gesturi      | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Agricoltura        |
| 77 | MURA VANDUCCIO                | Gesturi      | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Agricoltura        |
| 78 | SERRA ROBERTA                 | Gesturi      | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Agricoltura        |
| 79 | SERRA PIERFAUSTO              | Gesturi      | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Agricoltura        |
| 80 | SOC. AGRICOLA USAI E MURRU    | Gesturi      | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Agricoltura        |
| 81 | COMUNE DI GESTURI             | Gesturi      | Ente pubblico  | Locale    | 2.129,51 € |                    |
| 82 | IL GATTOSARDO SNC             | Gonnoscodina | Impresa        | Locale    | 200,00 €   | Servizi ricettivi  |
| 83 | COMUNE DI GONNOSCODINA        | Gonnoscodina | Ente pubblico  | Locale    | 2.129,51 € |                    |
| 84 | MELIS MARIA LUCIANA           | Gonnosnò     | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Agricoltura        |
| 85 | STERI MASSIMILIANO            | Gonnosnò     | Impresa        | Locale    | 150,68 €   | Agricoltura        |
| 86 | PIBIRI IMPIANTI TECNOLOGICI   | Gonnosnò     | Impresa        | Locale    | 200,00 €   | Artigianato (imp.) |
| 87 | MELIS ANTONELLA               | Gonnosnò     | Impresa        | Locale    | 200,00 €   | Servizi            |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|     |                                                  |                       |                      |                    |                   |                       |
|-----|--------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 88  | STERI MAURO                                      | Gonnosnò              | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi               |
| 89  | ECOTEK DI STERI SIMONE                           | Gonnosnò              | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi ambientali    |
| 90  | COOPERATIVA SOCIALE 8 MARZO ONLUS                | Gonnosnò              | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi sociali       |
| 91  | PEIS IGNAZIO                                     | Gonnosnò              | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi tecnici       |
| 92  | PORCU ING. FEDERICO                              | Gonnosnò              | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi tecnici       |
| 93  | PORCU ING. VALERIO                               | Gonnosnò              | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi Tecnici       |
| 94  | TRAVEL PROJECT                                   | Gonnosnò              | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi turistici     |
| 95  | <b>COMUNE DI GONNOSNO'</b>                       | <b>Gonnosnò</b>       | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                       |
| 96  | PUSCEDDU EREDI DI PUSCEDDU PIERPAOLO & C. S.N.C. | Gonnostramatza        | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Artigianato (infissi) |
| 97  | PINNA GIAMPAOLO E FIGLI SNC                      | Gonnostramatza        | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Artigianato (infissi) |
| 98  | PINNA GIOVANNI                                   | Gonnostramatza        | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Artigianato (infissi) |
| 99  | ZANZAR SARDA DI PINNA MANUEL                     | Gonnostramatza        | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Artigianato (infissi) |
| 100 | M.A.P.C. DI CUCCU MARIANGELA E FIGLI SNC         | Gonnostramatza        | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Commercio             |
| 101 | ISOLPERL DI CONCU SARA & C. S.A.S.               | Gonnostramatza        | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi ambientali    |
| 102 | COOP. SOCIALE L'INCONTRO                         | Gonnostramatza        | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi Sociali       |
| 103 | <b>COMUNE DI GONNOSTRAMATZA</b>                  | <b>Gonnostramatza</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                       |
| 104 | AZ. VINICOLA GENNA MANNA DI PISU PAOLO           | Laconi                | Impresa              | Provinciale        | 200,00 €          | Agricoltura           |
| 105 | L'ECONOMICA LACONESE                             | Laconi                | Impresa              | Provinciale        | 200,00 €          | Commercio             |
| 106 | EUGRAPHE EDITRICE DI IVANA FULGHESU              | Laconi                | Impresa              | Provinciale        | 200,00 €          | Servizi editoriali    |
| 107 | PRO LOCO LACONI                                  | Laconi                | Ass. di cittadini    | Provinciale        | 200,00 €          | Servizi turistici     |
| 108 | <b>CONSORZIO SA PERDA IDDOCCA</b>                | <b>Laconi</b>         | <b>Ente pubblico</b> | <b>Provinciale</b> | <b>3.545,21 €</b> |                       |
| 109 | R.60 SOCIETA' COOPERATIVA                        | Las Plassas           | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Agricoltura           |
| 110 | ILOT GAVINO                                      | Las Plassas           | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Commercio             |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|            |                                                 |                    |                      |               |                   |                      |
|------------|-------------------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------|-------------------|----------------------|
| <b>111</b> | <b>COMUNE DI LAS PLASSAS</b>                    | <b>Las Plassas</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                      |
| <b>112</b> | AZ. AGRICOLA SORELLE SETZU                      | Lunamatrona        | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura          |
| <b>113</b> | PORCU AUGUSTO                                   | Lunamatrona        | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Artigianato (forno)  |
| <b>114</b> | STUDIO PROFESSIONALE – ING. CARLO ORRU'         | Lunamatrona        | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi tecnici      |
| <b>115</b> | <b>COMUNE DI LUNAMATRONA</b>                    | <b>Lunamatrona</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                      |
| <b>116</b> | <b>CONSORZIO SA CORONA ARRUBIA</b>              | <b>Lunamatrona</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>3.545,21 €</b> |                      |
| <b>117</b> | NUOVA PRIMA SRL                                 | Marrubiu           | Impresa              | Provinciale   | 200,00 €          | Servizi Ambientali   |
| <b>118</b> | STUDIO PROFESSIONALE – ING. MARRAS WILLIAM      | Marrubiu           | Impresa              | Provinciale   | 200,00 €          | Servizi Tecnici      |
| <b>119</b> | DUEFFE IMP. DI FRAU FRANCESCA & C S.AS.         | Masullas           | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Artigianato (imp.)   |
| <b>120</b> | COS.MED S.R.L.                                  | Masullas           | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Artigianato (salute) |
| <b>121</b> | IGRU SERVICE SRLS                               | Masullas           | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi Tecnici      |
| <b>122</b> | INCANI SERGIO                                   | Masullas           | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi Tecnici      |
| <b>123</b> | S.E.I.V. SRL                                    | Masullas           | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi Tecnici      |
| <b>124</b> | STUDIO TECNICO ING VACCA MARCELLO               | Masullas           | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi Tecnici      |
| <b>125</b> | <b>COMUNE DI MASULLAS</b>                       | <b>Masullas</b>    | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                      |
| <b>126</b> | <b>COMUNE DI MOGORELLA</b>                      | <b>Mogorella</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>3.000,00 €</b> |                      |
| <b>127</b> | AZ. AGRICOLA NAROU DI SILVINO MONTISCI          | Mogoro             | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura          |
| <b>128</b> | BLUE MARLIN S.R.L.                              | Mogoro             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura          |
| <b>129</b> | CANTINA SOCIALE IL NURAGHE SOCIETA' COOPERATIVA | Mogoro             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura          |
| <b>130</b> | ELETTROMEKANO SRL                               | Mogoro             | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Artigiano (edil.)    |
| <b>131</b> | MINNAI ENRICO                                   | Mogoro             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Artigiano (edil.)    |
| <b>132</b> | PIRAS PIERLUIGI                                 | Mogoro             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Artigiano (edil.)    |
| <b>133</b> | PIRAS STEFANO                                   | Mogoro             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi (Veterinari) |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|     |                                                 |                    |                       |                    |                   |                        |
|-----|-------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|------------------------|
| 134 | ASS. CULTURALE TEATRO TRAGODIA                  | Mogoro             | Assoc. Culturale      | Locale             | 200,00 €          | Servizi culturali      |
| 135 | PRIMA TIPOGRAFIA MOGORESE                       | Mogoro             | Impresa               | Locale             | 200,00 €          | Servizi multim.e edit. |
| 136 | ASSO. DI PROMOZ. SOC. MARIPOSAS DE SARD.        | Mogoro             | Assoc. Culturale      | Locale             | 200,00 €          | Servizi sociali        |
| 137 | BISERA SOC. COOP SOCIALE                        | Mogoro             | Impresa               | Locale             | 200,00 €          | Servizi sociali        |
| 138 | L'IDEALE SOC. COOP. SOCIALE A.R.L.              | Mogoro             | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Servizi sociali        |
| 139 | <b>COMUNE DI MOGORO</b>                         | <b>Mogoro</b>      | <b>Ente pubblico</b>  | <b>Locale</b>      | <b>3.000,00 €</b> |                        |
| 140 | <b>UNIONE DEI COMUNI PARTE MONTIS</b>           | <b>Mogoro</b>      | <b>Ente pubblico</b>  | <b>Locale</b>      | <b>3.545,21 €</b> |                        |
| 141 | <i>AZIENDA AGRICOLA DI MASALA FRANCESCA</i>     | <i>Monastir</i>    | <i>Impresa</i>        | <i>Locale</i>      | <i>200,00 €</i>   | <i>Agricoltura</i>     |
| 142 | GARAU GILDA - AGRITURISMO SA LORIGHITTA         | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Agricoltura            |
| 143 | IBBA RENZO                                      | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 200,00 €          | Agricoltura            |
| 144 | MASSA LUCIANA                                   | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Agricoltura            |
| 145 | ATZENI ANTONINA                                 | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Artigianato (tessi.)   |
| 146 | ATZENI ANTONINA EREDI DI SIMONE ATZENI          | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 200,00 €          | Artigianato (tessile)  |
| 147 | IMET DI ATZENI DANILO                           | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 200,00 €          | Artigianato (trasp.)   |
| 148 | ASSOLORI Associazione Produttori Lorighittas    | Morgongiori        | Assoc. imprese.       | Locale             | 150,68 €          | Commercio              |
| 149 | IL SOLE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE            | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Servizi culturali      |
| 150 | IBBA MARCO                                      | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Servizi informatici    |
| 151 | GARAU MAURIZIO                                  | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Servizi multimediali   |
| 152 | FENU ANDREA ARCHITETTO                          | Morgongiori        | Impresa               | Locale             | 150,68 €          | Servizi tecnici        |
| 153 | <b>COMUNE DI MORGONGIORI</b>                    | <b>Morgongiori</b> | <b>Ente pubblico</b>  | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                        |
| 154 | <b>CONSORZIO MONTE ARCI</b>                     | <b>Morgongiori</b> | <b>Ente pubblico</b>  | <b>Locale</b>      | <b>3.545,21 €</b> |                        |
| 155 | <b>COMUNE DI NURECI</b>                         | <b>Nureci</b>      | <b>Ente pubblico</b>  | <b>Locale</b>      | <b>3.000,00 €</b> |                        |
| 156 | <i>FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI DI OR</i> | <i>Oristano</i>    | <i>Ass. categoria</i> | <i>Provinciale</i> | <i>200,00 €</i>   | <i>Agricoltura</i>     |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|     |                                                        |                      |                      |                    |                   |                     |
|-----|--------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| 157 | ORRU GIANCARLO                                         | Oristano             | Impresa              | Provinciale        | 200,00 €          | Artigianato (edil.) |
| 158 | S.I.B - SARDA INERTI BASALTICI SRL                     | Oristano             | Impresa              | Provinciale        | 200,00 €          | Artigianato (edil.) |
| 159 | VIATECH COSTRUZIONI GENERALI S.R.L.                    | Oristano             | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Artigianato (edil.) |
| 160 | ASS. SOCIO CULTURALE AS.CUL.TA                         | Oristano             | Assoc Culturale      | Provinciale        | 200,00 €          | Servizi culturali   |
| 161 | UN. IT. dei CIECHI e degli IPOVEDENTI ONLUS – SEZ - OR | Oristano             | Ass. Soc. civile     | Provinciale        | 150,68 €          | Servizi sociali     |
| 162 | ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTT. FORES.         | Oristano             | Ass. categoria       | Provinciale        | 150,68 €          | Servizi tecnici     |
| 163 | STUDIO D'INGEGNERIA SIMBULA TIZIANO                    | Oristano             | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi tecnici     |
| 164 | TIRSO CONSULENZE SOC. COOP.                            | Oristano             | Impresa              | Provinciale        | 150,68 €          | Servizi tecnici     |
| 165 | <b>CAMERA DI COMMERCIO OR</b>                          | <b>Oristano</b>      | <b>Ente pubblico</b> | <b>Provinciale</b> | <b>713,80 €</b>   |                     |
| 166 | FLORIS PIERPAOLO                                       | Pau                  | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Artigianato (edil.) |
| 167 | FLORIS GILDO                                           | Pau                  | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi Ambientali  |
| 168 | STUDIO PROFESSIONALE – SERRA FRANCESCHINO              | Pau                  | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi tecnici     |
| 169 | STUDIO PROFESSIONALE – SERRA GIANCARLO                 | Pau                  | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Servizi tecnici     |
| 170 | PEDRA NIEDDA S.R.L.                                    | Pau                  | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi turistici   |
| 171 | <b>COMUNE DI PAU</b>                                   | <b>Pau</b>           | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                     |
| 172 | <b>COMUNE DI PAULI ARBAREI</b>                         | <b>Pauli Arbarei</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                     |
| 173 | ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO                        | Pompu                | Ass. cittadini       | Locale             | 150,68 €          | Servizi turistici   |
| 174 | <b>COMUNE DI POMPU</b>                                 | <b>Pompu</b>         | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>2.129,51 €</b> |                     |
| 175 | <b>COMUNE DI RUINAS</b>                                | <b>Ruinas</b>        | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>      | <b>3.000,00 €</b> |                     |
| 176 | EXPERT GROUP DI WALTER PIRAS                           | San Gavino           | Impresa              | Provinciale        | 200,00 €          | Servizi             |
| 177 | ELISIR – SOCIETA' COOPERATIVA                          | San Gavino           | Impresa              | Provinciale        | 150,68 €          | Servizi sociali     |
| 178 | AZ. AGRICOLA PODERE FIUME                              | Sanluri              | Impresa              | Locale             | 200,00 €          | Agricoltura         |
| 179 | MP IMMOBILIARE – G. MASCIA                             | Sanluri              | Impresa              | Locale             | 150,68 €          | Servizi immobiliari |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|     |                                           |                |                      |                  |                   |                    |
|-----|-------------------------------------------|----------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| 180 | AVV. CAU LUCIANO                          | Sanluri        | Impresa              | Provinciale      | 200,00 €          | Servizi legali     |
| 181 | SCANO EFISIO ANTONIO                      | Sanluri        | Impresa              | Provinciale      | 150,68 €          | Servizi Tecnici    |
| 182 | RESIDENCE FUNTANA NOA                     | Sanluri        | Impresa              | Locale           | 200,00 €          | Servizi turistici  |
| 183 | SPANU BARBARA                             | Sassari        | Impresa              | Provinciale      | 200,00 €          | Servizi Tecnici    |
| 184 | SCANU GIUSEPPE                            | Sassari        | Impresa              | Provinciale      | 150,68 €          | Servizi Tecnici    |
| 185 | SSAST SRL                                 | Sassari        | Impresa              | Provinciale      | 150,68 €          | Servizi Tecnici    |
| 186 | SER.PRO SRLS                              | Sassari        | Impresa              | Provinciale      | 200,00 €          | Servizi Tecnici    |
| 187 | CUCCURU SIMONE                            | Sassari        | Impresa              | Provinciale      | 200,00 €          | Servizi Tecnici    |
| 188 | <b>UNIVERSITA' DI SASSARI</b>             | <b>Sassari</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Regionale</b> | <b>500,00 €</b>   |                    |
| 189 | <b>COMUNE DI SEGARIU</b>                  | <b>Segariu</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>    | <b>3.000,00 €</b> |                    |
| 190 | SEBASTIANO CUBEDDU                        | Seneghe        | Impresa              | Provinciale      | 150,68 €          | Servizi grafici    |
| 191 | <b>COMUNE DI SENIS</b>                    | <b>Senis</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>    | <b>2.129,51 €</b> |                    |
| 192 | MONTIS FERRUCCIO                          | Serramanna     | Impresa              | Provinciale      | 150,68 €          | Agricoltura        |
| 193 | <b>COMUNE DI SETZU</b>                    | <b>Setzu</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>    | <b>2.129,51 €</b> |                    |
| 194 | PRIMAVERA MARMILLA SOC. COOPERATIVA       | Siddi          | Impresa              | Locale           | 200,00 €          | Agricoltura        |
| 195 | VILLA SILLI SOCIETA' COOPERATIVA A.R.L.   | Siddi          | Impresa              | Locale           | 150,68 €          | Servizi Turistici  |
| 196 | <b>COMUNE DI SIDDI</b>                    | <b>Siddi</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>    | <b>2.129,51 €</b> |                    |
| 197 | <b>COMUNE DI SIMALA</b>                   | <b>Simala</b>  | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>    | <b>2.129,51 €</b> |                    |
| 198 | <b>AZIENDA AGRICOLA PUSCEDDU MARCELLO</b> | <b>Simala</b>  | <b>Impresa</b>       | <b>Locale</b>    | <b>150,68 €</b>   | <b>Agricoltura</b> |
| 199 | SA SCRUSSURA SOC. COOP. AGRICOLA          | Sini           | Impresa              | Locale           | 150,68 €          | Agricoltura        |
| 200 | SIMBULA ALBINO                            | Sini           | Impresa              | Locale           | 150,68 €          | Agricoltura        |
| 201 | MARROCU VALERIA                           | Sini           | Impresa              | Locale           | 150,68 €          | Servizi tecnici    |
| 202 | <b>COMUNE DI SINI</b>                     | <b>Sini</b>    | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b>    | <b>2.129,51 €</b> |                    |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|     |                                             |                |                      |               |                   |                   |
|-----|---------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| 203 | I.NU.S. SOC. COOP ITINERARIO NURAGICO SARDO | Siris          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi turistici |
| 204 | ATZENI AUTONOLEGGIO DI ATZENI PIERPAOLO     | Siris          | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi turistici |
| 205 | <b>COMUNE DI SIRIS</b>                      | <b>Siris</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>3.000,00 €</b> |                   |
| 206 | PINTORI ANTONANGELO                         | Tuili          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura       |
| 207 | ILOT FRANCESCO LUCA                         | Tuili          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Commercio         |
| 208 | SANNA RAFFAELE                              | Tuili          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi tecnici   |
| 209 | PORCU MARIANNA                              | Tuili          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi tecnici   |
| 210 | MINI SARDEGNA SRL                           | Tuili          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi turistici |
| 211 | <b>COMUNE DI TUILI</b>                      | <b>Tuili</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                   |
| 212 | ATZENI FERNANDO                             | Turri          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura       |
| 213 | SPINA VINCENZA                              | Turri          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura       |
| 214 | ZAFFERANO E SPEZIE DI SARDEGNA AZ. AGRICOLA | Turri          | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura       |
| 215 | ATZEI RICCARDO                              | Turri          | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi tecnici   |
| 216 | ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO TURRI       | Turri          | Ass. cittadini       | Locale        | 150,68 €          | Servizi turistici |
| 217 | <b>COMUNE DI TURRI</b>                      | <b>Turri</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                   |
| 218 | <b>COMUNE DI URAS</b>                       | <b>Uras</b>    | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>3.000,00 €</b> |                   |
| 219 | AZ. AGRICOLA CASU PIERPAOLO                 | Usellus        | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura       |
| 220 | AZ. AGRICOLA COCCO MASSIMILIANO             | Usellus        | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura       |
| 221 | AZ. AGRICOLA SERRA GIANLUIGI                | Usellus        | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura       |
| 222 | STUDIO PROFESSIONALE – ERBI' EMANUELE       | Usellus        | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi tecnici   |
| 223 | <b>COMUNE DI USELLUS</b>                    | <b>Usellus</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                   |
| 224 | AZ. AGRICOLA CANTINA LILLIU                 | Ussaramanna    | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura       |
| 225 | GARAU LUCA                                  | Ussaramanna    | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura       |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|     |                                                |                         |                      |               |                   |                         |
|-----|------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|---------------|-------------------|-------------------------|
| 226 | (A.P.I.A.) DEI F.LLI ONNIS S.N.C.              | Ussaramanna             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Artigianato (trasporti) |
| 227 | <b>COMUNE DI USSARAMANNA</b>                   | <b>Ussaramanna</b>      | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                         |
| 228 | MARRAS MATTIA                                  | Villa S. Antonio        | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura             |
| 229 | DITTA SANNA ROBERTO                            | Villa S. Antonio        | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Agricoltura             |
| 230 | SODDU BRUNO                                    | Villa S. Antonio        | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura             |
| 231 | <b>COMUNE DI VILLA S. ANTONIO</b>              | <b>Villa S. Antonio</b> | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                         |
| 232 | TRONCIA SILVANO                                | Villa Verde             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Agricoltura             |
| 233 | MELIS ENRICO                                   | Villa Verde             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Artigianato (edil.)     |
| 234 | SARDEGNA DISINFESTAZIONI DI TRONCIA ELISABETTA | Villa Verde             | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi ambientali      |
| 235 | MARCHI SANDRO AGRONOMO                         | Villa Verde             | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi tecnici         |
| 236 | GIARA BUS DI OLLA SERGIO & C SNC               | Villa Verde             | Impresa              | Locale        | 200,00 €          | Servizi trasporti       |
| 237 | <b>COMUNE DI VILLAVERDE</b>                    | <b>Villa Verde</b>      | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                         |
| 238 | TERRA & TERRA                                  | Villacidro              | Impresa              | Provinciale   | 150,68 €          | Agricoltura             |
| 239 | <b>COMUNE DI VILLAMAR</b>                      | <b>Villamar</b>         | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                         |
| 240 | <b>UNIONE DEI COMUNI MARMILLA</b>              | <b>Villamar</b>         | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>4.961,05 €</b> |                         |
| 241 | SA CORONA ARRUBIA S.P.A.                       | Villanovaforru          | Impresa              | Locale        | 150,68 €          | Servizi Turistici       |
| 242 | <b>COMUNE DI VILLANOVAFORRU</b>                | <b>Villanovaforru</b>   | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                         |
| 243 | <b>COMUNE DI VILLANOVAFRANCA</b>               | <b>Villanovafranca</b>  | <b>Ente pubblico</b> | <b>Locale</b> | <b>2.129,51 €</b> |                         |
| 244 | ORRU GIOVANNA BIBIANA                          | Villaurbana             | Impresa              | Provinciale   | 200,00 €          | Commercio               |

**160.026,01 €**



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Tab.2.3.b Elenco di soggetti non presenti nel partenariato del GAL coinvolti nel PPP e successivo PdA.

| Rif. Numerico | Denominazione del soggetto | Livello di rappresentanza | Settore/ambito di appartenenza   |
|---------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 1             | BARTOLOMEO FILIPPO         | PROVINCIALE               | ASL N° 5                         |
| 2             | MINNEI IGNAZIA             | LOCALE                    | AGRICOLTURA                      |
| 3             | LAVRA MARIA                | LOCALE                    | AGRICOLTURA                      |
| 4             | SERRA PAOLETTO             | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 5             | PIANU ILENIA               | PROVINCIALE               | CEAS SETZU                       |
| 6             | COCCO FRANCESCA            | PROVINCIALE               | CEAS SETZU                       |
| 7             | OBILI IVO                  | LOCALE                    | ATTIVITA' RICETTIVE              |
| 8             | MINNEI FRANCESCA           | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 9             | GIOVANNI MURRU             | LOCALE                    | AGRICOLTURA                      |
| 10            | GIAN SALVATORE CAULI       | LOCALE                    | SERVIZI COMMERCIALI              |
| 11            | EMANUELE PERRA             | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 12            | MARONGIU MASSIMO           | LOCALE                    | SERVIZI ALLE IMPRESE             |
| 13            | ARDU ANTONELLA             | LOCALE                    | SERVIZI ALLE IMPRESE             |
| 14            | LECIS ANTONIO              | LOCALE                    | ARTIGIANATO                      |
| 15            | ZAGNI ALESSANDRO           | LOCALE                    | AGRICOLTURA                      |
| 16            | FIGUS LUISELLA             | LOCALE                    | AGRICOLTURA                      |
| 17            | CADEDDU ALICE              | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 18            | PISU LUCIANO               | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 19            | CASULA RENATO              | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 20            | PORCU ELISABETTA           | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 21            | ZACCHEDDU SAVINA           | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 22            | PILLERI STEFANO            | LOCALE                    | ISTITUTO COMPRENSIVO DI VILLAMAR |
| 23            | CORRIAS CRISTINA           | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 24            | CAU MARCO                  | LOCALE                    | SERVIZI TECNICI                  |
| 25            | PORCU MAURO                | LOCALE                    | ARTIGIANATO                      |
| 26            | VACCA GIORGIO              | LOCALE                    | SERVIZI TECNICI                  |
| 27            | SERRA ERIKA                | LOCALE                    | SERVIZI TECNICI                  |
| 28            | FLORIS VALERIA             | LOCALE                    | SARDEGNA RICERCHE                |
| 29            | FRAU SABRINA               | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 30            | MUSCAS ALESSIA             | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |
| 31            | MUSIU LEONARDO             | LOCALE                    | ARTIGIANATO                      |
| 32            | PITTAU LUISA ANGELA        | PROVINCIALE               | ASL N° 8                         |
| 33            | PETZA SERGIO               | LOCALE                    | AGRICOLTURA                      |
| 34            | ONNIS SALVATORE            | LOCALE                    | AGRICOLTURA                      |
| 35            | ZANDA ANGELO               | REGIONALE                 | AGENZIA LAORE                    |
| 36            | CORONGIU ALESSANDRA        | LOCALE                    | SOCIETA' CIVILE                  |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|    |                    |             |                           |
|----|--------------------|-------------|---------------------------|
| 37 | TUVERI FAUSTO      | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 38 | MURRU ARIANNA      | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 39 | PORCEDDA PAOLO     | LOCALE      | AGRICOLTURA               |
| 40 | MALLOCI MAURIZIO   | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 41 | SERRA SISINNIO     | LOCALE      | SERVIZI TECNICI           |
| 42 | MURGIA DANIELE     | PROVINCIALE | SERVIZI SCOLASTICI        |
| 43 | PIRAS FEDERICA     | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 44 | GARAU MONICA       | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 45 | SERRA SUSANNA      | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 46 | GARAU FEDERICO     | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 47 | MUSCAS NICCOLO'    | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 48 | FRONGIA VALENTINA  | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 49 | SALIS PIETRO       | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 50 | GIGLIO LAURA       | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 51 | ARDU CHIARA        | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 52 | MELIS ILENIA       | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE NAZIONALE |
| 53 | MASSA GIANFRANCO   | LOCALE      | SERVIZI RICETTIVI         |
| 54 | RICCI ORESTE       | LOCALE      | ASSOCIAZIONE SPORTIVA     |
| 55 | NATALE NICOLA      | LOCALE      | CONSULTA GIOVANI ALES     |
| 56 | RONKJE KLAREMBERG  | LOCALE      | AUSER ALES                |
| 57 | TURNU ANTONELLA    | LOCALE      | SERVIZI CULTURALI         |
| 58 | FATTERI SALVATORE  | PROVINCIALE | ASL N° 5                  |
| 59 | CAULI EMANUELE     | LOCALE      | SERVIZI TECNICI           |
| 60 | ZUCCA MICHELE      | PROVINCIALE | UIL                       |
| 61 | PINNA MICHELA      | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 62 | PODDA SANDRO       | PROVINCIALE | ARGEA SANLURI             |
| 63 | LEONARDI FEDERICO  | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 64 | PIU PIETRO         | LOCALE      | SERVIZI TECNICI           |
| 65 | GARA FEDERICO      | LOCALE      | SERVIZIO CIVILE           |
| 66 | MASSA KATIUSCIA    | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 67 | DAVIDE SCHIRRU     | LOCALE      | SERVIZI CULTURALI         |
| 68 | ORRU' VALERIA      | LOCALE      | SERVIZI CULTURALI         |
| 69 | SERRI FRANCESCO    | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 70 | ARIU ERNESTINA     | LOCALE      | AGRICOLTURA               |
| 71 | ARIU MARIA ASSUNTA | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 72 | DI MALTA ANTONIO   | LOCALE      | SERVIZI RICETTIVI         |
| 73 | PIRAS RICCARDO     | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 74 | MELIS DAVIDE       | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE           |
| 75 | SCANU WILDA        | LOCALE      | ARTIGIANATO/TESSILE       |
| 76 | CANNAS VITTORIO    | LOCALE      | ARTIGIANATO               |
| 77 | GHIANI PIERLUIGI   | LOCALE      | PRO LOCO MASULLAS         |
| 78 | CASU VINCENZO      | LOCALE      | ARTIGIANATO               |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|     |                       |             |                                            |
|-----|-----------------------|-------------|--------------------------------------------|
| 79  | LOI ALESSANDRO        | LOCALE      | SOCIETA' CIVILE                            |
| 80  | MANCONI MICHELA       | LOCALE      | CEAS MONTE ARCI                            |
| 81  | COGOTTI MAURO         | LOCALE      | CEAS MASULLAS                              |
| 82  | GHIANI FRANCESCA      | LOCALE      | CEAS MASULLAS                              |
| 83  | MILIA CARLO           | LOCALE      | CEAS SETZU                                 |
| 84  | TIZIANA ONNIS         | PROVINCIALE | C.P.I.A N. 2 DI SERRAMANNA                 |
| 85  | FRAU ANNALISA         | LOCALE      | ISTITUTO SCOL. COMPRENSIVO ALES            |
| 86  | CORONA TULLIO         | LOCALE      | ISTITUTO SCOL. COMPRENSIVO MOGORO          |
| 87  | MADAU PIETRO          | LOCALE      | AUSER TUILI                                |
| 88  | FULGHERI LUIGI        | LOCALE      | AUSER TUILI                                |
| 89  | FOIS ELIGIA           | LOCALE      | AUSER MASULLAS                             |
| 90  | VACCA CANDIDO         | LOCALE      | AUSER MASULLAS                             |
| 91  | MACCIONI TERESIO      | LOCALE      | AUSER MASULLAS                             |
| 92  | MELIS ANTONIA         | LOCALE      | AUSER URAS                                 |
| 93  | PIRAS GIANNI          | LOCALE      | AUSER URAS                                 |
| 94  | PORCEDDA ANTONIO      | LOCALE      | AUSER TURRI                                |
| 95  | CADDEU GIOVANNI       | LOCALE      | AUSER SEGARIU                              |
| 96  | CARIA AURELIO         | LOCALE      | AUSER SEGARIU                              |
| 97  | MARCO LEDDA           | LOCALE      | CARITAS ALES                               |
| 98  | SERPI MARIA ROSA      | LOCALE      | CARITAS BARESSA                            |
| 99  | CACACE ARNALDO        | LOCALE      | CARITAS MASULLAS                           |
| 100 | CANNAS GESUINO        | LOCALE      | CARITAS MOGORO                             |
| 101 | LOCCI MICHELA         | PROVINCIALE | ORD. DOTT. AGRONOMI E DOTT. FOREST. - CA   |
| 102 | SERRA GIOVANNA        | PROVINCIALE | ORDINE DEGLI INGEGNERI DI ORISTANO         |
| 103 | MANCA GABRIELE        | PROVINCIALE | ORDINE ARCHITETTI PROVINCIA DI ORISTANO    |
| 104 | SABA GIORGIO          | PROVINCIALE | ORDINE ARCHITETTI PROVINCIA DI CAGLIARI    |
| 105 | CHERCHI GIANLUCA      | PROVINCIALE | COLLEGIO PERITI AGRARI LAUREATI - CA E OR  |
| 106 | FLORIS MARIA GIULIANA | LOCALE      | ISTITUTO COMPRENSIVO MOGORO                |
| 107 | SCEMA ROBERTO         | LOCALE      | ISTITUTO COMPRENSIVO ALES                  |
| 108 | CASULA DANIELE        | LOCALE      | ISTITUTO COMPRENSIVO VILLAMAR              |
| 109 | SECHI NICOLA          | REGIONALE   | DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA - UNISS       |
| 110 | MELONI BENEDETTO      | REGIONALE   | DIP. DI SCIENZE SOCIALI ED ISTITU. - UNICA |
| 111 | LOCCI CARLA           | REGIONALE   | ASSOCIAZIONE TERRAS UNICA                  |
| 112 | PITZALIS GIANFRANCO   | PROVINCIALE | ASL N. 5                                   |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 2.4 Descrizione delle eventuali strutture di governance previste per l'attuazione del PdA.

| Denominazione della struttura                    | Rif. All. II | Riferimento a partner coinvolti Tab. 2.3.a                                                                                                                                                                            | Riferimento a soggetti coinvolti Tab. 2.3.b                                                               | Riferimento a compiti associati all'Art. 34 (3) Reg.UE 1303/2013 Come nella seconda colonna Tab. 7.1.1.a                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PUBLICLAB</b><br>(COMUNI E UNIONI COMUNI).    | a, b         | 3, 26, 27, 34, 39, 42, 55, 58, 69, 70, 73, 74, 81, 83, 95, 103, 111, 115, 125, 126, 139, 140, 153, 155, 171, 172, 174, 175, 189, 191, 193, 196, 197, 202, 205, 211, 217, 218, 223, 227, 231, 237, 239, 240, 242, 243. |                                                                                                           | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.<br>Garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e del target di tale strategia.         |
| <b>PROJECTLAB</b><br>(ORDINI E PROFESSIONISTI).  | a, b         | 1, 2, 23, 24, 28, 53, 65, 66, 72, 92, 93, 114, 118, 122-124, 152, 162, 163, 168, 208, 215, 222, 235                                                                                                                   | 101-105.                                                                                                  | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.<br>Elaborare una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria e criteri oggettivi di selezione.<br>Preparare e pubblicare gli inviti a presentare proposte o un bando permanente per la presentazione di progetti, compresa la definizione dei criteri di selezione. |
| <b>SOCIALAB</b><br>(ASL, CARITAS E AUSER).       | a, b         |                                                                                                                                                                                                                       | 56, 87, 91, 93-95, 97-100, 112.                                                                           | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.<br>Garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e del target di tale strategia.         |
| <b>RURALDESIGNLAB</b><br>(SCUOLE E UNIVERSITA'). | a, b         | 67, 188.                                                                                                                                                                                                              | 85, 86, 108-110.                                                                                          | Verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>SCHOOLAB</b><br>(SCUOLE E CEAS).              | a, b         | 31, 60, 149.                                                                                                                                                                                                          | 82-86, 108.                                                                                               | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.<br>Garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e del target di tale strategia.         |
| <b>LEADERLAB</b><br>(FORUM ATTORI LOCALI)        | a, b         |                                                                                                                                                                                                                       | 2, 3, 7, 9-11, 13-15, 17-19, 21, 23, 25, 26, 28-34, 36-43, 46, 47, 49, 52-54, 57, 59-62, 64, 66-72, 74-79 | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.<br>Verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia                                                                                          |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

### 3 Analisi del contesto e analisi swot

#### 3.1 Analisi del contesto socio-economico.

L'analisi del contesto socio-economico del territorio del Gal Marmilla deriva principalmente dai dati statistici provenienti dai censimenti ISTAT, da ricerche sulla vitalità dei comuni effettuate dal GAL durante il biennio 2014-2015 e dalle analisi connesse al Piano di Marketing 2015.

In base allo studio regionale del 2014 sullo Stato di Malessere Demografico dei comuni della Sardegna, condotto dall'Università di Cagliari, il territorio incluso nel Gal Marmilla annovera al suo interno sette comuni (Asuni, Baradili, Morgongiori, Ruinas, Simala, Villa Sant'Antonio, Villa Verde) a rischio scomparsa entro i prossimi 60 anni.

Il territorio, che comprende le regioni storiche di Parte Montis, Parte Usellus, Parte Valenza, Marmilla e parzialmente il Campidano di Oristano (Uras), soffre da ormai cinquant'anni, senza discontinuità tra censimenti decennali, di una riduzione continua e di un invecchiamento diffuso e spesso esponenziale della popolazione insediata.

Da un'analisi condotta dal GAL, con la collaborazione degli uffici dei comuni interessati, appare evidente come la rete dei 43 presidi sia in forte declino e rischi seriamente quel fenomeno di desertificazione che mai si è verificato nella storia plurimillenaria della Marmilla, che ha dato il via alla nascita della civiltà sarda nelle sue manifestazioni più significative, oggi patrimonio dell'umanità.

Ancora oggi la rete dei presidi territoriali è l'unica testimonianza intatta del ripopolamento dopo l'anno mille del territorio sardo.

Ciò nonostante i dati demografici sono talmente gravi che appare complicato ipotizzare che si possano sviluppare singole azioni endogene al territorio o esogene al medesimo, in grado di invertire il trend rilevato. Solo una grande e congiunta proposta strategica e sinergica tra le politiche comunali e quelle territoriali di ambito omogeneo (Unioni dei Comuni e GAL) potrebbero incidere positivamente sui processi di permanenza e di nuova residenza.

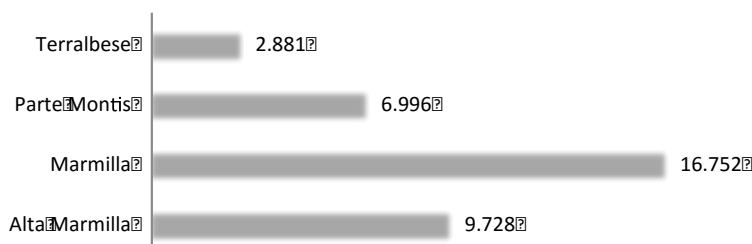
Non è da sottovalutare infine l'esiguità delle risorse oggi messe in campo dalla politica regionale per cercare di ridurre il fenomeno e dare speranza di rinascita a un territorio al limite della sostenibilità in termini di densità abitativa e di capacità produttiva delle aziende.

##### 3.1.1 Analisi degli andamenti demografici.

Se si pensa che la popolazione insediata agli inizi della scorsa programmazione (01.01.2007) era pari a **39.444**, contro quella al 31.12.2015 pari a **36.357**, con una diminuzione percentuale calcolata pari al **7,83%** e un saldo negativo pari a **3.087 unità**, appare evidente la debolezza insediativa del territorio e le dinamiche socio-economiche che ne derivano e sulle quali programmare la nuova strategia sottesa a questo Piano di Azione.

Tab.3.1.1.a

#### distribuzione popolazione GAL per UNIONE di comuni



La riduzione degli abitanti è comune a tutti i 43 presidi del territorio nel periodo considerato, nessuno escluso, con valori comunali di decremento anche doppi rispetto alla media territoriale e con distribuzione molto grave diffusa in tutte le regioni storiche, in cui spicca il dato emblematico dei 19 comuni dell'Unione "Alta Marmilla". Tutti gli indici correlati, quali natalità, mortalità, n° di anziani per bambino, carico di figli per donna feconda,

di ricambio della popolazione attiva e di dipendenza strutturale, sono peggiori rispetto al dato provinciale e a quello regionale.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Appare tuttavia necessario sottolineare che:

- L'indice di vecchiaia medio a tutto il 2014 è pari a **290,84**, contro un dato regionale di **186,70**.
- L'età media registrata nello stesso periodo è pari a **48,16** anni, ben superiore al dato regionale pari a **44,88**.
- Il numero assoluto di **ultra sessantacinquenni**, al 31.12.2015 è di **10.114** abitanti pari al **27,82%** dell'intera popolazione insediata, al limite della sostenibilità, in termini di presidio abitativo dell'intera area. Superato il valore del 30%, che già avviene in circa la metà dei comuni, vi è un punto di non ritorno sempre che non intervengano fattori esogeni di ricomposizione della struttura della popolazione autoctona, attraverso politiche speciali di nuovo insediamento.
- Il numero assoluto di **ultra ottantacinquenni**, al 31.12.2015 è di **1.805** abitanti pari al **4,96%** dell'intera popolazione insediata.
- Il numero di minorenni, al 31.12.2015 è di **4.319** abitanti pari all'**11,88%** dell'intera popolazione insediata.
- Il numero assoluto di stranieri, al 31.12.2015 è **402**, pari al **1,11%** dell'intera popolazione insediata

Le tabelle e le analisi che seguiranno, pur riconoscendo requisiti di omogeneità dello Stato di Malessere Demografico dell'intero territorio "iscritto" al Gal Marmilla, descrivono le differenti situazioni per gruppo di comuni appartenenti alla medesima Unione, in coerenza con la normativa di riforma delle autonomie locali e dunque riferite agli organismi territoriali preposti allo sviluppo socio-economico.

**ALTA MARMILLA** - I 19 comuni che attuano strategie sovra comunali con l'Unione dei Comuni "Alta Marmilla" con sede in Ales, versano in una situazione drammatica per quanto riguarda l'andamento demografico e anche per questo motivo sono 1^ area prototipo individuata per la sperimentazione della Strategia Nazionale Aree Interne. E' obbligo ribadire che, nonostante questo importante processo in atto e giunto ormai alla conclusione, il Piano di Sviluppo Rurale per la programmazione 2014-2020 non abbia individuato una riserva finanziaria rivolta all'area della SNAI, nonostante le direttive esplicite dell'Accordo di Partenariato 2014-2020 e quelle emanate dal MIPAF nel giugno 2015.

Si rileva dunque la necessità di una revisione del PSR 2014-2020 per quanto riguarda il fondo FEASR, in considerazione che il PO FSE e il PO FESR ammettono questa possibilità.

Tab.3.1.1.b

| VARIATIONE POPOLAZIONE |              |               |                |
|------------------------|--------------|---------------|----------------|
| COMUNE                 | Gennaio 2007 | Dicembre 2015 | Variazione (%) |
| 1 Albagiara            | 286          | 266           | -6,99%         |
| 2 Ales                 | 1.571        | 1.459         | -7,13%         |
| 3 Assolo               | 469          | 392           | -16,42%        |
| 4 Asuni                | 401          | 346           | -13,72%        |
| 5 Baradili             | 98           | 84            | -14,29%        |
| 6 Baressa              | 760          | 677           | -10,92%        |
| 7 Curcuris             | 318          | 312           | -1,89%         |
| 8 Gonnoscodina         | 542          | 488           | -9,96%         |
| 9 Gonnosnò             | 835          | 765           | -8,38%         |
| 10 Mogorella           | 462          | 447           | -3,25%         |
| 11 Morgongiori         | 855          | 730           | -14,62%        |
| 12 Nureci              | 367          | 360           | -1,91%         |
| 13 Pau                 | 326          | 308           | -5,52%         |
| 14 Ruinas              | 768          | 667           | -13,15%        |
| 15 Senis               | 523          | 457           | -12,62%        |
| 16 Sini                | 564          | 506           | -10,28%        |
| 17 Usellus             | 884          | 785           | -11,20%        |
| 18 Villa S. Antonio    | 423          | 357           | -15,60%        |
| 19 Villa Verde         | 354          | 322           | -9,04%         |
| <b>TOTALE</b>          | <b>10806</b> | <b>9728</b>   | <b>-9,98%</b>  |

Tutti i comuni, con esclusione del centro di Ales, hanno un numero di abitanti inferiore ai 900 abitanti. Baradili con i suoi 84 abitanti, sede legale del Gal Marmilla, è il più piccolo comune della Sardegna.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Da un'analisi della *tabella 3.1.1.b* si evince come più della metà dei comuni iscritti all'Alta Marmilla, nell'intervallo temporale considerato, abbiano un decremento demografico superiore al 10% con punte vicine o che superano il 15% nei comuni di Assolo, Villa Sant'Antonio, Morgongiori e la stessa Baradili.

In numero assoluto, si è assistito negli scorsi nove anni, a una riduzione della popolazione pari a **1.078 abitanti** che, vista la dimensione demografica media dei singoli comuni per l'area dell'Alta Marmilla, equivale alla perdita di due interi villaggi.

La riduzione percentuale complessiva, pari al 9,98%, è altissima e solo nove comuni si mantengono su valori migliori. Tra questi solo i comuni di Albagiara, Ales, Curcuris, Mogorella, Nureci e Pau si riducono meno rispetto al valore medio (-7,83%) dell'intera area GAL.

Il rapporto diventa ancora più drammatico se si considerano gli altri parametri connessi all'analisi demografica del territorio come: *l'indice di vecchiaia, l'età media, gli ultra sessantacinquenni, i minorenni e gli stranieri residenti.*

Tab.3.1.1.c

| STRUTTURA POPOLAZIONE al 31.12.2015 |                        |              |                       |              |                       |            |           |            |
|-------------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|------------|-----------|------------|
| COMUNE                              | Indice di<br>vecchiaia | Età<br>media | Popolazione > 65 anni |              | Popolazione < 18 anni |            | Stranieri |            |
|                                     |                        |              | n.                    | % sul TOTALE | n.                    | % sul TOT. | n.        | % sul TOT. |
| 1 Albagiara                         | 355,56                 | 50,72        | 96                    | 36,09        | 32                    | 12,03      | 2         | 0,74       |
| 2 Ales                              | 291,61                 | 47,60        | 417                   | 28,58        | 178                   | 12,20      | 24        | 1,63       |
| 3 Assolo                            | 396,92                 | 50,17        | 129                   | 32,91        | 40                    | 10,20      | 8         | 1,99       |
| 4 Asuni                             | 352,73                 | 49,32        | 97                    | 28,03        | 33                    | 9,54       | 1         | 0,29       |
| 5 Baradili                          | 208,33                 | 47,55        | 25                    | 29,76        | 15                    | 17,86      | 0         | 0,00       |
| 6 Baressa                           | 526,88                 | 52,73        | 245                   | 36,19        | 60                    | 8,86%      | 4         | 0,59       |
| 7 Curcuris                          | 261,54                 | 47,35        | 85                    | 27,24        | 40                    | 12,82      | 5         | 1,63       |
| 8 Gonnoscodina                      | 312,50                 | 47,80        | 125                   | 25,61        | 53                    | 10,86      | 8         | 1,62       |
| 9 Gonnosnò                          | 331,54                 | 49,58        | 247                   | 32,29        | 90                    | 11,76      | 7         | 0,90       |
| 10 Mogorella                        | 278,72                 | 48,63        | 131                   | 29,31        | 58                    | 12,98      | 5         | 1,10       |
| 11 Morgongiori                      | 465,98                 | 50,02        | 226                   | 30,96        | 61                    | 8,36       | 10        | 1,34       |
| 12 Nureci                           | 200,00                 | 50,85        | 86                    | 23,89        | 53                    | 14,72      | 3         | 0,85       |
| 13 Pau                              | 320,59                 | 51,37        | 109                   | 35,39        | 41                    | 13,31      | 10        | 3,18       |
| 14 Ruinas                           | 465,38                 | 52,08        | 242                   | 36,28        | 64                    | 9,60       | 7         | 1,03       |
| 15 Senis                            | 540,00                 | 52,08        | 162                   | 35,45        | 37                    | 8,10       | 5         | 1,11       |
| 16 Sini                             | 400,00                 | 51,49        | 172                   | 33,99        | 55                    | 10,87      | 5         | 1,01       |
| 17 Usellus                          | 400,00                 | 50,64        | 252                   | 32,10        | 79                    | 10,06      | 9         | 1,12       |
| 18 Villa S. Antonio                 | 682,35                 | 52,37        | 116                   | 32,49        | 25                    | 7,00       | 4         | 1,12       |
| 19 Villa Verde                      | 381,48                 | 49,89        | 103                   | 31,99        | 33                    | 10,25      | 4         | 1,22       |
| TOTALE                              |                        |              | 3.065                 | 31,51%       | 1.047                 | 10,76%     | 121       | 1,24%      |

Solo un comune: Curcuris ha valori dei parametri migliori del dato medio per l'intera area GAL, e, vista la dimensione demografica dei medesimo, è evidente che non incidono sullo stato di malessere generale del sub-territorio.

Da un'ulteriore analisi della *tabella 3.1.1.c* si evince come solo altri tre comuni iscritti all'Alta Marmilla (Nureci, Baradili e Mogorella), nell'intervallo temporale considerato, abbiano un indice di vecchiaia più basso rispetto al dato medio rilevato per l'intera area del GAL. Solo altri tre comuni (Baradili, Ales e Gonnoscodina) hanno un'età media inferiore al dato territoriale e solo altri due (Nureci e Gonnoscodina) hanno una percentuale di ultra sessantacinquenni insediati inferiore al dato medio territoriale.

**MARMILLA** - I 17 comuni che attuano strategie sovra comunali con l'Unione dei Comuni "Marmilla", con sede a Villamar, si trovano in a situazione demografica migliore del territorio dell'Alta Marmilla, in quanto circa la metà dei comuni non decresce con percentuali a doppia cifra. Il trend analizzato è comunque molto preoccupante e rileva una riduzione media della popolazione comunque superiore al dato provinciale.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Tab.3.1.1.d

| TREND POPOLAZIONE MARMILLA |                 |               |               |               |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| COMUNE                     |                 | Gennaio 2007  | Dicembre 2015 | Variazione    |
| 1                          | Barumini        | 1.381         | 1.292         | -6,44%        |
| 2                          | Collinas        | 930           | 857           | -7,85%        |
| 3                          | Furtei          | 1.663         | 1.658         | -0,30%        |
| 4                          | Genuri          | 366           | 337           | -7,92%        |
| 5                          | Gesturi         | 1.373         | 1.249         | -9,03%        |
| 6                          | Las Plassas     | 266           | 238           | -10,53%       |
| 7                          | Lunamatrona     | 1.819         | 1.729         | -4,95%        |
| 8                          | Pauli Arbarei   | 685           | 622           | -9,20%        |
| 9                          | Segariu         | 1.342         | 1.203         | -10,36%       |
| 10                         | Setzu           | 153           | 151           | -1,31%        |
| 11                         | Siddi           | 754           | 658           | -12,73%       |
| 12                         | Tuili           | 1.138         | 1.028         | -9,67%        |
| 13                         | Turri           | 477           | 431           | -9,64%        |
| 14                         | Ussaramanna     | 590           | 545           | -7,63%        |
| 15                         | Villamar        | 2.908         | 2.756         | -5,23%        |
| 16                         | Villanovaforru  | 690           | 637           | -7,68%        |
| 17                         | Villanovafranca | 1.459         | 1.361         | -6,72%        |
| <b>TOTALE</b>              |                 | <b>17.994</b> | <b>16.752</b> | <b>-6,90%</b> |

L'unione dei comuni "Marmilla" ha attivato da alcuni mesi un percorso di co-progettazione con la RAS coerente con la Programmazione Territoriale Unitaria ponendo al centro dei risultati attesi una riduzione del fenomeno di spopolamento. Dall'analisi della Tabella 3.1.1.d si evince come solo tre comuni (Siddi, Las Plassas e Pauli Arbarei) superino il 10% di decremento demografico e altri sei riscontrino valori superiori al dato medio territoriale del GAL. Anche in questo caso il dato assoluto rileva una perdita di abitanti pari a **1.242 unità** che, vista la dimensione demografica media dei singoli comuni per l'area della Marmilla, equivale alla perdita di poco più di un intero villaggio.

Tab.3.1.1.e

| STRUTTURA POPOLAZIONE al 31.12.2015 |                 |                     |           |                       |               |                       |               |            |              |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------|-----------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|------------|--------------|
| COMUNE                              |                 | Indice di vecchiaia | Età media | Popolazione > 65 anni |               | Popolazione < 18 anni |               | Stranieri  |              |
|                                     |                 |                     |           | n.                    | % sul TOTALE  | n.                    | % sul TOTALE  | n.         | % sul TOT.   |
| 1                                   | Barumini        | 268,53              | 51,63     | 337                   | 26,08         | 154                   | 11,92         | 21         | 1,63         |
| 2                                   | Collinas        | 306,51              | 53,74     | 259                   | 30,22         | 102                   | 11,90         | 3          | 0,35         |
| 3                                   | Furtei          | 202,06              | 51,28     | 392                   | 23,64         | 234                   | 14,11         | 14         | 0,84         |
| 4                                   | Genuri          | 546,34              | 49,17     | 112                   | 33,23         | 27                    | 8,01          | 0          | 0,00         |
| 5                                   | Gesturi         | 308,26              | 52,21     | 336                   | 26,90         | 135                   | 10,81         | 8          | 0,63         |
| 6                                   | Las Plassas     | 286,27              | 50,25     | 73                    | 30,67         | 30                    | 12,61         | 4          | 1,62         |
| 7                                   | Lunamatrona     | 300,95              | 49,53     | 474                   | 27,41         | 197                   | 11,39         | 19         | 1,10         |
| 8                                   | Pauli Arbarei   | 271,19              | 48,46     | 160                   | 25,72         | 72                    | 11,58         | 16         | 2,48         |
| 9                                   | Segariu         | 239,47              | 47,92     | 273                   | 22,69         | 147                   | 12,22         | 13         | 1,06         |
| 10                                  | Setzu           | 297,14              | 47,64     | 52                    | 34,44         | 23                    | 15,23         | 1          | 0,71         |
| 11                                  | Siddi           | 600,00              | 48,72     | 189                   | 28,72         | 42                    | 6,38          | 3          | 0,45         |
| 12                                  | Tuili           | 393,41              | 46,90     | 358                   | 34,82         | 112                   | 10,89         | 5          | 0,48         |
| 13                                  | Turri           | 448,00              | 46,90     | 168                   | 38,98         | 45                    | 10,44         | 7          | 1,60         |
| 14                                  | Ussaramanna     | 331,48              | 47,40     | 179                   | 32,84         | 69                    | 12,66         | 4          | 0,71         |
| 15                                  | Villamar        | 181,71              | 45,98     | 626                   | 22,71         | 418                   | 15,17         | 43         | 1,54         |
| 16                                  | Villanovaforru  | 340,95              | 45,35     | 179                   | 28,10         | 70                    | 10,99         | 6          | 0,95         |
| 17                                  | Villanovafranca | 304,72              | 44,95     | 387                   | 28,43         | 157                   | 11,54         | 28         | 2,02         |
| <b>TOTALE</b>                       |                 |                     |           | <b>4.554</b>          | <b>27,18%</b> | <b>2.034</b>          | <b>12,14%</b> | <b>195</b> | <b>1,16%</b> |

Solo due comuni: Barumini e Villamar hanno valori di tutti i parametri considerati, migliori del dato medio per l'intera area GAL, anche se escludendo il dato sulla popolazione straniera anche il comune di Furtei soprattutto con l'indice di vecchiaia e la percentuale di ultrasessantenni dimostra un trend demografico stabile. Da un'ulteriore analisi della tabella 3.1.1.e si evince come solo altri quattro comuni iscritti alla



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Marmilla (Segariu, Pauli Arbarei e Las Plassas), nell'intervallo temporale considerato, abbiano un indice di vecchiaia più basso rispetto al dato medio rilevato per l'intera area del GAL.

Vi è da rilevare un dato sulla popolazione straniera inferiore a quello dell'Alta Marmilla.

**PARTE MONTIS e TERRALBESE** - L'analisi sulla demografia della parte restante di territorio è ascritta a due Unioni: Parte Montis (6 comuni) e Terralbese. L'Unione del Terralbese che comprende un ambito con caratteristiche orografiche e di assetto socio-economico differenti dal resto del territorio partecipa al processo LEADER-CLLD con l'unico ente autarchico eleggibile: il comune di Uras. I 6 comuni che attuano strategie sovra comunali con l'Unione dei Comuni "Parte Montis", con sede a Mogoro, che il comune con dimensione demografica più grande di tutto il territorio, si trovano in una situazione demografica più vicina a quella del territorio dell'Alta Marmilla che non a quello della Marmilla. Il trend analizzato è gravissimo e rileva una riduzione media della popolazione comunque superiore al dato provinciale. Il comune di Uras invece si attesta su un dato che seppur coerente con tutte le aree interne del territorio regionale dimostra una struttura demografica differente da quella degli altri territori analizzati.

Tab.3.1.1.f

| TREND POPOLAZIONE PARTE MONTIS |                |              |               |              |
|--------------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|
| COMUNE                         |                | Gennaio 2007 | Dicembre 2015 | Variazione % |
| 1                              | Gonnostramatza | 945          | 918           | -2,86%       |
| 2                              | Masullas       | 1.166        | 1.079         | -7,46%       |
| 3                              | Mogoro         | 4.609        | 4.190         | -9,09%       |
| 4                              | Pompu          | 291          | 255           | -12,37%      |
| 5                              | Simala         | 371          | 331           | -10,78%      |
| 6                              | Siris          | 237          | 223           | -5,91%       |
| TOTALE                         |                | 7.619        | 6.996         | -8,18%       |
| 1                              | Uras           | 3.025        | 2.881         | -4,76%       |
| TOTALE                         |                | 10.644       | 9.877         |              |

L'unione dei comuni "Parte Montis" ha attivato da ormai un anno un percorso di co-progettazione con la RAS, ormai in fase conclusiva, coerente con la Programmazione Territoriale Unitaria ponendo al centro dei risultati attesi una riduzione del fenomeno di spopolamento e operando con assiduità attraverso politiche sovracomunali in tutti i settori correlati ai servizi alla cittadinanza. Dall'analisi della Tabella 3.1.1.f si evince come nei tre comuni (Pompu, Siris e Mogoro) il decremento demografico sia superiore al dato medio territoriale del GAL. In questo caso il dato assoluto rileva una perdita di abitanti pari a **623 unità** per il 67% riconducibili al centro di Mogoro che trascina con sé il dato medio sub-territoriale che si attesta su valori peggiori a quelli della Marmilla.

Tab.3.1.1.g

| STRUTTURA POPOLAZIONE al 31.12.2015 |                |                     |           |                       |              |                       |              |               |
|-------------------------------------|----------------|---------------------|-----------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------|
| COMUNE                              |                | Indice di vecchiaia | Età media | Popolazione > 65 anni |              | Popolazione < 18 anni |              | Stranieri     |
|                                     |                |                     |           | n.                    | % sul TOTALE | n.                    | % sul TOTALE | n. % sul TOT. |
| 1                                   | Gonnostramatza | 250,81              | 45,93     | 232                   | 25,27%       | 111                   | 12,09%       | 5 0,53        |
| 2                                   | Masullas       | 249,11              | 45,69     | 279                   | 25,86%       | 141                   | 13,07%       | 11 0,99       |
| 3                                   | Mogoro         | 256,48              | 46,82     | 1058                  | 25,25%       | 516                   | 12,32%       | 39 0,91       |
| 4                                   | Pompu          | 200,00              | 45,70     | 55                    | 21,57%       | 37                    | 14,51%       | 0 0,00        |
| 5                                   | Simala         | 497,67              | 50,95     | 107                   | 32,33%       | 30                    | 9,06%        | 1 0,30        |
| 6                                   | Siris          | 353,33              | 47,23     | 53                    | 23,77%       | 18                    | 8,07%        | 2 0,90        |
| TOTALE                              |                |                     |           | 1.784                 | 27,18%       | 853                   | 12,19%       | 58 0,83%      |
| 1                                   | Uras           | 228,25              | 46,77     | 711                   | 24,68%       | 385                   | 13,36%       | 28 0,96       |
| TOTALE                              |                |                     |           | 2.495                 |              | 1.238                 |              | 86            |

Vi è da rilevare un dato sulla popolazione straniera nel territorio di Parte Montis inferiore a quello dell'Alta Marmilla e della Marmilla.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**IL PPP** - La situazione in cui versa il territorio del Gal Marmilla, da un punto di vista demografico, è percepito dalla popolazione insediata. Durante il processo di partecipazione attivato sono emerse le criticità rilevate precedentemente nell'analisi sui dati; esse sono state affrontate con la giusta maturità dai partecipanti che hanno declinato le questioni legate alla demografia dell'area considerando i vari aspetti come punti di forza, di debolezza di opportunità e di minacce.

**La debolezza** del territorio come luogo che assicuri permanenza, soprattutto per le giovani generazioni, viene rilevato soprattutto in termini di mancanza di opportunità lavorative e di bassa scolarizzazione e conseguente scarsa formazione della popolazione insediata per vincere le sfide della rivoluzione post-industriale e del mercato globale. Inoltre la lettura che è stata fatta sui dati demografici e sul decremento rilevato è percepita come occasione per ribaltare le politiche che sono state attuate sino ad oggi: si ritiene indispensabile e urgente passare da politiche locali di sviluppo, demandate in passato per lo più agli enti comunali o ai singoli operatori economici a politiche di network, di reti formali tra pubblico-pubblico, pubblico-privato e privato-privato. La rarefazione insediativa inoltre è vista come una **minaccia** all'assetto sociale ancora in parte di tipo solidaristico, ancor prima di quello economico, minando alla base il sistema dei presidi esistenti per incapacità a ricreare luoghi di confronto e di relazione, attraenti soprattutto per i giovani e lasciando spazio ad abbandono del territorio extra urbano e dei centri abitati.

Le **forze** d'innescio per controvertere il fenomeno sono a più riprese considerate oltre l'elevata qualità della vita e un costo ancora basso rispetto ad ambiti urbani, la buona posizione rispetto ai poli intermodali e alle città, le relazioni sociali e solidaristiche, la qualità ambientale e la biodiversità intesa anche come eccellenza e unicità dei beni materiali e immateriali correlati all'identità del territorio. Le **opportunità** immediate che si dovrebbero sfruttare rispetto all'invecchiamento della popolazione e agli spazi abitativi e di accoglienza, diffusi su tutto il territorio, sono considerate l'ampliamento della gamma dei servizi rivolti alle fasce più deboli delle comunità e soprattutto alla popolazione anziana, ai flussi immigratori e agli emigrati di ritorno.

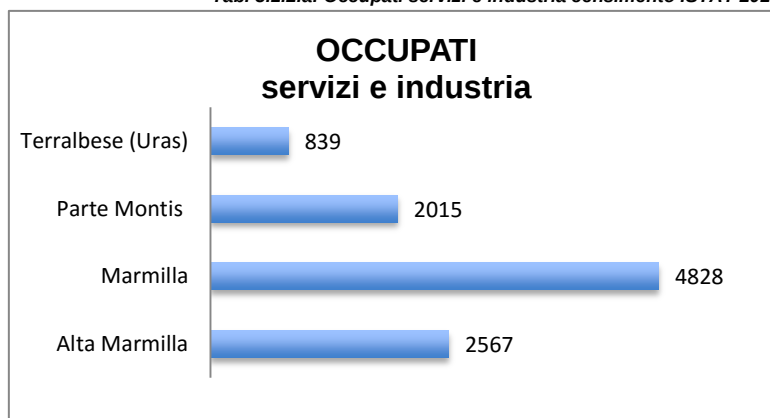
### 3.1.2 La situazione del mercato del lavoro.

L'analisi del mercato del lavoro si basa sull'elaborazione da parte del GAL dei dati certi relativi ai censimenti 2001 e 2011 dell'ISTAT sull'industria, i servizi e l'agricoltura: in questo primo sotto paragrafo saranno analizzati i dati con esclusione del settore agricolo che sarà trattato nel successivo.

Tab. 3.1.2.a: Occupati servizi e industria censimento ISTAT 2011

Come si è già avuto modo di dire, l'area del GAL Marmilla presenta una struttura produttiva ancora fortemente orientata verso l'agricoltura.

Il progressivo declino demografico ed economico influenzati dalla generale crisi economica e sociale che sta perdurando nel territorio fotografa una struttura produttiva in cui l'industria è marginale, quasi totalmente assente, mentre l'artigianato e il terziario vantano ancora numeri apprezzabili nel tessuto produttivo locale, sebbene anche questi settori dimostrino sofferenze diffuse, sia in termini di numero d'imprese che di occupati che sono pari a 10.249 unità, su una popolazione complessiva che alla medesima data era di poco inferiore ai 38.000 abitanti.





FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Tab. 3.1.2.b: Aziende con dipendenti censimento ISTAT 2011

Appare preoccupante, come dato generale, la riduzione nel decennio delle aziende con dipendenti (pari a 499), contro un dato al 2001 di 572 unità produttive. Le aziende attive sul territorio occupano complessivamente poco più di duemila dipendenti.

Dal grafico al lato appare evidente come le aziende siano micro imprese con un numero medio di dipendenti non superiore a quattro.

Le dimensioni ridotte delle imprese determina una scala ridotta di produzione per cui risulta complicato intervenire su servizi correlati al raggiungimento di mercati esterni all'ambito locale, salvo la capacità delle aziende di creare reti di scopo che garantirebbero un'offerta sul mercato globale e comunque esterno all'ambito locale.

La dimensione ridotta delle imprese ha però il vantaggio di garantire una loro maggiore flessibilità e adattabilità ai momenti di crisi come ad esempio quello attuale che, se opportunamente affiancate da politiche di cooperazione anche esterne all'ambito locale, favorirebbero un incremento degli occupati di settore. Si produce poco e il mercato del lavoro è in continua inflessione. A tutto ciò si aggiunge poca capacità d'innovazione e d'interpretazione in chiave contemporanea delle tradizioni manifatturiere locali, espressione della diversità del territorio.

Per fornire un quadro evolutivo dell'economia locale si farà ricorso comunque anche a informazioni di tipo qualitativo che sono emerse nel corso del processo partecipato per la costruzione del Piano di Azione e quindi nelle discussioni e incontri organizzati in tutto il 2015.

Il territorio del GAL Marmilla è organizzato attraverso il centro per l'impiego di Ales (15 comuni Alta Marmilla), di Mogoro (6 comuni Parte Montis e 4 Alta Marmilla), di Sanluri (17 comuni Marmilla) e di Terralba (Uras), i cui dati qualitativi forniscono una prima lettura dello stato di malessere in cui si trovano le comunità insediate. Da un'analisi dei medesimi sono in aumento gli iscritti in cerca di occupazione soprattutto di genere femminile, ma soprattutto aumenta l'età media di coloro che si rivolgono ai centri per l'impiego. Diminuisce invece la percentuale di giovani iscritti a conferma che anche nel territorio del Gal Marmilla sono in aumento i cosiddetti NEET e cioè quei giovani che non studiano e che non sono in cerca di lavoro.

Tab. 3.1.2.c

| N. ADDETTI<br>aziende servizi e industria |             |             |             |             |                |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                                           | 2001        | 2011        | 2015        | Variazione  | %              |
| Alta Marmilla                             | 1063        | 928         | 875         | -188        | -21,42%        |
| Marmilla                                  | 1892        | 1809        | 1739        | -153        | -8,77%         |
| Parte Montis                              | 862         | 856         | 839         | -23         | -2,71%         |
| Terralbese (Uras)                         | 298         | 248         | 230         | -68         | -29,77%        |
| <b>Totale GAL</b>                         | <b>4115</b> | <b>3841</b> | <b>3684</b> | <b>-431</b> | <b>-11,71%</b> |

\* valore tendenziale calcolato attraverso funzione che tiene conto dei seguenti parametri: tendenza decennale 2001-2011, dato provinciale e regionale nel periodo dal 2001 al 2011, dato provinciale e regionale dal 2011 al 2015, coefficiente su densità produttiva territoriale, coefficiente su densità produttiva comunale.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Dall'analisi della tabella 3.1.2.c è confermato il dato tendenziale negativo decennale (2001-2011) sul numero degli addetti delle aziende attive su servizi e industria che a tutto il 2015 perdono un numero di posti di lavoro pari a circa l'11% del totale e, in valore assoluto, di poco superiore alle 400 unità. E' evidente un trend recessivo con valori molto alti nel caso dell'Alta Marmilla e del comune di Uras, nel Terralbese, che si attestano su dati in decremento anche superiori del 20% degli addetti nelle aziende presenti.

Il raffronto è con la tabella 3.1.2.b raffigura un sistema economico costituito da imprese in cui il titolare è l'unico addetto, ovvero che il ricorso a contratti di collaborazione esterni all'azienda sono i più utilizzati e che il costo del lavoro dipendente non è sostenibile per le aziende del territorio.

Tab. 3.1.2.d

| N. AZIENDE<br>servizi e industria |             |             |             |             |               |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
|                                   | 2001        | 2011        | 2015        | Variazione  | %             |
| Alta Marmilla                     | 565         | 530         | 517         | -48         | -9,27%        |
| Marmilla                          | 918         | 900         | 870         | -48         | -5,23%        |
| Parte Montis                      | 419         | 426         | 418         | -1          | -0,19%        |
| Terralbese (Uras)                 | 146         | 136         | 135         | -11         | -8,43%        |
| <b>Totale GAL</b>                 | <b>2048</b> | <b>1992</b> | <b>1940</b> | <b>-104</b> | <b>-5,27%</b> |

\* valore tendenziale calcolato attraverso funzione che tiene conto dei seguenti parametri: tendenza decennale 2001-2011, dato provinciale e regionale nel periodo dal 2001 al 2011, dato provinciale e regionale dal 2011 al 2015, coefficiente di alea su densità produttiva territoriale, coefficiente su densità produttiva comunale.

Dall'analisi della tabella 3.1.2.d si evince un numero di aziende attive sul territorio già al censimento 2011 di poco superiore alle duemila unità con un numero medio di addetti pari a **1,93** addetti/azienda. Il valore tendenziale ricavato a tutto il 2015 si riduce ulteriormente a un valore pari a **1,90** addetti/azienda che in valori assoluti significa una perdita di circa 430 addetti complessivi rispetto al dato del 2001.

Tab. 3.1.2.e: Aziende attive per settore.

| Tipo dato |               | agricoltura, silvicoltura | estrazione di minerali da cave e miniere | attività manifatturiere | energia elettrica, gas, aria condizionata | costruzioni | commercio | trasporto e magazzinaggio | alloggio e ristorazione | informazione, comunicazione | finanziarie e assicurative | professionali, scientifiche e tecniche | noleggio, agenzie di viaggio | istruzione | sanità e servizi sociali | artistiche, sportive e di intrattenimento | altre attività | TOTALE | DIFFERENZE |
|-----------|---------------|---------------------------|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|-------------|-----------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------------|------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------------------------|----------------|--------|------------|
| 2001      | ALTA MARMILLA | 5                         | 3                                        | 56                      | 4                                         | 91          | 187       | 46                        | 49                      | 3                           | 15                         | 48                                     | 10                           | 1          | 23                       | 3                                         | 21             | 565    |            |
| 2011      |               | 6                         | 2                                        | 50                      | 1                                         | 91          | 165       | 34                        | 45                      | 5                           | 13                         | 65                                     | 11                           | 1          | 20                       | 5                                         | 16             | 530    | -25        |
| 2015*     |               | 7                         | 2                                        | 48                      | 1                                         | 78          | 155       | 34                        | 50                      | 6                           | 13                         | 68                                     | 13                           | 2          | 20                       | 6                                         | 14             | 517    | -13        |
| 2001      | MARMILLA      | 11                        | 3                                        | 114                     | 4                                         | 132         | 315       | 84                        | 71                      | 5                           | 21                         | 55                                     | 12                           | 2          | 38                       | 15                                        | 36             | 918    |            |
| 2011      |               | 14                        | 1                                        | 103                     | 1                                         | 152         | 285       | 54                        | 87                      | 5                           | 19                         | 77                                     | 18                           | 2          | 37                       | 15                                        | 30             | 900    | -18        |
| 2015*     |               | 16                        | 1                                        | 98                      | 1                                         | 131         | 275       | 54                        | 86                      | 5                           | 18                         | 85                                     | 18                           | 2          | 36                       | 16                                        | 28             | 870    | -30        |
| 2001      | PARTE MONTIS  | 4                         | 0                                        | 59                      | 0                                         | 65          | 163       | 26                        | 24                      | 3                           | 10                         | 27                                     | 2                            | 2          | 15                       | 1                                         | 18             | 419    |            |
| 2011      |               | 3                         | 0                                        | 46                      | 1                                         | 71          | 158       | 16                        | 30                      | 2                           | 8                          | 49                                     | 11                           | 1          | 11                       | 4                                         | 15             | 426    | +7         |
| 2015*     |               | 5                         | 0                                        | 46                      | 1                                         | 64          | 151       | 16                        | 33                      | 2                           | 8                          | 51                                     | 11                           | 1          | 11                       | 5                                         | 13             | 418    | -8         |
| 2001      | URAS          | 2                         | 0                                        | 19                      | 0                                         | 25          | 51        | 6                         | 10                      | 1                           | 2                          | 14                                     | 2                            | 0          | 5                        | 0                                         | 9              | 146    |            |
| 2011      |               | 0                         | 0                                        | 14                      | 1                                         | 23          | 42        | 5                         | 8                       | 2                           | 2                          | 18                                     | 7                            | 0          | 4                        | 0                                         | 10             | 136    | -10        |
| 2015*     |               | 2                         | 0                                        | 11                      | 1                                         | 18          | 40        | 5                         | 10                      | 3                           | 2                          | 22                                     | 7                            | 0          | 4                        | 1                                         | 10             | 135    | -1         |
| SETTORI   |               | +8                        | -3                                       | -41                     | -4                                        | -22         | -95       | -53                       | +25                     | +4                          | -7                         | +82                                    | +23                          | 0          | -10                      | +9                                        | -19            |        |            |

\* valore tendenziale calcolato attraverso funzione che tiene conto dei seguenti parametri: tendenza decennale 2001-2011, dato provinciale e regionale nel periodo dal 2001 al 2011, dato provinciale e regionale dal 2011 al 2015, coefficiente di alea su densità produttiva territoriale, coefficiente su densità produttiva comunale, interventi programmazione 2007-2013.

Se i dati sulle caratteristiche aziendali confermano un tessuto produttivo costituito da micro –imprese in cui rare sono le aziende con più di sei addetti, l'analisi sui settori ATECO descrive aziende del commercio e



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

delle attività manifatturiere in declino ma ancora capaci di sostenere un comparto tradizionale soprattutto nel sub-ambito di Parte Montis. Il settore industriale è marginale, quasi assente, anche se, per quanto riguarda l'agroindustria e la trasformazione dei prodotti primari, si registra un trend positivo nei quindici anni con alcune imprese con capacità di innovazione e di ricerca di nuovi mercati. Interessante, in prospettiva e in funzione degli scenari a dieci anni, la presenza di aziende che si occupano di servizi alle imprese e l'aumento delle imprese culturali e innovative. Queste, in crescita rispetto ai dati del 2001, sono costituite principalmente da giovani che intendono scommettere sulle risorse territoriali attraverso le innovazioni determinate dall'avvento delle ITC. E' evidente che il territorio sta perdendo la propria capacità di produzione manifatturiera e correlata alle trasformazioni del primario con un mercato più orientato ai servizi alla persona e alle imprese. Si riducono drasticamente le aziende che operano nelle attività artigianali tradizionali (legno, ferro, pietra, ecc.), nel commercio e nei servizi di trasporto e di magazzinaggio. Notevole è la riduzione delle aziende, e soprattutto degli addetti, nel settore delle costruzioni. I dati statistici rielaborati sono in grado di offrire un quadro generale della struttura economica locale e del mercato del lavoro, che si è deciso di rappresentare su base comunale ma con aggregazioni riferibili alle Unioni dei Comuni presenti sul territorio.

## ALTA MARMILLA

Tab. 3.1.2.f: Occupati servizi e industria censimento ISTAT 2011

| ALTA MARMILLA    | OCCUPATI (valori assoluti) |                  |                                 |                                                                  |                                                                                                                                    |                | INDICATORI               |                       |                             |                                       |
|------------------|----------------------------|------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| Nome COMUNE      | TOTALE                     | totale industria | commercio alberghi e ristoranti | trasporto, magazzinaggio servizi di informazione e comunicazione | finanziarie e assicurative immobiliari, professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese | altre attività | tasso di occupazione (%) | tasso di attività (%) | tasso di disoccupazione (%) | tasso di disoccupazione giovanile (%) |
| Albagiara        | 82                         | 17               | 18                              | 3                                                                | 7                                                                                                                                  | 37             | 34,54                    | 39,36                 | 12,24                       | 66,67                                 |
| Ales             | 447                        | 97               | 89                              | 20                                                               | 43                                                                                                                                 | 198            | 36,07                    | 46,00                 | 21,58                       | 47,06                                 |
| Assolo           | 107                        | 30               | 26                              | 5                                                                | 7                                                                                                                                  | 39             | 30,92                    | 32,92                 | 6,06                        | 25,00                                 |
| Asuni            | 76                         | 15               | 21                              | 8                                                                | 4                                                                                                                                  | 28             | 29,00                    | 43,20                 | 32,87                       | 52,94                                 |
| Baradili         | 30                         | 5                | 9                               | 0                                                                | 2                                                                                                                                  | 14             | 43,59                    | 47,44                 | 8,11                        | 0,00                                  |
| Baressa          | 205                        | 33               | 65                              | 12                                                               | 10                                                                                                                                 | 85             | 36,00                    | 42,96                 | 16,21                       | 29,41                                 |
| Curcuris         | 92                         | 27               | 22                              | 6                                                                | 0                                                                                                                                  | 37             | 37,63                    | 45,88                 | 17,97                       | 60,00                                 |
| Gonnoscodina     | 134                        | 27               | 37                              | 11                                                               | 7                                                                                                                                  | 52             | 32,31                    | 41,98                 | 23,04                       | 73,33                                 |
| Gonnosnò         | 221                        | 66               | 41                              | 16                                                               | 15                                                                                                                                 | 83             | 34,02                    | 44,95                 | 24,31                       | 64,00                                 |
| Mogorella        | 118                        | 43               | 21                              | 9                                                                | 5                                                                                                                                  | 40             | 35,63                    | 43,49                 | 18,08                       | 37,50                                 |
| Morgongiori      | 213                        | 50               | 51                              | 16                                                               | 7                                                                                                                                  | 89             | 38,28                    | 46,19                 | 17,13                       | 66,67                                 |
| Nureci           | 72                         | 16               | 19                              | 1                                                                | 5                                                                                                                                  | 31             | 27,78                    | 39,54                 | 29,75                       | 50,00                                 |
| Pau              | 56                         | 19               | 17                              | 5                                                                | 3                                                                                                                                  | 12             | 30,04                    | 41,03                 | 26,79                       | 50,00                                 |
| Ruinassas        | 150                        | 32               | 34                              | 10                                                               | 6                                                                                                                                  | 68             | 29,55                    | 41,64                 | 29,03                       | 62,07                                 |
| Senis            | 98                         | 25               | 30                              | 1                                                                | 5                                                                                                                                  | 37             | 25,52                    | 37,93                 | 32,73                       | 46,15                                 |
| Sini             | 111                        | 24               | 17                              | 5                                                                | 8                                                                                                                                  | 57             | 27,19                    | 31,48                 | 13,61                       | 66,67                                 |
| Usellus          | 191                        | 47               | 44                              | 11                                                               | 19                                                                                                                                 | 70             | 31,79                    | 35,26                 | 9,82                        | 30,77                                 |
| Villa S. Antonio | 90                         | 26               | 28                              | 3                                                                | 4                                                                                                                                  | 29             | 29,86                    | 39,15                 | 23,74                       | 58,82                                 |
| Villa Verde      | 74                         | 13               | 8                               | 8                                                                | 5                                                                                                                                  | 40             | 31,49                    | 37,99                 | 17,09                       | 42,86                                 |
| <b>TOTALE</b>    | <b>2567</b>                | <b>612</b>       | <b>597</b>                      | <b>150</b>                                                       | <b>162</b>                                                                                                                         | <b>1046</b>    | <b>32,70</b>             | <b>40,97</b>          | <b>20,01</b>                | <b>48,94</b>                          |

Rappresenta sicuramente il sub ambito più parcellizzato in termini di dimensioni aziendali rispetto agli altri presenti sul territorio, con micro imprese attive che mediamente non hanno più di tre dipendenti. Dall'analisi della tabella 3.1.2.f che definisce gli occupati in valore assoluto, al 2011, è confermata la debolezza del tessuto produttivo locale. Gli indicatori non raggiungono mai i valori medi provinciali e regionali per quanto riguarda il tasso di occupazione e di attività. Disarmante è il numero di giovani che non lavora (uno su due), con percentuali di disoccupazione, in alcuni casi, pari al 66%. Questo dato si ripercuote sulla capacità del territorio di arrestare il fenomeno dello spopolamento e che richiama alla necessità di individuare politiche innovative che interessino questa fascia di popolazione anche fuori dagli schemi convenzionali e supportate da soggetti rilevanti che abbiano visioni in prospettiva.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Tab. 3.1.2.g: **Raffronto censimento ISTAT 2001-2011 Alta Marmilla**

| Tipo dato<br>Anno | numero unità attive |            |            |               | numero addetti |            |             |                |
|-------------------|---------------------|------------|------------|---------------|----------------|------------|-------------|----------------|
|                   | 2001                | 2011       | variazione | %             | 2001           | 2011       | variazione  | %              |
| Albagiara         | 10                  | 13         | 3          | 23,08%        | 27             | 35         | 8           | 23,08%         |
| Ales              | 121                 | 118        | -3         | -2,54%        | 273            | 209        | -64         | -30,62%        |
| Assolo            | 17                  | 15         | -2         | -13,33%       | 20             | 22         | 2           | 9,09%          |
| Asuni             | 15                  | 14         | -1         | -7,14%        | 27             | 25         | -2          | -8,00%         |
| Baradili          | 5                   | 7          | 2          | 28,57%        | 7              | 16         | 9           | 56,25%         |
| Baressa           | 45                  | 39         | -6         | -15,38%       | 81             | 80         | -1          | -1,25%         |
| Curcuris          | 15                  | 17         | 2          | 11,76%        | 23             | 23         | 0           | 0,00%          |
| Gonnoscodina      | 22                  | 21         | -1         | -4,76%        | 31             | 30         | -1          | -3,33%         |
| Gonnosnò          | 62                  | 54         | -8         | -14,81%       | 141            | 84         | -57         | -67,86%        |
| Mogorella         | 21                  | 17         | -4         | -23,53%       | 27             | 19         | -8          | -42,11%        |
| Morgongiori       | 37                  | 33         | -4         | -12,12%       | 73             | 62         | -11         | -17,74%        |
| Nureci            | 18                  | 17         | -1         | -5,88%        | 33             | 25         | -8          | -32,00%        |
| Pau               | 15                  | 18         | 3          | 16,67%        | 21             | 44         | 23          | 52,27%         |
| Ruinassas         | 29                  | 19         | -10        | -52,63%       | 51             | 29         | -22         | -75,86%        |
| Senis             | 26                  | 22         | -4         | -18,18%       | 41             | 36         | -5          | -13,89%        |
| Sini              | 33                  | 26         | -7         | -26,92%       | 40             | 32         | -8          | -25,00%        |
| Usellus           | 44                  | 51         | 7          | 13,73%        | 90             | 90         | 0           | 0,00%          |
| Villa S. Antonio  | 18                  | 15         | -3         | -20,00%       | 24             | 22         | -2          | -9,09%         |
| Villa Verde       | 12                  | 14         | 2          | 20,29%        | 33             | 45         | 12          | 26,67%         |
| <b>TOTALE</b>     | <b>565</b>          | <b>530</b> | <b>-35</b> | <b>-6,60%</b> | <b>1063</b>    | <b>928</b> | <b>-135</b> | <b>-14,55%</b> |

A un'inflessione ancora accettabile, se si considera la recessione generale di tutto il territorio nazionale, del numero di aziende che si riduce di una percentuale pari al 6,79, è preoccupante il dato sul numero di occupati che supera la doppia cifra. Il dato tendenziale è confermato anche al 31.12.2015.

**MARMILLA** – Se l'Alta Marmilla evidenzia l'intera debolezza del proprio tessuto produttivo, il territorio del sub-ambito denominato Marmilla nei dati evidenzia un tessuto produttivo più vario che comprende anche attività industriali spesso collegate alla trasformazione dei prodotti agro-alimentari.

Tab. 3.1.2.h: **Occupati servizi e industria censimento ISTAT 2011**

Tab. 3.1.2.m. Occupati servizi e industria censimento ISTAT 2011

| MARMILLA        | OCCUPATI (valori assoluti) |                  |                                  |                                                                   |                                                                                                                                                                            |                |                          | INDICATORI            |                             |                                       |  |
|-----------------|----------------------------|------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------------|--|
| Nome COMUNE     | totale                     | totale industria | commercio, alberghi e ristoranti | trasporto, magazzinaggio, servizi di informazione e comunicazione | attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | altre attività | tasso di occupazione (%) | tasso di attività (%) | tasso di disoccupazione (%) | tasso di disoccupazione giovanile (%) |  |
| Barumini        | 410                        | 73               | 82                               | 22                                                                | 34                                                                                                                                                                         | 199            | 38,02                    | 45,87                 | 17,10                       | 60,98                                 |  |
| Collinas        | 246                        | 71               | 48                               | 17                                                                | 13                                                                                                                                                                         | 97             | 33,08                    | 38,62                 | 14,33                       | 40,00                                 |  |
| Furtei          | 476                        | 128              | 107                              | 27                                                                | 32                                                                                                                                                                         | 182            | 36,14                    | 46,80                 | 22,77                       | 53,57                                 |  |
| Genuri          | 75                         | 11               | 25                               | 6                                                                 | 2                                                                                                                                                                          | 31             | 26,40                    | 29,19                 | 9,57                        | 44,44                                 |  |
| Gesturi         | 320                        | 77               | 75                               | 24                                                                | 14                                                                                                                                                                         | 130            | 33,28                    | 42,78                 | 22,22                       | 47,62                                 |  |
| Las Plassas     | 56                         | 10               | 9                                | 2                                                                 | 3                                                                                                                                                                          | 32             | 32,03                    | 41,56                 | 22,92                       | 50,00                                 |  |
| Lunamatrona     | 564                        | 126              | 140                              | 31                                                                | 46                                                                                                                                                                         | 221            | 37,69                    | 45,07                 | 16,37                       | 46,00                                 |  |
| Pauli Arbarei   | 175                        | 53               | 44                               | 8                                                                 | 8                                                                                                                                                                          | 62             | 34,66                    | 46,21                 | 25,00                       | 63,64                                 |  |
| Segariu         | 378                        | 103              | 95                               | 23                                                                | 19                                                                                                                                                                         | 138            | 36,63                    | 45,28                 | 19,10                       | 43,10                                 |  |
| Setzu           | 40                         | 7                | 7                                | 2                                                                 | 0                                                                                                                                                                          | 24             | 33,59                    | 44,53                 | 24,56                       | 40,00                                 |  |
| Siddi           | 205                        | 41               | 56                               | 8                                                                 | 9                                                                                                                                                                          | 91             | 35,96                    | 40,54                 | 11,28                       | 45,45                                 |  |
| Tuili           | 244                        | 37               | 58                               | 21                                                                | 28                                                                                                                                                                         | 100            | 30,31                    | 37,11                 | 18,33                       | 42,31                                 |  |
| Turri           | 90                         | 18               | 25                               | 5                                                                 | 6                                                                                                                                                                          | 36             | 27,45                    | 36,27                 | 24,32                       | 45,00                                 |  |
| Ussaramanna     | 149                        | 20               | 44                               | 15                                                                | 10                                                                                                                                                                         | 60             | 34,41                    | 41,70                 | 17,48                       | 22,22                                 |  |
| Villamar        | 775                        | 250              | 197                              | 58                                                                | 42                                                                                                                                                                         | 228            | 34,71                    | 44,98                 | 22,84                       | 44,53                                 |  |
| Villanovaforru  | 222                        | 51               | 60                               | 7                                                                 | 7                                                                                                                                                                          | 97             | 40,66                    | 47,70                 | 14,78                       | 37,04                                 |  |
| Villanovafranca | 400                        | 116              | 79                               | 17                                                                | 19                                                                                                                                                                         | 169            | 36,64                    | 47,03                 | 22,09                       | 39,62                                 |  |
| TOTALE          | 4825                       | 1192             | 1151                             | 293                                                               | 292                                                                                                                                                                        | 1897           | 34,22                    | 42,43                 | 19,12                       | 45,03                                 |  |

Anche gli indicatori, pur evidenziando criticità rispetto ai dati provinciali e regionali, risultano ancora accettabili all'interno di un quadro economico di recessione soprattutto per quanto riguarda la disoccupazione giovanile e il tasso di occupazione.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Tab. 3.1.2.i: Raffronto censimento ISTAT 2001-2011 Marmilla

| Tipo dato       | numero unità attive |      |            |         | numero addetti |      |            |          |
|-----------------|---------------------|------|------------|---------|----------------|------|------------|----------|
| Anno            | 2001                | 2011 | Variazione | %       | 2001           | 2011 | Variazione | %        |
| Barumini        | 77                  | 71   | -6         | -8,45%  | 149            | 163  | 14         | 8,59%    |
| Collinas        | 34                  | 39   | 5          | 12,82%  | 108            | 79   | -29        | -36,71%  |
| Furtei          | 74                  | 66   | -8         | -12,12% | 176            | 113  | -63        | -55,75%  |
| Genuri          | 12                  | 17   | 5          | 29,41%  | 13             | 21   | 8          | 38,10%   |
| Gesturi         | 65                  | 64   | -1         | -1,56%  | 123            | 138  | 15         | 10,87%   |
| Las Plassas     | 14                  | 8    | -6         | -75,00% | 25             | 7    | -18        | -257,14% |
| Lunamatrona     | 118                 | 120  | 2          | 1,67%   | 213            | 227  | 14         | 6,17%    |
| Pauli Arbarei   | 29                  | 33   | 4          | 12,12%  | 48             | 66   | 18         | 27,27%   |
| Segariu         | 51                  | 41   | -10        | -24,39% | 132            | 74   | -58        | -78,38%  |
| Setzu           | 4                   | 4    | 0          | 0,00%   | 9              | 4    | -5         | -125,00% |
| Siddi           | 34                  | 29   | -5         | -17,24% | 59             | 54   | -5         | -9,26%   |
| Tuili           | 55                  | 60   | 5          | 8,33%   | 112            | 86   | -26        | -30,23%  |
| Turri           | 31                  | 21   | -10        | -47,62% | 50             | 34   | -16        | -47,06%  |
| Ussaramanna     | 38                  | 28   | -10        | -35,71% | 54             | 60   | 6          | 10,00%   |
| Villamar        | 175                 | 197  | 22         | 11,17%  | 426            | 492  | 66         | 13,41%   |
| Villanovaforru  | 39                  | 37   | -2         | -5,41%  | 86             | 85   | -1         | -1,18%   |
| Villanovafranca | 68                  | 65   | -3         | -4,62%  | 109            | 106  | -3         | -2,83%   |
| TOTALE          | 918                 | 900  | -18        | -2,00%  | 1892           | 1809 | -83        | -4,59%   |

Sono evidenti i dati in controtendenza per quanto riguarda il comune di Villamar e di Lunamatrona che nel decennio, contano un numero maggiore di aziende capaci di creare nuovi 80 occupati.

**PARTE MONTIS e TERRALBESE** – E' l'unico sub-ambito che nel decennio mantiene pressoché intatto il proprio tessuto produttivo anche se il dato su Mogoro, Comune con la più alta popolazione e densità produttiva del GAL, evidenzia sofferenza diffusa soprattutto nel manifatturiero, nel commercio e nelle costruzioni nel periodo dal 2011 al 2015.

| PARTE MONTIS | occupati (valori assoluti) |             |                  |                                  |                                                                   |                                                                                                                                                                            |                | indicatori               |                       |                             |                                       |
|--------------|----------------------------|-------------|------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
|              | Nome COMUNE                | totale      | totale industria | commercio, alberghi e ristoranti | trasporto, magazzinaggio, servizi di informazione e comunicazione | attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | altre attività | tasso di occupazione (%) | tasso di attività (%) | tasso di disoccupazione (%) | tasso di disoccupazione giovanile (%) |
|              | Gonnostramatza             | 243         | 64               | 64                               | 19                                                                | 17                                                                                                                                                                         | 79             | 31,87                    | 40,88                 | 22,03                       | 64,29                                 |
|              | Masullas                   | 318         | 88               | 89                               | 16                                                                | 17                                                                                                                                                                         | 108            | 34,69                    | 41,30                 | 16,01                       | 36,11                                 |
|              | Mogoro                     | 1197        | 314              | 312                              | 74                                                                | 98                                                                                                                                                                         | 399            | 34,78                    | 43,84                 | 20,67                       | 52,17                                 |
|              | Pompu                      | 92          | 29               | 26                               | 5                                                                 | 7                                                                                                                                                                          | 25             | 40,82                    | 49,80                 | 18,03                       | 36,36                                 |
|              | Simala                     | 100         | 11               | 25                               | 8                                                                 | 9                                                                                                                                                                          | 47             | 32,11                    | 41,90                 | 23,36                       | 66,67                                 |
|              | Siris                      | 65          | 19               | 13                               | 8                                                                 | 1                                                                                                                                                                          | 24             | 35,75                    | 45,41                 | 21,28                       | 50,00                                 |
|              | <b>TOTALE</b>              | <b>2015</b> | <b>525</b>       | <b>529</b>                       | <b>130</b>                                                        | <b>149</b>                                                                                                                                                                 | <b>682</b>     | <b>35,00</b>             | <b>43,86</b>          | <b>20,23</b>                | <b>50,93</b>                          |
|              | Uras                       | 819         | 192              | 260                              | 56                                                                | 65                                                                                                                                                                         | 246            | 34,44                    | 44,70                 | 22,96                       | 52,08                                 |
|              | <b>TOTALE</b>              | <b>2834</b> | <b>717</b>       | <b>789</b>                       | <b>186</b>                                                        | <b>214</b>                                                                                                                                                                 | <b>928</b>     | <b>35,48</b>             | <b>44,92</b>          | <b>21,09</b>                | <b>51,37</b>                          |

| Tipo dato      | numero unità attive |      |            |         | numero addetti |      |            |         |
|----------------|---------------------|------|------------|---------|----------------|------|------------|---------|
| Anno           | 2001                | 2011 | variazione | %       | 2001           | 2011 | variazione | %       |
| Gonnostramatza | 41                  | 31   | -10        | -32,26% | 82             | 62   | -20        | -32,26% |
| Masullas       | 58                  | 63   | 5          | 7,94%   | 99             | 120  | 21         | 17,50%  |
| Mogoro         | 280                 | 282  | 2          | 0,71%   | 629            | 601  | -28        | -4,66%  |
| Pompu          | 17                  | 18   | 1          | 5,56%   | 25             | 21   | -4         | -19,05% |
| Simala         | 15                  | 15   | 0          | 0,00%   | 19             | 25   | 6          | 24,00%  |
| Siris          | 8                   | 18   | 10         | 55,56%  | 8              | 27   | 19         | 70,37%  |
| TOTALE         | 419                 | 427  | 8          | 1,87%   | 862            | 856  | -6         | -0,70%  |
| Uras           | 146                 | 136  | -10        | -7,35%  | 298            | 248  | -50        | -20,16% |
| TOTALE         | 565                 | 563  | -2         | -0,36%  | 1160           | 1104 | -56        | -5,07%  |

Le implicazioni negative di carattere socio economico dovute alla crisi che dal 2008 ha investito l'intera Europa, si manifestano con maggiore gravità nell'area geografica della Marmilla che, al pari delle altre aree



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

rurali della Sardegna e dell'Europa in generale, con riferimento alle condizioni in cui versano le popolazioni che le abitano, esprime diverse problematiche connesse principalmente alla marginalità rispetto ai centri intermodali ed erogatori dei servizi.

Elaborando i dati forniti dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in relazione ai redditi riferiti all'anno di imposta 2011 si ottiene il prospetto riportato nella Tabella seguente da cui si evincono per ogni comune della Marmilla il reddito medio per contribuente e il reddito medio per abitante.

Da una prima sintesi dei dati riportati emerge un reddito medio per abitante piuttosto basso in relazione all'intera Marmilla, con valori che si attestano sui € 6.678 medi.

Analizzando più nello specifico il quadro economico emergono tuttavia differenze tra i diversi comuni proprio in relazione ai redditi ascritti ad essi.

| COMUNI              | REDDITO MEDIO PER<br>CONTRIBUENTE (2011) | REDDITO MEDIO PER ABITANTE<br>(2011) |
|---------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|
| Albagiara           | 16.495                                   | 7.766                                |
| Ales                | 19.380                                   | 7.811                                |
| Assolo              | 16.225                                   | 5.671                                |
| Asuni               | 16.494                                   | 5.759                                |
| Baradili            | 17.111                                   | 8.365                                |
| Baressa             | 16.584                                   | 7.230                                |
| Curcuris            | 17.187                                   | 7.170                                |
| Gonnoscodina        | 18.323                                   | 7.206                                |
| Gonnosnò            | 17.257                                   | 6.890                                |
| Gonnostramatza      | 17.651                                   | 6.059                                |
| Masullas            | 18.498                                   | 7.228                                |
| Mogorella           | 17.350                                   | 5.758                                |
| Mogoro              | 18.007                                   | 6.687                                |
| Morgongiori         | 17.438                                   | 7.174                                |
| Nureci              | 15.963                                   | 4.762                                |
| Pau                 | 16.719                                   | 6.990                                |
| Pompu               | 16.538                                   | 6.030                                |
| Ruinas              | 15.959                                   | 5.254                                |
| Senis               | 16.657                                   | 5.785                                |
| Simala              | 18.808                                   | 8.717                                |
| Sini                | 18.243                                   | 8.017                                |
| Siris               | 15.485                                   | 5.254                                |
| Uras                | 17.964                                   | 8.878                                |
| Usellus             | 16.996                                   | 6.316                                |
| Villa Sant'Antonio  | 16.170                                   | 6.528                                |
| Villa Verde         | 16.120                                   | 6.846                                |
| Barumini            | 18.420                                   | 8.031                                |
| Collinas            | 16.919                                   | 7.259                                |
| Furtei              | 16.969                                   | 6.810                                |
| Genuri              | 17.433                                   | 6.215                                |
| Gesturi             | 15.409                                   | 5.328                                |
| Las Plassas         | 16.304                                   | 5.202                                |
| Lunamatrona         | 18.191                                   | 8.051                                |
| Pauli Arbarei       | 15.931                                   | 5.629                                |
| Segariu             | 16.225                                   | 5.770                                |
| Setzu               | 15.716                                   | 7.749                                |
| Siddi               | 17.023                                   | 6.451                                |
| Tuili               | 17.777                                   | 6.802                                |
| Turri               | 15.664                                   | 6.875                                |
| Ussaramanna         | 17.067                                   | 7.191                                |
| Villamar            | 17.334                                   | 6.144                                |
| Villanovaforru      | 17.457                                   | 7.329                                |
| Villanovafranca     | 16.152                                   | 5.328                                |
| <b>GAL Marmilla</b> | <b>17.006</b>                            | <b>6.678</b>                         |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

### 3.1.3 Analisi dell'andamento dell'economia locale.

E' evidente dal paragrafo precedente che i settori collegati ai servizi e all'industria, da un lato, scontano l'incapacità d'innovazione delle aziende nei settori manifatturieri e nel commercio, necessaria per aggredire nuove aree di mercato diverse da quello locale sempre più povero di opportunità sia per la riduzione della popolazione insediata e per l'invecchiamento della medesima; da un lato rispondono alle esigenze maggiori di servizi alle imprese e alla persona con un aumento dei servizi di trasporto, di alloggi e di servizi per lo svago, la cultura e il turismo che più di altri settori utilizzano le nuove tecnologie.

Ma il settore rilevante che consente ancora un minimo di permanenza sul territorio è rappresentato dalla vocazione storica della Marmilla: il settore agro-pastorale.

Esistono però dei limiti di pre-sviluppo, o di mancate opportunità di maggiore crescita delle aziende insediate, che sono rappresentati:

1. Dalla frammentazione dei corpi aziendali.
2. Dalla limitata dimensione delle aziende agricole.
3. Dalla mancanza d'irrigazione per tutte le unità produttive.
4. Dalla mancanza di elettrificazione per tutte le unità produttive.

Questi limiti sono aggravati da alcune debolezze del comparto in termini di competitività e di conoscenza delle "nuove" esigenze del mercato extra locale rappresentati:

1. Dalla difficoltà alla cooperazione e ai contratti di rete per logistica, reti commerciali, marketing, packaging ed export.
2. Dall'incapacità a riconoscere l'eccezionale biodiversità del territorio vero valore aggiunto territoriale.
3. Dalla poca propensione all'utilizzo delle nuove tecnologie.
4. Dalla perdita sempre più diffusa di pratiche produttive sostenibili correlate al cultivar storico.

I grafici e le analisi che seguiranno intendono sì, porre in evidenza i limiti strutturali del comparto, ma soprattutto individuare alcuni parametri fondamentali per riconoscere le possibilità di una crescita qualitativa del comparto, capace di trascinare anche gli altri settori produttivi presenti sul territorio. Tali elementi di analisi sono emersi con frequenza durante il percorso partecipativo propedeutico alla redazione del Piano di Azione per la programmazione CLLD-LEADER 2014-2020 e pure nell'attuazione della passata programmazione.

Come riportato in tabella 3.1.3.a, la percentuale di incidenza della superficie agricola utilizzata (S.A.U) sulla superficie agricola totale (S.A.T.) è pari al 81,94% per l'Alta Marmilla, all'87,91% per Parte Montis e all'88,25% per la Marmilla ma considerando il territorio nella sua totalità il valore medio di incidenza è di 85,63%

Tab. 3.1.3.a: Incidenza della S.A.U. sulla S.A.T. per ambiti territoriali. Anno 2010. (Fonte: Nostra elaborazione sui dati Istat)

| ALTA MARMILLA | PARTE MONTIS | MARMILLA | TOTALE |
|---------------|--------------|----------|--------|
| 81,94%        | 87,91%       | 88,25 %  | 85,63% |

Emergono alcune differenze significative tra i sub-ambiti.

Si evince dalla successiva tabella che nel sub-ambito Marmilla e Parte Montis gli ettari destinati al seminativo sono, anche in proporzione alla S.A.T., superiori rispetto all'Alta Marmilla in cui peraltro si ha una leggera prevalenza di prati permanenti, pascoli e boschi annessi alle attività agricole. La diversa destinazione d'uso del suolo si riflette sulle tipologie di allevamento che sono praticate nelle sub aree.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Tabella 3.1.3.b: Superficie agricola totale e superficie agricola utilizzata in ettari. Anno 2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| SUPERFICIE AGRICOLA TOTALE |                                |                                 |               |                                 |                  |                                                       |                                         |                     |                  |
|----------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|------------------|
|                            | SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA |                                 |               |                                 | Totale<br>S.A.U. | Arboric.<br>da legno<br>annessa<br>ad az.<br>agricole | Boschi<br>annessi<br>ad az.<br>agricole | Terreni<br>a riposo | Totale<br>S.A.T. |
|                            | Seminativi                     | Coltivaz.<br>legnose<br>agrarie | Ortive        | Prati<br>permanen.<br>e pascoli |                  |                                                       |                                         |                     |                  |
| <b>ALTA MARMILLA</b>       | 7.536,01                       | 988,07                          | 28,93         | 9.896,67                        | <b>18.476,68</b> | 187,21                                                | 3.429,98                                | 435,84              | <b>22.547,71</b> |
| <b>PARTE MONTIS</b>        | 4.801,02                       | 760,24                          | 98,85         | 1.691,67                        | <b>7.351,78</b>  | 267,41                                                | 431,04                                  | 312,91              | <b>8.363,14</b>  |
| <b>MARMILLA</b>            | 16.038,97                      | 2.042,34                        | 258,05        | 3.240,12                        | <b>21.579,50</b> | 233,19                                                | 1.858,88                                | 781,86              | <b>24.453,43</b> |
| <b>TOTALE</b>              | <b>28.376,00</b>               | <b>3.790,65</b>                 | <b>385,83</b> | <b>14.828,46</b>                | <b>47.407,96</b> | <b>687,81</b>                                         | <b>5.719,90</b>                         | <b>1.530,61</b>     | <b>55.364,28</b> |

Rispetto al censimento dell'agricoltura effettuato nel 2000 la Superficie Agricola Utilizzata Totale registra un andamento in crescita (45.652,21 ha del 2010 vs 47.707,96 ha del 2000) e ciò segnala una seppur lieve inversione di tendenza (+3,37% di variazione percentuale nel decennio 2000-2010) soprattutto in virtù dei dati relativi al decennio 1990-2000 in cui fu rilevata una contrazione del potenziale produttivo locale dato da una diminuzione media della S.A.U. del 19%. Ciò è maggiormente significativo in un territorio connotato da una forte caratterizzazione agricola in termini di occupati e di reddito prodotto.

Per avere una maggiore comprensione delle dinamiche territoriali tramite l'osservazione della S.A.U., è utile confrontare i valori della stessa e i suoi mutamenti nell'arco degli ultimi 30 anni, come ricostruito nella tabella 3.1.3.c.

**Tabella 3.1.3.c: Evoluzione della S.A.U. Anni 1982-2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| COMUNI/ANNI          | EVOLUZIONE STORICA SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA (ha) |                  |                  |                  |                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                      | 1982                                                   | 1990             | 2000             | 2010             | 2015*            |
| <b>Alta Marmilla</b> | 22.346,59                                              | 24.227,77        | 17.787,70        | 18.476,68        | <b>20.098,62</b> |
| <b>Parte Montis</b>  | 9.101,55                                               | 8.488,06         | 7.004,28         | 7.351,78         | <b>7.555,55</b>  |
| <b>Marmilla</b>      | 25.233,71                                              | 24.585,02        | 21.360,23        | 21.579,50        | <b>21.618,31</b> |
| <b>TOTALE</b>        | <b>56.681,85</b>                                       | <b>57.300,85</b> | <b>46.152,21</b> | <b>47.707,96</b> | <b>49.272,48</b> |

\* dato tendenziale calcolato sulla base di: incremento su base decennale, modifica del premio unico comunitario (modello irlandese)

Il comparto aziendale ascrivito al Gal Marmilla si presenta estremamente frammentato e polverizzato. A tal proposito, si contano nel 2010 ben 4.298 aziende agricole, di cui quasi un terzo rappresentato da aziende di dimensione inferiore a un ettaro mentre solo 57 sono le aziende di dimensione superiore ai 100 ettari, costituendo solo l'1,32 % del totale. Il dato più eclatante che emerge dai censimenti effettuati negli anni, come riportato in tabella 3.1.3.d, riguarda la forte diminuzione del numero di aziende agricole nel complesso che nel 2000 ammontavano a 7.718 e nel 2010 a 4.296, con una variazione percentuale pari a -43,95%.

**Tabella 3.1.3.d. Evoluzione del numero di aziende agricole nella Marmilla. Anni 1982-2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| COMUNI - ANNI        | NUMERO AZIENDE AGRICOLE |              |              |              |
|----------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                      | 1982                    | 1990         | 2000         | 2010         |
| <b>Alta Marmilla</b> | 2.861                   | 2.866        | 2.808        | 1.246        |
| <b>Parte Montis</b>  | 1.680                   | 1.683        | 1.578        | 961          |
| <b>Marmilla</b>      | 3.424                   | 3.365        | 3.310        | 2.087        |
| <b>Totale</b>        | <b>7.965</b>            | <b>7.914</b> | <b>7.696</b> | <b>4.294</b> |

La riduzione costante e progressiva risulta essere dunque maggiormente acuita nel decennio 2000-2010 con picchi più marcati nella sub area dell'Alta Marmilla

Il decremento del numero di unità imprenditoriali è peraltro un aspetto che interessa anche le province di Oristano e del Medio Campidano, le quali nella loro totalità passano dalle 32.485 aziende agricole del 1982 alle 19.121 del 2010. E' bene ribadire che anche a livello regionale i numeri confermano le tendenze che si manifestano a livello locale, con una riduzione l'ultimo decennio, di più della metà delle realtà aziendali presenti. E' stato infatti registrato a livello regionale nel 2010, un numero di aziende agricole pari a 60.812 a fronte delle 117.770 rilevate del 1982.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



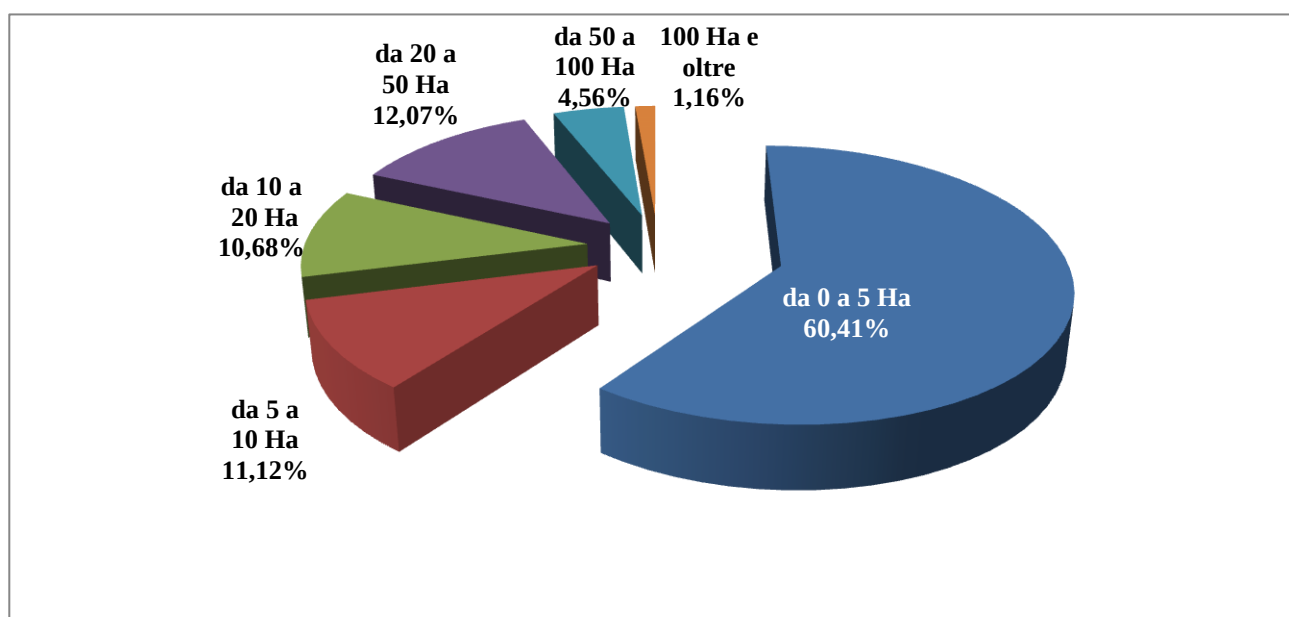
GAL MARMILLA

Analizzando in maniera più approfondita i dati forniti dall'ultimo censimento rispetto ai precedenti, per il GAL nel suo complesso, occorre sottolineare come un elemento significativo dei cambiamenti in atto sia rappresentato dalla contrazione di quasi la metà delle imprese di piccole e piccolissime dimensioni a fronte di una crescita del numero di quelle con superficie maggiore.

Tuttavia, come riportato in tabella 3.1.3.e, analizzando le aziende in base alla classe di superficie agricola utilizzata, si osserva come le stesse siano maggiormente concentrate nella fascia delle aziende di piccole dimensioni (da 0 a 20 ettari) mentre sono solo 242 le aziende che registrano una superficie agricola utilizzata superiore ai 50 ettari.

Tabella 3.1.3.e: Numero di aziende agricole per classi di S.A.U. (2010) (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)

| COMUNI        | CLASSI DI SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA |              |            |            |            |            |            |            |             |              |
|---------------|------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|
|               | Senza Superficie                         | Meno di 1 ha | 1-2        | 2-5        | 5-10       | 10-20      | 20-50      | 50-100     | 100 e oltre | TOTALE       |
| Alta Marmilla | 0                                        | 344          | 197        | 192        | 114        | 120        | 176        | 78         | 30          | 1.251        |
| -Parte Montis | 27                                       | 287          | 182        | 172        | 97         | 80         | 83         | 26         | 7           | 961          |
| Marmilla      | 5                                        | 472          | 315        | 404        | 267        | 259        | 260        | 92         | 13          | 2.087        |
| <b>TOTALE</b> | <b>32</b>                                | <b>1.103</b> | <b>694</b> | <b>768</b> | <b>478</b> | <b>459</b> | <b>519</b> | <b>196</b> | <b>50</b>   | <b>4.299</b> |



Come si può osservare dal grafico, il 60% delle aziende presenta una superficie compresa tra 0 e 5 ettari mentre quelle che occupano una superficie compresa tra 5 e 20 ettari costituiscono il 22% del totale. Le aziende con una superficie compresa tra 20 e 100 ettari rappresentano il 17% del totale mentre solamente l'1% delle aziende ricopre una superficie superiore ai 100 ettari.

Con lo scopo di fornire informazioni maggiormente dettagliate che siano di ausilio alla comprensione degli andamenti rilevati, nella tabella 3.1.3.f, sono riportate le suddivisioni delle aziende sulla base della superficie agricola utilizzata in relazione a ciascuno dei 44 comuni del GAL.

Come si evince dalla rappresentazione fatta sono 16 i comuni che non registrano neanche una azienda avente superficie superiore ai 100 ettari.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Tabella 3.1.3.f Aziende agricole per Comune suddivise in base alle classi di S.A.U. Anno 2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| ALTA MARMILLA    |    |           |        |        |        |        |          |          |          |          |            |        |
|------------------|----|-----------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|------------|--------|
| Tipo dato        | 0  | 0,01-0,99 | 1-1,99 | 2-2,99 | 3-4,99 | 5-9,99 | 10-19,99 | 20-29,99 | 30-49,99 | 50-99,99 | 100- e più | TOTALE |
| Albagiara        |    | 16        | 16     | 4      |        | 2      | 7        | 1        | 1        | 5        | 1          | 53     |
| Ales             |    | 43        | 11     | 2      | 8      | 9      | 9        | 4        | 6        | 2        | 2          | 96     |
| Assolo           |    | 17        | 9      | 6      | 10     | 4      | 5        | 6        | 6        | 4        | 2          | 69     |
| Asuni            |    | 4         | 1      |        | 1      | 4      | 4        | 1        | 3        | 5        | 5          | 28     |
| Baradili         |    | 12        | 4      | 5      | 4      | 3      | 3        | 2        |          | 3        |            | 36     |
| Baressa          |    | 21        | 12     | 7      | 15     | 13     | 13       | 4        | 4        | 3        | 1          | 93     |
| Curcuris         |    | 8         | 7      | 3      | 2      | 1      | 1        | 1        | 3        | 3        | 1          | 30     |
| Gonnoscodina     |    | 22        | 14     | 4      | 4      | 5      | 5        | 1        | 2        | 1        | 1          | 59     |
| Gonnosnò         |    | 23        | 14     | 12     | 13     | 10     | 10       | 5        | 7        | 3        |            | 97     |
| Mogorella        |    | 14        | 2      | 2      | 3      | 2      | 2        | 8        | 6        | 6        | 1          | 46     |
| Morgongiori      |    | 31        | 22     | 11     | 2      | 10     | 10       | 5        | 1        | 4        | 1          | 97     |
| Nureci           |    | 14        | 2      | 4      | 2      | 1      | 1        | 2        | 1        | 5        | 1          | 33     |
| Pau              |    | 16        | 7      | 5      | 1      | 6      | 6        | 2        | 1        | 1        |            | 45     |
| Ruinassas        |    |           | 16     | 8      | 4      | 13     | 13       | 24       | 14       | 7        | 8          | 107    |
| Senis            |    | 14        | 6      | 3      | 1      | 2      | 2        | 5        | 4        | 6        |            | 43     |
| Sini             |    | 34        | 24     | 10     | 11     | 12     | 12       | 6        | 1        | 2        |            | 112    |
| Usellus          |    | 38        | 15     | 7      | 8      | 6      | 6        | 8        | 11       | 6        | 4          | 109    |
| Villa S. Antonio |    | 8         | 5      | 1      | 1      | 4      | 4        | 6        | 7        | 9        | 1          | 46     |
| Villa Verde      |    | 9         | 10     | 4      | 4      | 7      | 7        | 4        | 3        | 3        | 1          | 52     |
| TOTALE           | 0  | 344       | 197    | 98     | 94     | 114    | 120      | 95       | 81       | 78       | 30         | 1251   |
| PARTE MONTIS     |    |           |        |        |        |        |          |          |          |          |            |        |
| Gonnostramatza   |    | 33        | 19     | 9      | 13     | 4      | 7        | 5        | 4        | 4        | 3          | 101    |
| Masullas         |    | 29        | 28     | 10     | 11     | 14     | 5        | 5        | 2        | 1        | 1          | 106    |
| Mogoro           | 2  | 129       | 88     | 25     | 43     | 38     | 32       | 21       | 15       | 11       | 3          | 407    |
| Pompu            |    | 14        | 11     | 3      | 4      | 5      | 2        | 1        | 1        | 1        |            | 42     |
| Simala           | 22 | 6         | 5      | 1      | 3      | 5      | 4        | 2        | 1        | 1        |            | 50     |
| Siris            |    | 9         | 3      | 7      | 1      | 2      | 5        | 2        | 2        |          |            | 31     |
| Uras             | 3  | 67        | 28     | 17     | 25     | 29     | 25       | 12       | 10       | 8        |            | 224    |
| TOTALE           | 27 | 287       | 182    | 72     | 100    | 97     | 80       | 48       | 35       | 26       | 7          | 961    |
| BASSA MARMILLA   |    |           |        |        |        |        |          |          |          |          |            |        |
| Barumini         |    | 26        | 18     | 17     | 12     | 16     | 25       | 16       | 14       | 8        |            | 152    |
| Collinas         |    | 26        | 33     | 21     | 15     | 14     | 8        | 3        | 5        | 6        | 1          | 132    |
| Furtei           |    | 13        | 10     | 9      | 8      | 18     | 19       | 14       | 9        | 7        |            | 107    |
| Genuri           |    | 26        | 13     | 6      | 7      | 7      | 8        | 4        | 1        |          |            | 72     |
| Gesturi          |    | 56        | 46     | 23     | 23     | 18     | 21       | 7        | 6        | 13       | 3          | 216    |
| Las Plassas      |    | 7         | 9      | 5      | 5      | 11     | 18       | 6        | 2        | 3        |            | 66     |
| Lunamatrona      | 1  | 22        | 24     | 13     | 13     | 27     | 23       | 12       | 7        | 3        | 2          | 147    |
| Pauli Arborei    |    | 16        | 8      | 5      | 7      | 9      | 17       | 13       | 11       | 7        |            | 93     |
| Segariu          | 1  | 41        | 23     | 12     | 11     | 17     | 13       | 7        | 3        | 4        | 1          | 133    |
| Setzu            |    | 3         | 5      | 3      | 4      | 6      | 4        | 1        | 2        | 2        | 1          | 31     |
| Siddi            | 1  | 35        | 14     | 16     | 4      | 3      | 2        | 2        | 5        | 5        |            | 87     |
| Tuili            |    | 16        | 28     | 24     | 20     | 26     | 16       | 3        | 18       | 5        | 1          | 157    |
| Turri            |    | 16        | 8      | 5      | 6      | 11     | 4        | 5        | 5        | 4        |            | 64     |
| Ussaramanna      |    | 29        | 10     | 12     | 8      | 13     | 8        | 7        | 3        | 2        | 1          | 93     |
| Villamar         | 1  | 65        | 23     | 10     | 17     | 21     | 29       | 27       | 14       | 16       | 2          | 225    |
| Villanovaforru   |    | 17        | 19     | 6      | 8      | 8      | 6        | 1        | 4        | 1        | 1          | 71     |
| Villanovafranca  | 1  | 58        | 24     | 16     | 33     | 42     | 38       | 14       | 9        | 6        |            | 241    |
| TOTALE           | 5  | 472       | 315    | 203    | 201    | 267    | 259      | 142      | 118      | 92       | 13         | 2087   |

Il problema strutturale della frammentazione delle aziende agricole si riflette anche sulle forme di conduzione, le quali sono basate principalmente sul lavoro apportato dal Conduttore e dal suo nucleo familiare mentre sono ancora poche le aziende con dipendenti salariati come riportato in tabella 3.1.3.g (39 su 4.299, lo 0,91% del totale).

Si evince come il fattore legato alla prevalente conduzione del fondo da parte del solo coltivatore sia un elemento che accomuna tutti i sub-ambiti.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Tabella 3.1.3.g Numero di aziende agricole suddivise sulla base delle forme di conduzione Anno 2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| COMUNI        | CONDUZIONE DIRETTA DEL COLTIVATORE | CONDUZIONE CON SALARIATI | ALTRA FORMA DI CONDUZIONE | TOTALE       |
|---------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------|
| Alta Marmilla | 1.230                              | 10                       | 11                        | 1.251        |
| Parte Montis  | 949                                | 6                        | 6                         | 961          |
| Marmilla      | 2.054                              | 23                       | 10                        | 2.087        |
| <b>Totale</b> | <b>4.233</b>                       | <b>39</b>                | <b>27</b>                 | <b>4.299</b> |

Per fornire un quadro maggiormente dettagliato, riferimento al tipo di conduzione delle aziende agricole, nella tabella 3.1.3.h. è riportata la loro suddivisione effettuata per ciascun comune.

**Tabella 3.1.3.h. Aziende agricole suddivise sulla base delle forme di conduzione. Anno 2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| ALTA MARMILLA    |                                    |                          |                           |             | MARMILLA        |                                    |                          |                           |             | PARTE MONTIS   |                                    |                          |                           |            |
|------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------|----------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------|
| Tipo dato        | conduzione diretta del coltivatore | conduzione con salariati | altra forma di conduzione | TOTALE      | Tipo dato       | conduzione diretta del coltivatore | conduzione con salariati | altra forma di conduzione | TOTALE      | Tipo dato      | conduzione diretta del coltivatore | conduzione con salariati | altra forma di conduzione | TOTALE     |
| Albagiara        | 52                                 |                          | 1                         | 53          |                 |                                    |                          |                           |             |                |                                    |                          |                           |            |
| Ales             | 93                                 | 2                        | 1                         | 96          |                 |                                    |                          |                           |             |                |                                    |                          |                           |            |
| Assolo           | 68                                 |                          | 1                         | 69          | Barumini        | 151                                | 1                        |                           | 152         |                |                                    |                          |                           |            |
| Asuni            | 27                                 | 1                        |                           | 28          | Collinas        | 132                                |                          |                           | 132         |                |                                    |                          |                           |            |
| Baradili         | 34                                 | 1                        | 1                         | 36          | Furtei          | 103                                | 3                        | 1                         | 107         |                |                                    |                          |                           |            |
| Baressa          | 92                                 |                          | 1                         | 93          | Genuri          | 72                                 |                          |                           | 72          |                |                                    |                          |                           |            |
| Curcuris         | 30                                 |                          |                           | 30          | Gesturi         | 212                                | 2                        | 2                         | 216         |                |                                    |                          |                           |            |
| Gonnoscodina     | 59                                 |                          |                           | 59          | Las Plassas     | 63                                 | 2                        | 1                         | 66          |                |                                    |                          |                           |            |
| Gonnosnò         | 96                                 | 1                        |                           | 97          | Lunamatrona     | 146                                | 1                        |                           | 147         |                |                                    |                          |                           |            |
| Mogorella        | 45                                 |                          | 1                         | 46          | Pauli Arbarei   | 91                                 | 2                        |                           | 93          |                |                                    |                          |                           |            |
| Morgongiori      | 96                                 |                          | 1                         | 97          | Segariu         | 133                                |                          |                           | 133         |                |                                    |                          |                           |            |
| Nureci           | 32                                 | 1                        |                           | 33          | Setzu           | 29                                 |                          | 2                         | 31          |                |                                    |                          |                           |            |
| Pau              | 45                                 |                          |                           | 45          | Siddi           | 86                                 | 1                        |                           | 87          | Gonnostramatza | 99                                 | 1                        | 1                         | 101        |
| Ruinassas        | 106                                |                          | 1                         | 107         | Tuili           | 151                                | 3                        | 3                         | 157         | Masullas       | 103                                | 1                        | 2                         | 106        |
| Senis            | 43                                 |                          |                           | 43          | Turri           | 60                                 | 4                        |                           | 64          | Mogoro         | 404                                |                          | 3                         | 407        |
| Sini             | 110                                | 1                        | 1                         | 112         | Ussaramanna     | 93                                 |                          |                           | 93          | Pompu          | 42                                 |                          |                           | 42         |
| Usellus          | 107                                | 1                        | 1                         | 109         | Villamar        | 221                                | 3                        | 1                         | 225         | Simala         | 50                                 |                          |                           | 50         |
| Villa S. Antonio | 45                                 |                          | 1                         | 46          | Villanovaforru  | 71                                 |                          |                           | 71          | Siris          | 30                                 | 1                        |                           | 31         |
| Villa Verde      | 50                                 | 2                        |                           | 52          | Villanovafranca | 240                                | 1                        |                           | 241         | Uras           | 221                                | 3                        |                           | 224        |
| <b>TOTALE</b>    | <b>1230</b>                        | <b>10</b>                | <b>11</b>                 | <b>1251</b> | <b>TOTALE</b>   | <b>2054</b>                        | <b>23</b>                | <b>10</b>                 | <b>2087</b> | <b>TOTALE</b>  | <b>949</b>                         | <b>6</b>                 | <b>6</b>                  | <b>961</b> |

I comuni col maggior numero di realtà aziendali sono Mogoro (407), Villanovafranca (241), Villamar (225), Uras (224) e Gesturi (216) mentre quelli con meno aziende sono Asuni (28), Curcuris (30), Setzu e Siris (31), Nureci (33).

Un grave elemento di debolezza da tenere in considerazione è quello legato alla scarsa informatizzazione delle aziende agricole presenti. Dal censimento del 2010 emerge che su 4.299 aziende solo 77 siano informatizzate ovvero l'1,79 % del totale.

Come si evince dalla tabella 3.1.3.i, la percentuale di aziende informatizzate essendo già bassa in tutta l'Isola, nel territorio del GAL Marmilla risulta addirittura al di sotto della media di ciascuna provincia di riferimento e della Sardegna in generale.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Tabella 3.1.3.i. Percentuale incidenza aziende agricole informatizzate sul totale. Anno 2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| TERRITORI                 | INCIDENZA AZIENDE INFORMATIZZATE SUL TOTALE |
|---------------------------|---------------------------------------------|
| Alta Marmilla             | 2,08%                                       |
| Parte Montis              | 1,66%                                       |
| Marmilla                  | 1,29%                                       |
| TOTALE                    | 1,79%                                       |
| Provincia Oristano        | 3,26%                                       |
| Provincia Medio Campidano | 2,80%                                       |
| Totale Province           | 3,08%                                       |
| Regione Sardegna          | 3,25%                                       |

In tabella 3.1.3.i, è riportata la classificazione delle aziende (informatizzate e non) in riferimento ai sub-ambiti e al territorio nel suo complesso. Su un totale di 4.299 aziende agricole, solo 77 risultano essere informatizzate (26 per l'Alta Marmilla, 16 per Parte Montis e 35 per la Marmilla) con una diversa suddivisione in base alla gestione informatizzata per servizi amministrativi, di coltivazioni e di allevamenti.

**Tabella 3.1.3.I. Numero aziende agricole della Marmilla suddivise in base all'informatizzazione (2010) Fonte: Elaborazione sui dati Istat**

| COMUNI        | Az. Non Informatizzate | Aziende Informatizzate                             |                                         |                                        | Totale Az. Informatizzate | Totale Az. |
|---------------|------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|------------|
|               |                        | Gestione Informatizzata per servizi amministrativi | Gestione Informatizzata di coltivazioni | Gestione Informatizzata di allevamenti |                           |            |
| Alta Marmilla | 1.225                  | 17                                                 | 3                                       | 6                                      | 26                        | 1.251      |
| Parte Montis  | 945                    | 11                                                 | 2                                       | 3                                      | 16                        | 961        |
| Marmilla      | 2.052                  | 20                                                 | 8                                       | 7                                      | 35                        | 2.087      |
| TOTALE        | 4.217                  | 48                                                 | 13                                      | 16                                     | 77                        | 4.299      |

In merito alle coltivazioni praticate nell'area, le principali sono sicuramente legate ai seminativi con una prevalenza di destinazioni d'uso dei terreni per la produzione di cereali, in particolar modo nella Marmilla in cui alla produzione cerealicola di frumento si legano diverse filiere dell'agroalimentare per la produzione di pane, pasta e prodotti da forno.

Rispetto al censimento del 2000 emerge anche un aumento delle coltivazioni foraggere di tipo annuale collegate alle tradizionali attività zootecniche. Per quanto riguarda le coltivazioni legnose agrarie, rilevanti sono quelle dell'olivo e della vite, le quali impegnano un gran numero di aziende anche superiore a quelle coinvolte per i seminativi ma su superfici di gran lunga inferiori.

Rispetto al censimento del 2000 emerge una drastica riduzione anche di questa tipologia di colture con una variazione percentuale negativa nel 2010 rispettivamente del -52,85% per la vite e del -37,22% per l'olivo.

Sono poco diffuse invece le coltivazioni di agrumi e fruttiferi, probabilmente a causa della carenza di sistemi di irrigazione dedicati, ad esclusione del comune di Uras.

Nella tabella 3.1.3.m. è riportata la suddivisione relativa alla produzione di seminativi in riferimento ai sub-ambiti del GAL, raggruppando le aziende con la relativa superficie ricoperta per le diverse destinazioni, in base alla produzione di cereali per la produzione di granella, produzione di legumi secchi, coltivazioni ortive e coltivazioni foraggere avvicendate.

Nella tabella 3.1.3.n. sono invece riportate le suddivisioni relative alle coltivazioni legnose agrarie, anch'esse facendo riferimento ai sub-ambiti del GAL oltreché al territorio nel suo complesso, con le sottoclassi legate alla coltivazione della vite, dell'olivo per la produzione di olive da tavola e olio, degli agrumi e dei fruttiferi.

**Tabella 3.1.3.m. Numero aziende agricole della Marmilla in base alla produzione di seminativi. Anno 2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| PRODUZIONE SEMINATIVI |                                       |            |               |            |                     |            |                                    |            |
|-----------------------|---------------------------------------|------------|---------------|------------|---------------------|------------|------------------------------------|------------|
| COMUNI                | CEREALI PER LA PRODUZIONE DI GRANELLA |            | LEGUMI SECCHI |            | COLTIVAZIONI ORTIVE |            | COLTIVAZIONI FORAGGERE AVVICENDATE |            |
|                       | n° Aziende                            | Superficie | n° Aziende    | Superficie | n° Aziende          | Superficie | n° Aziende                         | Superficie |
| Alta Marmilla         | 298                                   | 1881,67    | 75            | 163,67     | 54                  | 28,97      | 401                                | 5512,96    |
| Parte Montis          | 280                                   | 1731,50    | 65            | 228,42     | 62                  | 98,85      | 247                                | 2838,00    |
| Marmilla              | 894                                   | 7260,31    | 176           | 588,28     | 207                 | 258,45     | 874                                | 8223,44    |
| Totale                | 1472                                  | 10873,48   | 316           | 980,37     | 323                 | 386,27     | 1522                               | 16574,40   |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Tabella 3.1.3.n Numero aziende agricole suddivise in base alle coltivazioni legnose agrarie. Anno 2010. (Fonte Elaborazione sui dati Istat)**

| COMUNI               | COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE |            |                                                   |            |            |             |            |            |
|----------------------|------------------------------|------------|---------------------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
|                      | VITE                         |            | OLIVO PER LA PRODUZIONE DI OLIVE DA TAVOLA E OLIO |            | AGRUMI     |             | FRUTTIFERI |            |
|                      | n° Aziende                   | Superficie | n° Aziende                                        | Superficie | n° Aziende | Superfici e | n° Aziende | Superficie |
| <b>Alta Marmilla</b> | 580                          | 208,95     | 876                                               | 595,17     | 10         | 1,3         | 225        | 183,45     |
| <b>Parte Montis</b>  | 588                          | 315,81     | 621                                               | 377,94     | 34         | 4,94        | 89         | 61,55      |
| <b>Marmilla</b>      | 738                          | 261,82     | 1668                                              | 1518,72    | 36         | 11,8        | 422        | 243,47     |
| <b>Totale</b>        | 1902                         | 786,58     | 3165                                              | 2491,83    | 80         | 18,04       | 736        | 488,47     |

Nella tabella 3.1.3.o. è riproposta la suddivisione delle coltivazioni di seminativi come in tabella 11 ma con maggiore specificazione della distribuzione delle aziende a livello comunale, con la finalità di fornire un quadro più dettagliato della situazione.

**Tabella 3.1.3.o Aziende e superficie produzione seminativi anno 2010 - Fonte ISTAT**

| COMUNI               | PRODUZIONE SEMINATIVI                 |                |               |               |                     |               |                                    |                |
|----------------------|---------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|------------------------------------|----------------|
|                      | CEREALI PER LA PRODUZIONE DI GRANELLA |                | LEGUMI SECCHI |               | COLTIVAZIONI ORTIVE |               | COLTIVAZIONI FORAGGERE AVVICENDATE |                |
|                      | n° Aziende                            | Superficie     | n° Aziende    | Superficie    | n° Aziende          | Superficie    | n° Aziende                         | Superficie     |
| Albagiara            | 13                                    | 73,06          | 3             | 3,01          | 5                   | 2,19          | 15                                 | 199,66         |
| Ales                 | 12                                    | 49,7           | 3             | 9,17          | 6                   | 4,52          | 22                                 | 286,01         |
| Assolo               | 22                                    | 168,21         |               |               |                     |               | 27                                 | 341,25         |
| Asuni                | 4                                     | 18,98          |               |               |                     |               | 16                                 | 563            |
| Baradili             | 11                                    | 37,31          | 3             | 6,56          | 4                   | 0,8           | 9                                  | 45,16          |
| Baressa              | 28                                    | 191,57         | 6             | 3,77          | 5                   | 2,31          | 33                                 | 288,41         |
| Curcuris             | 6                                     | 29,06          | 3             | 6,87          | 2                   | 0,42          | 12                                 | 252,05         |
| Gonnoscodina         | 20                                    | 102,17         | 8             | 43,09         | 2                   | 1,1           | 14                                 | 55,42          |
| Gonnosnò             | 34                                    | 137,48         | 12            | 12,6          | 4                   | 2,28          | 32                                 | 313,69         |
| Mogorella            | 8                                     | 73,2           | 2             | 4,6           |                     |               | 24                                 | 486,35         |
| Morgongiori          | 8                                     | 34,63          | 2             | 5,5           |                     |               | 15                                 | 137,15         |
| Nureci               | 7                                     | 57,5           | 2             | 6,18          |                     |               | 14                                 | 330,3          |
| Pau                  | 7                                     | 68,36          | 4             | 11,85         |                     |               | 12                                 | 87,53          |
| Ruinassas            | 10                                    | 47,07          | 1             | 1,5           | 1                   | 4,7           | 48                                 | 491            |
| Senis                | 21                                    | 149,09         |               |               |                     |               | 17                                 | 189,28         |
| Sini                 | 31                                    | 100,1          | 13            | 11,98         | 9                   | 6,29          | 25                                 | 131,77         |
| Usellus              | 33                                    | 389,01         | 7             | 6,95          | 12                  | 3,34          | 35                                 | 599,53         |
| Villa Sant'Antonio   | 11                                    | 89,5           | 5             | 29,4          |                     |               | 19                                 | 491,4          |
| Villa Verde          | 12                                    | 65,67          | 1             | 0,64          | 4                   | 1,02          | 12                                 | 224            |
| <b>ALTA MARMILLA</b> | <b>298</b>                            | <b>1881,67</b> | <b>75</b>     | <b>163,67</b> | <b>54</b>           | <b>28,97</b>  | <b>401</b>                         | <b>5512,96</b> |
| Barumini             | 72                                    | 731,88         | 28            | 100,17        | 7                   | 4             | 72                                 | 716,85         |
| Collinas             | 27                                    | 277,12         | 9             | 23,93         | 6                   | 5,27          | 22                                 | 262,6          |
| Furtei               | 56                                    | 494,98         | 24            | 104,05        | 36                  | 120,41        | 48                                 | 360,39         |
| Genuri               | 22                                    | 95,88          | 3             | 17,92         | 12                  | 4,37          | 27                                 | 103,73         |
| Gesturi              | 49                                    | 301,67         | 8             | 17,21         | 3                   | 5,7           | 45                                 | 448,2          |
| Las Plassas          | 38                                    | 235,89         | 7             | 16,85         | 5                   | 3,34          | 35                                 | 302,69         |
| Lunamatrona          | 83                                    | 726,98         | 15            | 37,13         | 36                  | 20,44         | 85                                 | 728,59         |
| Pauli Arborei        | 59                                    | 576,56         | 10            | 34,5          | 12                  | 9,72          | 50                                 | 697,04         |
| Segariu              | 50                                    | 344,53         | 17            | 55,81         | 17                  | 23,67         | 36                                 | 443,56         |
| Setzu                | 12                                    | 42,9           | 3             | 3,86          | 2                   | 0,84          | 18                                 | 155,72         |
| Siddi                | 13                                    | 98,05          | 3             | 20,37         | 5                   | 1,19          | 19                                 | 311,11         |
| Tuili                | 93                                    | 519,33         | 4             | 8,2           | 12                  | 7,55          | 78                                 | 642,96         |
| Turri                | 38                                    | 311,04         | 9             | 15,54         | 15                  | 16,23         | 29                                 | 292,19         |
| Ussaramanna          | 40                                    | 338,48         | 11            | 28,39         | 11                  | 4,79          | 45                                 | 280,74         |
| Villamar             | 103                                   | 1203,03        | 17            | 90,6          | 20                  | 27,9          | 110                                | 1389,64        |
| Villanovaforru       | 16                                    | 157,98         | 1             | 0,3           | 3                   | 0,9           | 15                                 | 238,11         |
| Villanovafranca      | 123                                   | 804,01         | 7             | 13,45         | 5                   | 2,13          | 140                                | 849,32         |
| <b>MARMILLA</b>      | <b>894</b>                            | <b>7260,31</b> | <b>176</b>    | <b>588,28</b> | <b>207</b>          | <b>258,45</b> | <b>874</b>                         | <b>8223,44</b> |
| Gonnostramatza       | 34                                    | 236,49         | 8             | 20,5          | 1                   | 0,4           | 29                                 | 437,98         |
| Masullas             | 26                                    | 114            | 5             | 14,2          | 3                   | 0,53          | 18                                 | 152,79         |
| Mogoro               | 129                                   | 837,69         | 36            | 127,31        | 33                  | 41,8          | 79                                 | 858,92         |
| Pompu                | 7                                     | 28,6           | 4             | 4,25          |                     |               | 13                                 | 95,15          |
| Simala               | 21                                    | 228,44         | 9             | 60,19         | 1                   | 3,7           | 9                                  | 84,86          |
| Siris                | 6                                     | 26,2           | 2             | 1,5           |                     |               | 8                                  | 44,6           |
| Uras                 | 57                                    | 260,08         | 1             | 0,47          | 24                  | 52,42         | 91                                 | 1163,7         |
| <b>PARTE MONTIS</b>  | <b>280</b>                            | <b>1731,5</b>  | <b>65</b>     | <b>228,42</b> | <b>62</b>           | <b>98,85</b>  | <b>247</b>                         | <b>2838</b>    |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Anche la tabella 3.1.3.p si pone lo stesso obiettivo, ovvero quello di descrivere ad una scala più approfondita, quella dei 44 comuni, la distribuzione delle coltivazioni legnose agrarie secondo lo schema riportato in tabella 13.

**Tabella 3.1.3.p Aziende e superficie coltivazioni legnose agrarie anno 2010 - Fonte ISTAT**

| COMUNI               | COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE |               |                                                   |                |            |             |            |               |
|----------------------|------------------------------|---------------|---------------------------------------------------|----------------|------------|-------------|------------|---------------|
|                      | VITE                         |               | OLIVO PER LA PRODUZIONE DI OLIVE DA TAVOLA E OLIO |                | AGRUMI     |             | FRUTTIFERI |               |
|                      | n° Aziende                   | Superficie    | n° Aziende                                        | Superficie     | n° Aziende | Superficie  | n° Aziende | Superficie    |
| Albagiara            | 16                           | 4,95          | 41                                                | 28,32          |            |             | 5          | 0,62          |
| Ales                 | 33                           | 13,67         | 66                                                | 53,15          | 1          | 0,3         | 16         | 7,12          |
| Assolo               | 44                           | 19,34         | 48                                                | 27,79          |            |             | 4          | 1,54          |
| Asuni                | 11                           | 3,65          | 11                                                | 6,96           |            |             | 2          | 0,5           |
| Baradili             | 11                           | 4,66          | 30                                                | 22,19          |            |             | 14         | 15,86         |
| Baressa              | 36                           | 21,14         | 83                                                | 74,63          | 1          | 0,2         | 54         | 76,51         |
| Curcuris             | 21                           | 9,32          | 25                                                | 26,81          | 1          | 0,16        | 1          | 2,86          |
| Gonnoscodina         | 44                           | 15,51         | 59                                                | 49,75          | 4          | 0,32        | 19         | 8,94          |
| Gonnosnò             | 55                           | 15,05         | 83                                                | 40,44          | 2          | 0,12        | 35         | 27,85         |
| Mogorella            | 16                           | 5,8           | 24                                                | 13,98          |            |             |            |               |
| Morgongiori          | 43                           | 14,29         | 68                                                | 41,29          |            |             | 4          | 0,68          |
| Nureci               | 17                           | 6,86          | 21                                                | 15,02          |            |             | 1          | 2,5           |
| Pau                  | 40                           | 17,32         | 16                                                | 6,16           |            |             | 2          | 0,52          |
| Ruinassas            | 14                           | 5,4           | 26                                                | 11,48          |            |             |            |               |
| Senis                | 19                           | 7,7           | 21                                                | 13,48          |            |             | 3          | 1,31          |
| Sini                 | 73                           | 17,76         | 99                                                | 51,49          |            |             | 45         | 22,57         |
| Usellus              | 45                           | 12,88         | 94                                                | 61,11          |            |             | 9          | 2,91          |
| Villa Sant'Antonio   | 15                           | 5,52          | 16                                                | 22,71          |            |             | 3          | 6,8           |
| Villa Verde          | 27                           | 8,13          | 45                                                | 28,41          | 1          | 0,2         | 8          | 4,36          |
| <b>ALTA MARMILLA</b> | <b>580</b>                   | <b>208,95</b> | <b>876</b>                                        | <b>595,17</b>  | <b>10</b>  | <b>1,3</b>  | <b>225</b> | <b>183,45</b> |
| Barumini             | 63                           | 28,37         | 137                                               | 174,51         | 5          | 0,62        | 47         | 26,3          |
| Collinas             | 84                           | 28,21         | 119                                               | 76,48          | 2          | 0,41        | 20         | 4,93          |
| Furtei               | 32                           | 11,11         | 51                                                | 38,72          | 5          | 0,51        | 13         | 12,74         |
| Genuri               | 28                           | 6,07          | 61                                                | 42,59          |            |             | 15         | 6,25          |
| Gesturi              | 40                           | 21,04         | 165                                               | 247,43         | 12         | 4,25        | 25         | 24,5          |
| Las Plassas          | 24                           | 7,95          | 54                                                | 51,39          | 1          | 0,1         | 18         | 9,54          |
| Lunamatrona          | 60                           | 16,43         | 116                                               | 73,05          | 1          | 0,03        | 33         | 18,37         |
| Pauli Arborei        | 40                           | 17,23         | 64                                                | 51,36          |            |             | 9          | 2,65          |
| Segariu              | 53                           | 17,79         | 107                                               | 71,07          | 4          | 0,76        | 9          | 5,31          |
| Setzu                | 6                            | 1,79          | 22                                                | 33,6           |            |             | 6          | 1,57          |
| Siddi                | 32                           | 7,63          | 81                                                | 55,74          |            |             | 33         | 19,88         |
| Tuili                | 53                           | 11,62         | 142                                               | 117,54         |            |             | 74         | 42,86         |
| Turri                | 17                           | 5,08          | 50                                                | 28,64          | 1          | 0,06        | 27         | 14,76         |
| Ussaramanna          | 19                           | 9,04          | 82                                                | 76,19          |            |             | 22         | 16,79         |
| Villamar             | 60                           | 18,12         | 174                                               | 165,85         | 1          | 0,4         | 18         | 6,48          |
| Villanovaforru       | 47                           | 23,93         | 59                                                | 57,12          | 2          | 0,16        | 15         | 6,29          |
| Villanovafranca      | 76                           | 30,41         | 184                                               | 157,44         | 2          | 4,5         | 38         | 24,25         |
| <b>MARMILLA</b>      | <b>734</b>                   | <b>261,82</b> | <b>1668</b>                                       | <b>1518,72</b> | <b>36</b>  | <b>11,8</b> | <b>422</b> | <b>243,47</b> |
| Gonnostramatza       | 61                           | 24,26         | 84                                                | 79,64          | 3          | 0,28        | 23         | 13,44         |
| Masullas             | 59                           | 30,39         | 88                                                | 50,82          | 1          | 0,03        | 7          | 2,12          |
| Mogoro               | 285                          | 167,67        | 290                                               | 151,09         | 12         | 2,2         | 15         | 9,28          |
| Pompu                | 21                           | 5,26          | 36                                                | 23,52          |            |             | 11         | 3,47          |
| Simala               | 25                           | 9,91          | 41                                                | 29,75          |            |             | 10         | 8,91          |
| Siris                | 17                           | 7,75          | 24                                                | 14,58          |            |             | 5          | 11,33         |
| Uras                 | 120                          | 70,57         | 58                                                | 28,54          | 18         | 2,43        | 18         | 13            |
| <b>PARTE MONTIS</b>  | <b>588</b>                   | <b>315,81</b> | <b>621</b>                                        | <b>377,94</b>  | <b>34</b>  | <b>4,94</b> | <b>89</b>  | <b>61,55</b>  |

E' interessante rilevare, in funzione delle analisi emerse durante il PPP, che una fetta consistente delle aziende che coltivano fruttiferi sono riferibili alla produzione di mandorle: Alta Marmilla 133 aziende, Parte Montis 55 aziende e Marmilla 384 aziende seppur la superficie coperta da mandorleti e la produzione non sia sufficiente a soddisfare il fabbisogno delle numerose filiere dei dolci tradizionali locali, presenti sul territorio.

In relazione al comparto dell'allevamento del bestiame, l'area della Marmilla si contraddistingue per la sua specializzazione negli allevamenti ovini, bovini e suini che grazie all'ambiente incontaminato in cui gli animali possono crescere, alle superfici di pascolo rigogliose, al carico di bestiame ridotto, allo scarso utilizzo di integratori alimentari e soprattutto alla biodiversità dei pascoli garantisce elevati livelli qualitativi.

Come è emerso anche dai dati relativi allo sfruttamento del terreno, nell'Alta Marmilla si ha una superficie estesa destinata a prati e pascoli e questo si riflette sul tipo di allevamenti praticati. Nella suddetta area il tipo di allevamento più diffuso è quello relativo agli ovini che vengono cresciuti al pascolo brado. Numerose sono



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

anche le aziende che allevano cavalli, dato quest'ultimo particolarmente interessante se visto in funzione dello sviluppo di forme di turismo equestre che è possibile implementare nella zona.

Rispetto al censimento del 2000 le aziende che praticano l'allevamento di ovini si sono ridotte ma il numero di capi allevati è aumentato, segno che probabilmente le aziende di piccolissime dimensioni stanno lasciando il passo ad aziende più grandi. Anche per quanto riguarda i caprini si registrano tassi positivi in quanto il numero di capi allevati è quasi raddoppiato rispetto al passato e il numero di aziende è cresciuto.

L'allevamento di tipo estensivo di bovini, con i capi al pascolo brado, registra buoni numeri e non emergono differenze rilevanti rispetto al censimento del 2000. Relativamente invece agli allevamenti suini e avicoli si registra una forte contrazione rispetto ai dati del penultimo censimento.

Nella tabella 3.1.3.q sono riportati per i sub-ambiti e per l'intero territorio il numero di aziende e capi allevati con riferimento rispettivamente alla prima tabella ai bovini, agli equini, agli ovini e ai caprini mentre per la seconda tabella ai suini, agli avicoli e ai conigli.

Tab. 3.1.3.q: Numero di capi e aziende di allevamento anno 2010 Fonte ISTAT

| AZIENDE DI ALLEVAMENTO |        |     |        |     |        |     |         |     |       |     |         |     |         |     |        |      |
|------------------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|---------|-----|-------|-----|---------|-----|---------|-----|--------|------|
| Tipo dato              | bovini |     | equini |     | ovini  |     | caprini |     | suini |     | avicoli |     | conigli |     | TOTALE |      |
|                        | capi   | Az. | capi   | Az. | capi   | Az. | capi    | Az. | capi  | Az. | capi    | Az. | capi    | Az. | Capi   | Az.  |
| Albagiara              |        |     | 12     | 2   | 2355   | 9   | 232     | 2   | 12    | 2   | 20      | 1   |         |     | 2631   | 16   |
| Ales                   | 94     | 4   | 11     | 6   | 3521   | 17  | 81      | 4   | 53    | 8   | 30      | 1   | 80      | 3   | 3870   | 43   |
| Assolo                 | 133    | 5   | 11     | 3   | 1496   | 11  | 140     | 1   | 2     | 1   | 50      | 1   |         |     | 1832   | 22   |
| Asuni                  | 323    | 10  | 12     | 5   | 4930   | 14  | 166     | 5   | 42    | 4   | 45      | 3   |         |     | 5518   | 41   |
| Baradili               |        |     |        |     | 210    | 1   |         |     | 5     | 1   | 10      | 1   |         |     | 225    | 3    |
| Baressa                | 5      | 1   | 8      | 1   | 2852   | 13  |         |     | 17    | 3   | 120     | 2   |         |     | 3002   | 20   |
| Curcuris               |        |     | 2      | 2   | 2524   | 6   |         |     | 28    | 2   | 10      | 1   |         |     | 2564   | 11   |
| Gonnoscodina           | 7      | 1   |        |     | 191    | 2   |         |     | 34    | 1   |         |     |         |     | 232    | 4    |
| Gonnosnò               | 9      | 3   | 14     | 6   | 2565   | 17  |         |     | 19    | 4   | 33      | 3   |         |     | 2640   | 33   |
| Mogorella              | 282    | 13  | 3      | 2   | 4487   | 17  | 315     | 2   | 18    | 1   |         |     |         |     | 5105   | 35   |
| Morgongiori            | 11     | 1   | 35     | 1   | 2251   | 12  | 300     | 2   | 54    | 4   |         |     |         |     | 2651   | 20   |
| Nureci                 | 264    | 2   | 2      | 2   | 2178   | 11  |         |     |       |     |         |     |         |     | 2444   | 15   |
| Pau                    | 28     | 4   | 2      | 2   | 576    | 6   | 129     | 3   |       |     |         |     |         |     | 735    | 15   |
| Ruinassas              | 515    | 27  | 13     | 6   | 6721   | 48  | 990     | 19  | 3     | 1   |         |     |         |     | 8242   | 101  |
| Senis                  | 95     | 3   | 13     | 2   | 1801   | 13  | 10      | 1   | 60    | 2   |         |     |         |     | 1979   | 21   |
| Sini                   | 9      | 1   | 5      | 2   | 720    | 6   | 5       | 1   | 26    | 4   |         |     |         |     | 765    | 14   |
| Usellus                | 119    | 3   | 26     | 6   | 8049   | 29  | 95      | 6   | 116   | 14  | 104     | 5   | 15      | 2   | 8524   | 65   |
| Villa S. Antonio       | 241    | 8   | 2      | 1   | 5393   | 19  | 39      | 1   |       |     |         |     |         |     | 5675   | 29   |
| Villa Verde            | 11     |     | 2      | 1   | 1314   | 6   | 56      | 1   | 28    | 2   |         |     |         |     | 1411   | 11   |
| ALTAMARMILLA           | 2146   | 87  | 173    | 50  | 54134  | 257 | 2558    | 48  | 517   | 54  | 422     | 18  | 95      | 5   | 60045  | 519  |
| Barumini               | 85     | 2   |        |     | 5845   | 23  | 45      | 2   | 12    | 2   |         |     |         |     | 5987   | 29   |
| Collinas               | 9      | 1   | 2      | 1   | 1795   | 8   | 12      | 1   | 19    | 2   |         |     |         |     | 1837   | 13   |
| Furtei                 | 1      | 1   | 44     | 5   | 2481   | 13  | 65      | 1   | 97    | 3   |         |     |         |     | 2688   | 23   |
| Genuri                 | 11     | 2   |        |     | 651    | 5   | 7       | 1   | 12    | 2   |         |     |         |     | 681    | 10   |
| Gesturi                | 1      | 1   | 31     | 8   | 4747   | 25  | 379     | 6   | 64    | 5   |         |     | 7       | 1   | 5229   | 46   |
| Las Plassas            |        |     | 1      | 1   | 2608   | 9   | 80      | 1   | 16    | 4   | 210     | 5   | 32      | 2   | 2947   | 22   |
| Lunamatrona            | 97     | 3   | 7      | 5   | 3148   | 13  | 267     | 3   | 370   | 11  | 150     | 1   |         |     | 4039   | 36   |
| Pauli Arborei          | 8      | 3   | 4      | 4   | 3815   | 16  | 369     | 4   | 460   | 13  |         |     |         |     | 4656   | 40   |
| Segariu                | 51     | 2   | 18     | 6   | 1856   | 7   | 309     | 4   | 89    | 4   |         |     |         |     | 2323   | 23   |
| Setzu                  |        |     |        |     | 627    | 7   | 704     | 6   | 27    | 1   |         |     |         |     | 1358   | 14   |
| Siddi                  | 30     | 1   | 3      | 2   | 2197   | 9   | 4       | 1   | 5     | 1   |         |     |         |     | 2239   | 14   |
| Tuili                  |        |     | 18     | 9   | 3876   | 17  | 588     | 5   | 42    | 6   | 3300    | 2   |         |     | 7824   | 39   |
| Turri                  | 300    | 1   | 1      | 1   | 1631   | 6   |         |     | 29    | 1   |         |     |         |     | 1961   | 9    |
| Ussaramanna            | 18     | 1   | 10     | 3   | 846    | 6   |         |     |       |     |         |     |         |     | 874    | 10   |
| Villamar               | 50     | 3   | 18     | 9   | 5558   | 27  | 605     | 7   | 639   | 8   |         |     |         |     | 6870   | 54   |
| Villanovaforru         |        |     |        |     | 1131   | 3   | 113     | 2   | 40    | 1   |         |     |         |     | 1284   | 6    |
| Villanovafranca        | 4      | 1   | 12     | 4   | 5047   | 27  | 18      | 2   | 98    | 6   |         |     |         |     | 5179   | 40   |
| MARMILLA               | 665    | 22  | 169    | 58  | 47859  | 221 | 3565    | 46  | 2019  | 70  | 3660    | 8   | 39      | 3   | 57976  | 428  |
| Gonnostramatzas        | 5      | 2   | 51     | 2   | 4401   | 15  | 27      | 1   | 23    | 1   | 50      | 4   |         |     | 4557   | 25   |
| Masullas               | 54     | 3   |        |     | 2253   | 9   |         |     | 3     | 1   |         |     |         |     | 2310   | 13   |
| Mogoro                 | 30     | 5   | 107    | 22  | 10952  | 36  | 450     | 6   | 1225  | 17  | 10      | 1   | 10      | 1   | 12784  | 88   |
| Pompu                  |        |     | 2      | 1   | 649    | 7   | 70      | 3   | 6     | 2   |         |     |         |     | 727    | 13   |
| Simala                 | 80     | 4   | 5      | 1   | 106    | 2   | 90      | 1   |       |     |         |     |         |     | 281    | 8    |
| Siris                  |        |     |        |     | 453    | 4   |         |     | 30    | 2   |         |     |         |     | 483    | 6    |
| Uras                   | 13     | 2   | 2      | 2   | 14148  | 48  | 315     | 3   | 23    | 6   | 40145   | 4   | 2       | 1   | 54648  | 66   |
| PARTE MONTIS           | 182    | 16  | 167    | 28  | 32962  | 121 | 952     | 14  | 1310  | 29  | 40205   | 9   | 12      | 2   | 75790  | 219  |
| GAL MARMILLA           | 3013   | 125 | 509    | 136 | 134955 | 599 | 7075    | 108 | 3846  | 153 | 44227   | 35  | 136     | 10  | 193811 | 1166 |

Data l'importanza strategica e la rilevanza anche in termini qualitativi che il settore biologico sta acquisendo in misura sempre crescente è utile in questo lavoro ricostruire un quadro sintetico in relazione al numero di aziende biologiche sia di coltivazione che di allevamento presenti nella Marmilla. Come si evince dalla



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

tabella 19 nel territorio sono presenti 61 aziende che operano in questo settore di cui 51 nell'Alta Marmilla e 10 nella Bassa Marmilla.

**Tabella 19 Distribuzione aziende biologiche certificate nei Comuni della Marmilla. Anno 2010. (Fonte: Elaborazione sui dati Istat)**

| COMUNI         | N° AZIENDE | COMUNI             | N° AZIENDE |
|----------------|------------|--------------------|------------|
| Albagiara      | 2          | Nureci             | 1          |
| Ales           | 2          | Ruinassas          | 4          |
| Assolo         | 1          | Lunamatrona        | 1          |
| Asuni          | 3          | Usselle            | 4          |
| Baradili       | 1          | Villa Sant'Antonio | 1          |
| Curcuris       | 1          | Villa Verde        | 3          |
| Gonnosnò       | 1          | Segariu            | 1          |
| Gonnostramatza | 5          | Siddi              | 1          |
| Uras           | 1          | Tuili              | 2          |
| Mogorella      | 1          | Turri              | 3          |
| Mogoro         | 4          | Villanovaforru     | 1          |
| Morgongiori    | 2          | Villanovafranca    | 1          |

Le aziende con coltivazioni e/o allevamenti DOP/ IGP sono circa 703 di cui circa 312 concentrate nell'Alta Marmilla, 181 in Parte Montis e 200 nella Marmilla.

Per quanto concerne le coltivazioni, la destinazione prevalente è quella della vite per la produzione di uva da vino DOC e DOCG con 121 aziende operanti solo nel comune di Mogoro, ma non manca lo zafferano e l'olio extra vergine

Importanti progressi si stanno compiendo nell'area circa la diffusione di metodi di allevamento di tipo biologico. Nell'intera regione sono presenti 31 aziende con allevamenti biologici certificati.

Le aziende che operano in questo comparto si dedicano prevalentemente all'allevamento ovino con 23 aziende impiegate e 7.830 capi ovini registrati e all'allevamento bovino che occupa 11 aziende, tutte insediate nell'Alta Marmilla con 741 capi bovini registrati. Per quanto riguarda gli allevamenti suinicoli e di equini biologici certificati se ne contano rispettivamente 6 e 5 e tutti nell'alta Marmilla.

Relativamente agli allevamenti DOP/IGP dal censimento del 2010 emerge che questi interessino solamente il settore ovino andando a coinvolgere ben 491 aziende su 599 per un numero di capi che ammonta a 102.311 ovini pari all'75,81 % dei capi ovini allevati in tutto il territorio.

Nell'area sono state inoltre censite cinque fattorie didattiche localizzate nei comuni di Gesturi, Turri, Lunamatrona, Gonnostramatza, Sini.

### 3.1.4 L'analisi dei servizi di pubblica utilità e delle infrastrutture territoriali.

L'area, omogenea dal punto di vista amministrativo, socio-produttivo e geografico, si estende tra diversi monumenti paesaggistici: l'altopiano basaltico della Giara, il massiccio vulcanico del Monte Arci famoso per gli ampi giacimenti di ossidiana, vetro vulcanico che ha contribuito ai primi stanziamenti nell'area da parte di popolazioni preistoriche. Fa da corona Nord orientale al territorio un'altra emergenza ambientale: il Monte Grighini e a Sud-Est l'altro altopiano basaltico della Giara di Siddi. Questi giacimenti paesaggistici e di biodiversità si elevano sul riconoscibile paesaggio collinare e vallivo della Marmilla.

Le risorse culturali del territorio (soprattutto archeologiche e storico-artistiche) sono rappresentative di una storia plurimillenaria, unica nel territorio regionale, iniziata con la penetrazione del territorio da parte delle genti preistoriche sino all'evoluzione della civiltà nuragica, oggi, attraverso il nuraghe di Barumini, patrimonio dell'umanità.

I dati sanitari descrivono invece un territorio in cui si vive bene. Non superiore alle aree urbane è il tasso di ospedalizzazione, come pure nella media risultano le prestazioni specialistiche ambulatoriali erogate. Non esistono dati indicatore composito di ospedalizzazione evitabile.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Sul territorio non sono presenti ospedali e quelli più facilmente raggiungibili sono a Oristano e San Gavino. L'Assistenza domiciliare erogata non è integrata con il sociale. Emerge l'assenza di strutture sanitarie integrate che incide negativamente anche sulla qualità del servizio.

L'accentramento dei servizi amministrativi nella sede centrale di Oristano e di Sanluri può aver ulteriormente inciso sul trasferimento d'interi nuclei familiari del territorio. Esistono infine due ambiti del PLUS: uno che unisce il territorio del Terralbese/Parte Montis con l'Alta Marmilla e l'altro che riguarda i 17 comuni della Marmilla.

Per quanto strettamente legato ai trasporti stradali, in quanto assente è la rete ferroviaria, va detto che la parte ad Ovest e a Sud del territorio gode di diversi accessi diretti dalla S.S. 131 (attraverso una rete di strade provinciali (S.P. 46 e S.P. 44 e SP 35) e attraverso la S.S. 442 denominata "Uras-Laconi" che permette l'accesso e la penetrazione nel territorio.

L'importanza di tali infrastrutture stradali si conferma anche per quanto concerne il trasporto delle merci e non solo delle persone, rivelando però una ridotta competitività a causa della difficoltà d'intervento e costante manutenzione che si rendono necessarie durante tutto l'arco dell'anno.

In riferimento alle infrastrutture ferroviarie va detto che il trasporto su rotaia è presente a margine del territorio in questione con due accessi (stazione di Uras e San Gavino).

Il trasporto all'interno dell'area dedicato agli studenti per raggiungere i plessi scolastici di ogni ordine e grado è gestito dalle Unioni dei Comuni, dotati di recente di numerosi pullman attraverso i fondi FEASR 2007-2013. Nell'ottica del decentramento delle funzioni amministrative, alcune di esse sono esercitate dai comuni nell'ambito di enti creati ad hoc, la cui manifestazione più evidente si rinviene nelle Unioni dei Comuni, istituite proprio per la gestione di precise funzioni comuni a livello locale riguardanti per esempio i servizi di trasporto pubblico extra urbano, la funzione scolastica e la raccolta dei rifiuti.

Per quanto concerne la presenza nell'area dei servizi relativi all'istruzione obbligatoria, questi sono diffusi un po' in tutto il territorio anche se negli ultimi anni a causa del calo demografico, molte scuole sono state chiuse.

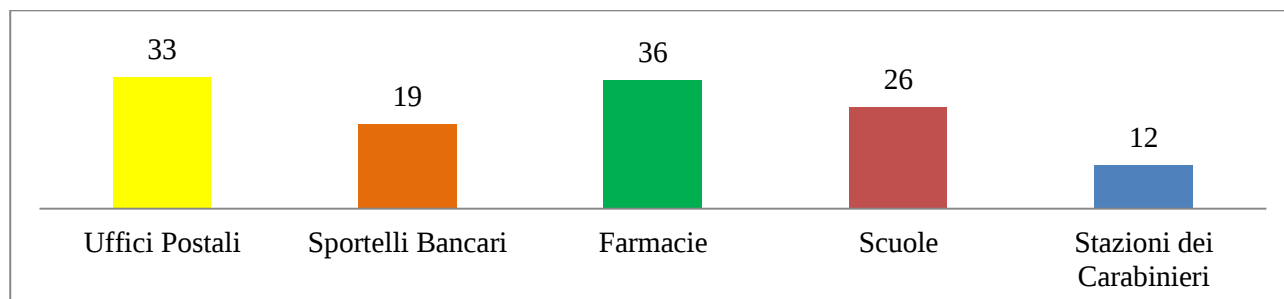
In riferimento invece al problema del *digital divide* l'intera area della Marmilla risulta essere coperta dalla connessione wi-fi e importanti interventi di dotazione della Banda larga per le zone interne della Sardegna si stanno eseguendo all'opera della Regione<sup>3</sup>.

Relativamente alle infrastrutture viarie, i comuni della zona sono tutti ben connessi tra di loro da una fitta rete di strade secondarie anche se spesso i collegamenti sono resi difficili<sup>4</sup>, per la mancanza di un piano di manutenzione del manto stradale e della segnaletica verticale e orizzontale.

<sup>3</sup> Regione Sardegna, *PSR 2007/2013*, pp. 135-138. Nel 2005 la Regione Sardegna ha varato il "Piano d'azione per il superamento del Digital Divide" che è stato successivamente attuato tramite il progetto SICS, finalizzato all'attivazione dell'ADSL nelle zone già raggiunte dalla fibra ottica. Nel 2007 viene avviato il programma SICS II "Infrastrutture e servizi a banda larga nelle zone svantaggiate". Al 31/12/2008 l'indicatore di digital divide in Sardegna era pari al 5,6% e la carenza di infrastrutture per la banda larga interessava soprattutto i comuni delle aree C e D, a bassa densità abitativa. "La Commissione Europea, all'interno del pacchetto di misure di stimolo all'economia contenute nell'European Economic Recovery Plan di dicembre 2008 e considerando prioritario lo sviluppo di internet veloce per la ripresa economica, ha messo a disposizione degli Stati membri un miliardo di euro (di cui 96 milioni di quota FEASR per l'Italia) per la realizzazione di infrastrutture di rete a banda larga nelle aree rurali."

<sup>4</sup> <http://www.unioncamere.gov.it/Atlante/>. Analizzando i dati a livello provinciale, dall'elaborazione fatta dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne per Unioncamere, per quanto riguarda la dotazione di infrastrutture economiche e sociali per la provincia di Oristano si registrano valori modesti del 41,5 contro una media nazionale pari a 100. Per quanto concerne alle prime i valori più soddisfacenti sono quelli relativi alla rete stradale con un indice del 54,9 nel 2012 mentre i campi in cui si rilevano le maggiori carenze sono quelli della rete ferroviaria con un indice del 13,2, quelli degli impianti e delle reti energetico-ambientali (24,6) e nelle strutture e reti per la telefonia e la telematica (29,6). Per ciò che riguarda invece le infrastrutture sociali si rilevano i bassissimi indicatori di performance delle strutture sanitarie il cui valore di comparazione con la media nazionale posta uguale a 100 è di 27,5. Anche per altre strutture culturali e ricreative (indice di 51,2) e per l'istruzione (indice di 37) i valori sono molto al di sotto della media nazionale. Anche la provincia del Medio Campidano, per lo stesso studio, presenta delle carenze rilevanti nella dotazione infrastrutturale con un indice che si attesta attorno al 35 soprattutto per la scarsa incisività delle strutture aeroportuali e ferroviarie nel territorio. Al di sotto della media italiana sono anche i valori relativi alle infrastrutture a supporto delle attività imprenditoriali, come le reti bancarie, le strutture energetico ambientali e le reti telematiche e telefoniche.

Come riportato nel grafico, sono presenti 33 uffici postali, 19 sportelli bancari, 36 farmacie, 26 scuole e 12 stazioni dei carabinieri.



Gli aspetti legati alla valutazione della qualità della vita appaiono al momento attuale di estrema rilevanza se rapportati alla necessità espressa dal territorio di candidarsi ad essere un luogo di produzione, di accoglienza e di residenza.

Purtroppo le indagini che ogni anno vengono compiute da organizzazioni ed enti di rilevanza nazionale si limitano a restituire informazioni e valutazioni che arrivano in massima parte al solo livello provinciale.

Si ritiene dunque necessario per ricostruire e valutare la qualità della vita dei 44 comuni della Marmilla, ricomporre le informazioni e i risultati a partire da quelli più ampi forniti per le province di appartenenza.

A tal proposito risulta utile fare riferimento all'indagine condotta annualmente da "Il Sole 24 Ore" per la valutazione della qualità della vita delle 107 province italiane.

Lo studio viene condotto analizzando una lunga serie di indicatori socio-economici, definendo il tema della qualità secondo più settori, i quali a loro volta vengono suddivisi in sotto settori.

Nella tabella successiva vengono riassunti alcuni aspetti della classifica generale secondo cui la provincia di Oristano per l'anno 2013 si attesta al 44imo posto, ben 25 postazioni avanti rispetto all'anno precedente e quella del Medio Campidano al 75imo posto, anch'essa risalita di 9 posizioni rispetto al 2012.

La provincia di Oristano è la prima in classifica per il settore "Ordine pubblico" registrando una forte discrasia rispetto al corrispettivo valore della provincia del Medio Campidano. Quest'ultima invece risulta l'ultima provincia nella graduatoria nazionale per quanto riguarda il settore "Popolazione".

Tutto sommato lo stacco tra le due province è di soli 38 punti e (537 per la provincia di Oristano e 499 per quella del Medio Campidano) e dal dettaglio dei dati, riportati nelle tabelle relative alle due province, si può definire un quadro abbastanza positivo in merito alla qualità della vita del territorio.

Ne discende che i comuni della Marmilla, facenti parte degli ambiti territoriali considerati ai fini dell'indagine presentino, di conseguenza, un alto livello qualitativo delle condizioni di vita, dato quest'ultimo che rappresenta sicuramente un punto di forza e una carta da giocare in sede di formulazione di obiettivi e strategie da elaborare per la riqualificazione e il rilancio dell'area, come tra l'altro reso evidente dal PPP.

| CLASSIFICA FINALE |            |                 |       | Tenore di vita | Servizi e Ambiente | Affari Lavoro | Ordine Pubblico | Popolazione | Tempo Libero |
|-------------------|------------|-----------------|-------|----------------|--------------------|---------------|-----------------|-------------|--------------|
| Pos.              | Diff. Pos. | Provincia       | Punti |                |                    |               |                 |             |              |
| 44                | +25        | Oristano        | 537   | 69             | 62                 | 80            | 1               | 89          | 80           |
| 75                | +9         | Medio Campidano | 499   | 52             | 37                 | 41            | 65              | 107         | 41           |

Da un'attenta analisi dei dati riportati nelle due tabelle seguenti, deriva come la provincia di Oristano risulti essere al 17imo posto della classifica stilata da Legambiente per la qualità ambientale mentre quella del Medio Campidano è al 58imo posto.

Anche per quanto riguarda gli aspetti climatici, considerati in base alle differenze registrate tra temperature massime e minime, le rilevazioni restituiscono valori positivi.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Gli aspetti legati alla tutela e alla salvaguardia ambientale, che attualmente sono sempre più oggetto di attenzione anche mediatica, rivestono un'importanza sempre crescente dovuta alla maggiore importanza loro ascrivita dalle normative di settore, agli interventi condotti in ambito comunitario e all'aumentata sensibilità dei cittadini verso le tematiche connesse all'ambiente e allo sviluppo sostenibile.

Provincia Oristano

| SOTTOSETTORE                                                        | POSIZIONE | VALORE    | PUNTI |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------|
| <b>AFFARI &amp; LAVORO</b>                                          |           |           |       |
| Totale per settore                                                  | 80        | -         | 373   |
| Imprese registrate x 100 abitanti - set. 2013                       | 90        | 8,95      | 516   |
| Impieghi su depositi totali in % - 2012                             | 85        | 0,94      | 394   |
| Fallimenti x 1000 imprese registrate -sett. 2013                    | 8         | 10,48     | 634   |
| Quota export su Pil in % - 2012                                     | 102       | 1,52      | 12    |
| Occupazione femminile in % - 2012                                   | 76        | 40,73     | 628   |
| Start up innovative x 10mila giovani - ott. 2013                    | 81        | 0,85      | 54    |
| <b>ORDINE PUBBLICO</b>                                              |           |           |       |
| Totale per settore                                                  | 1         | -         | 790   |
| Scippi-borseggi-rapine x 100mila abitanti - 2012                    | 1         | 26,98     | 1.000 |
| Furti in casa x 100mila abitanti - 2012                             | 2         | 117,12    | 915   |
| <b>SOTTOSETTORE</b>                                                 |           |           |       |
| Furti d'auto x 100mila abitanti - 2012                              | 14        | 39,24     | 330   |
| Estorsioni x 100mila abitanti - 2012                                | 6         | 4,91      | 810   |
| Truffe-frodi inform. x 100mila abitanti - 2012                      | 7         | 126,32    | 779   |
| Indice variazione totale delitti - 2008-2012                        | 84        | 95,78     | 904   |
| <b>POPOLAZIONE</b>                                                  |           |           |       |
| Totale per settore                                                  | 89        | -         | 491   |
| Densità: abitanti/kmq -2012                                         | 6         | 54,02     | 572   |
| Saldo tra iscritti e cancellati all'anagrafe - 2012                 | 82        | 1,08      | 711   |
| Divorzi e separazioni x 10mila famiglie - 2011                      | 34        | 48,05     | 468   |
| Variazione % quota soggetti 0-29 anni su popolazione - 2003/2012    | 103       | -0,06     | 400   |
| Laureati per prov.residenza ogni mille giovani di 25-30 anni - 2012 | 48        | 71,04     | 698   |
| Stranieri residenti regolari x 100 abitanti - 2012                  | 105       | 1,42      | 97    |
| <b>SERVIZI &amp; AMBIENTE</b>                                       |           |           |       |
| Totale per settore                                                  | 62        | -         | 489   |
| Dotazione infrastrutturale Tagliacarne - 2012                       | 105       | 33,77     | 127   |
| Indice Legambiente - 2012                                           | 17        | 58,33     | 808   |
| Indice climatico (diff. gradi Tmax - Tmin) - 2012/13                | 12        | 17,3      | 954   |
| Sanità: tasso emigrazione ospedaliera - 2012                        | 26        | 4,74      | 395   |
| Indice presa in carico asili nido - 2011                            | 66        | 9,2       | 295   |
| Indice smaltimento cause civili: su 100 pendenti- 1° sem.2012       | 97        | 25,52     | 367   |
| <b>TEMPO LIBERO</b>                                                 |           |           |       |
| Totale per settore                                                  | 80        | -         | 480   |
| Librerie x 100mila abitanti - sett. 2013                            | 100       | 4,91      | 279   |
| Cinema x 100mila abitanti - sett. 2013                              | 86        | 1,84      | 281   |
| Ristoranti e bar x 100mila abitanti - sett. 2013                    | 68        | 557,4     | 427   |
| Indice copertura banda larga - 2013                                 | 77        | 94,8      | 948   |
| Volontari x 1000 abitanti - 2011                                    | 22        | 111,87    | 431   |
| Indice sportività - agosto 2013                                     | 58        | 510,82    | 511   |
| <b>TENORE DI VITA</b>                                               |           |           |       |
| Totale per settore                                                  | 69        | -         | 600   |
| Valore Aggiunto pro capite - 2012 (euro)                            | 80        | 16.810,73 | 447   |
| Depositi bancari per abitante - 2012 (euro)                         | 93        | 10.873,57 | 251   |
| Importo medio mensile pensioni - 2012 (euro)                        | 94        | 591,1     | 533   |
| Spesa consumi pro capite (variazione % 2010-2012)                   | 67        | 0,84      | 852   |
| Inflazione % (foi con tabacchi) - 2012                              | 40        | 0,03      | 645   |
| Costo casa al metro quadro - sett.2013 (euro)                       | 5         | 1.150,00  | 870   |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

*Provincia Medio Campidano*

| SOTTOSETTORE                                                                  | POSIZIONE | VALORE    | PUNTI |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------|
| <b>AFFARI &amp; LAVORO</b>                                                    |           |           |       |
| Totale per settore                                                            | 41        | -         | 482   |
| Imprese registrate x 100 abitanti - set. 2013                                 | 7         | 12,67     | 731   |
| Impieghi su depositi totali in % - 2012                                       | 77        | 1,04      | 435   |
| Fallimenti x 1000 imprese registrate -sett. 2013                              | 54        | 17,19     | 386   |
| Quota export su Pil in % - 2012                                               | 17        | 41,96     | 339   |
| Occupazione femminile in % - 2012                                             | 80        | 35,97     | 555   |
| Start up innovative x 10mila giovani - ott. 2013                              | 10        | 7,1       | 446   |
| <b>ORDINE PUBBLICO</b>                                                        |           |           |       |
| Totale per settore                                                            | 65        | -         | 418   |
| Scippi-borseggi-rapine x 100mila abitanti - 2012                              | 30        | 113,78    | 244   |
| Furti in casa x 100mila abitanti - 2012                                       | 22        | 248,42    | 431   |
| Furti d'auto x 100mila abitanti - 2012                                        | 90        | 207,23    | 62    |
| Estorsioni x 100mila abitanti - 2012                                          | 48        | 8,35      | 476   |
| Truffe-frodi inform. x 100mila abitanti - 2012                                | 97        | 248,97    | 395   |
| Indice variazione totale delitti - 2008-2012                                  | 102       | 103,06    | 897   |
| <b>POPOLAZIONE</b>                                                            |           |           |       |
| Totale per settore                                                            | 107       | -         | 369   |
| Densità: abitanti/kmq -2012                                                   | 14        | 66,73     | 463   |
| Saldo tra iscritti e cancellati all'anagrafe - 2012                           | 105       | 0,87      | 576   |
| Divorzi e separazioni x 10mila famiglie - 2011                                | 105       | 96,03     | 234   |
| Variazione % quota soggetti 0-29 anni su popolazione - 2003/2012              | 106       | -0,07     | 314   |
| Laureati per prov.residenza ogni mille giovani di 25-30 anni - 2012           | 97        | 56,85     | 559   |
| Stranieri residenti regolari x 100 abitanti - 2012                            | 107       | 1         | 68    |
| <b>SERVIZI &amp; AMBIENTE</b>                                                 |           |           |       |
| Totale per settore                                                            | 37        | -         | 543   |
| Dotazione infrastrutturale Tagliacarne - 2012                                 | 103       | 38,76     | 146   |
| Indice Legambiente - 2012                                                     | 58        | 46,88     | 649   |
| Indice climatico (diff. gradi Tmax - Tmin) - 2012/13                          | 9         | 17,2      | 959   |
| <b>SOTTOSETTORE</b>                                                           |           |           |       |
| Sanità: tasso emigrazione ospedaliera - 2012                                  | 11        | 3,63      | 515   |
| Indice presa in carico asili nido - 2011                                      | 102       | 2,6       | 83    |
| Indice smaltimento cause civili: su 100 sopravvenute e pendenti- 1° sem. 2012 | 1         | 69,5      | 1.000 |
| <b>TEMPO LIBERO</b>                                                           |           |           |       |
| Totale per settore                                                            | 41        | -         | 556   |
| Librerie x 100mila abitanti - sett. 2013                                      | 5         | 14,52     | 827   |
| Cinema x 100mila abitanti - sett. 2013                                        | 66        | 2,36      | 360   |
| Ristoranti e bar x 100mila abitanti - sett. 2013                              | 16        | 785,01    | 602   |
| Indice copertura banda larga - 2013                                           | 12        | 98,88     | 989   |
| Volontari x 1000 abitanti - 2011                                              | 29        | 105,22    | 405   |
| Indice sportività - agosto 2013                                               | 106       | 152,61    | 153   |
| <b>TENORE DI VITA</b>                                                         |           |           |       |
| Totale per settore                                                            | 52        | -         | 624   |
| Valore Aggiunto pro capite - 2012 (euro)                                      | 74        | 18.445,03 | 490   |
| Depositi bancari per abitante - 2012 (euro)                                   | 104       | 9.486,43  | 219   |
| Importo medio mensile pensioni - 2012 (euro)                                  | 59        | 718,1     | 647   |
| Spesa consumi pro capite (variazione % 2010-2012)                             | 81        | 0,82      | 834   |
| Inflazione % (foi con tabacchi) - 2012                                        | 40        | 0,03      | 645   |
| Costo casa al metro quadro - sett.2013 (euro)                                 | 3         | 1.100,00  | 909   |

Nella tabella successiva sono riportate le distanze chilometriche da ciascun centro della Marmilla verso le località principali della Sardegna e sedi di funzioni rilevanti, quali porti, aeroporti, università, ospedali, uffici e i relativi tempi di percorrenza con l'automobile.

Come si desume dai dati forniti, la posizione centrale della Marmilla permette di raggiungere le principali località dell'isola in tempi tutto sommato brevi.

La carenza si riscontra piuttosto nella dotazione di mezzi pubblici a disposizione del trasporto extra-urbano, fenomeno peraltro comune all'intera regione.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

| COMUNI           | ORISTANO      |                | CAGLIARI      |                | SANLURI       |                | ALGHERO       |                | OLBIA         |                | SASSARI       |                |
|------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|                  | Dist.<br>(Km) | Tempo<br>(min) | Dist.<br>(Km) | Tempo<br>(min) | Dist.<br>(Km) | Tempo<br>(min) | Dist.<br>(Km) | Tempo<br>(min) | Dist.<br>(Km) | Tempo<br>(min) | Dist.<br>(Km) | Tempo<br>(min) |
| Albagiara        | 37,1          | 42             | 74,5          | 66             | 29,4          | 33             | 185           | 134            | 210           | 148            | 151           | 169            |
| Ales             | 42,5          | 36             | 83,9          | 63             | 41            | 35             | 196           | 130            | 221           | 144            | 162           | 165            |
| Assolo           | 43            | 48             | 82,2          | 74             | 37,1          | 41             | 191           | 140            | 216           | 153            | 157           | 114            |
| Asuni            | 44,9          | 53             | 90,1          | 81             | 45,1          | 48             | 170           | 136            | 191           | 146            | 136           | 110            |
| Baradili         | 47,5          | 46             | 65,8          | 56             | 20,7          | 23             | 201           | 141            | 226           | 154            | 167           | 115            |
| Baressa          | 44,4          | 43             | 66,8          | 58             | 21,7          | 25             | 198           | 138            | 223           | 151            | 164           | 112            |
| Curcuris         | 40,8          | 41             | 74,5          | 63             | 30            | 34             | 195           | 136            | 219           | 149            | 160           | 110            |
| Gonnoscodina     | 45,8          | 41             | 69,1          | 58             | 26,2          | 30             | 199           | 136            | 224           | 149            | 165           | 110            |
| Gonnosno         | 40,6          | 46             | 70,9          | 62             | 25,8          | 29             | 189           | 138            | 214           | 151            | 154           | 112            |
| Gonnostramatza   | 43,6          | 36             | 67            | 53             | 24,1          | 25             | 197           | 131            | 222           | 144            | 163           | 105            |
| Laconi           | 56,9          | 59             | 88            | 77             | 47,3          | 46             | 183           | 150            | 204           | 160            | 148           | 124            |
| Masullas         | 34,5          | 31             | 75,9          | 58             | 33            | 30             | 188           | 126            | 213           | 139            | 154           | 100            |
| Mogorella        | 30,3          | 34             | 84,5          | 77             | 39,4          | 44             | 178           | 126            | 203           | 139            | 144           | 100            |
| Mogoro           | 36,4          | 32             | 68,4          | 55             | 25,5          | 27             | 190           | 127            | 215           | 141            | 156           | 101            |
| Morgongiori      | 36,2          | 30             | 77,7          | 57             | 34,8          | 29             | 190           | 124            | 215           | 138            | 155           | 99             |
| Nureci           | 49            | 51             | 83,8          | 75             | 43,1          | 44             | 177           | 144            | 198           | 154            | 143           | 118            |
| Pau              | 46,3          | 41             | 87,7          | 69             | 36,6          | 42             | 200           | 136            | 225           | 150            | 165           | 110            |
| Pompu            | 36,5          | 35             | 78            | 62             | 35,1          | 34             | 190           | 129            | 215           | 143            | 156           | 104            |
| Ruinassas        | 37,9          | 44             | 91,8          | 88             | 46,8          | 55             | 162           | 125            | 183           | 136            | 127           | 100            |
| Senis            | 44,6          | 48             | 83,7          | 74             | 38,7          | 41             | 193           | 140            | 218           | 154            | 158           | 115            |
| Simala           | 39,3          | 36             | 71,3          | 59             | 26,8          | 31             | 193           | 131            | 218           | 154            | 159           | 105            |
| Sini             | 43,9          | 51             | 70,6          | 61             | 25,5          | 28             | 192           | 143            | 217           | 157            | 158           | 117            |
| Uras             | 25,5          | 20             | 66,9          | 46             | 24            | 20             | 179           | 113            | 204           | 127            | 145           | 148            |
| Siris            | 33,4          | 28             | 74,9          | 56             | 32            | 28             | 187           | 123            | 212           | 137            | 153           | 97             |
| Usellus          | 33,7          | 36             | 77,8          | 70             | 32,7          | 37             | 182           | 128            | 207           | 142            | 147           | 102            |
| Villa S. Antonio | 59,4          | 59             | 71,7          | 72             | 42            | 46             | 184           | 134            | 192           | 150            | 149           | 109            |
| Villa Verde      | 38,6          | 44             | 78,9          | 71             | 33,8          | 38             | 187           | 136            | 212           | 149            | 152           | 110            |
| Barumini         | 73,2          | 54             | 62,2          | 51             | 21,5          | 19             | 227           | 149            | 252           | 163            | 192           | 123            |
| Collinas         | 44,3          | 35             | 60,3          | 51             | 16            | 22             | 198           | 130            | 223           | 143            | 163           | 104            |
| Furtei           | 56,4          | 42             | 45,4          | 38             | 4,6           | 7              | 210           | 137            | 235           | 150            | 176           | 111            |
| Genuri           | 43,6          | 54             | 71,5          | 62             | 25,6          | 31             | 194           | 147            | 219           | 160            | 160           | 121            |
| Gesturi          | 78,4          | 60             | 67,4          | 56             | 26,6          | 25             | 232           | 154            | 257           | 168            | 198           | 129            |
| Las Plassas      | 70,3          | 52             | 59,3          | 48             | 18,6          | 17             | 224           | 146            | 249           | 160            | 189           | 121            |
| Lunamatrona      | 52,7          | 46             | 58,8          | 49             | 11,6          | 13             | 206           | 140            | 231           | 154            | 172           | 115            |
| Pauli Arborei    | 55,8          | 51             | 58,6          | 51             | 14,8          | 20             | 210           | 146            | 234           | 160            | 175           | 120            |
| Segariu          | 59,8          | 44             | 48,7          | 40             | 8             | 9              | 213           | 139            | 238           | 152            | 179           | 113            |
| Setzu            | 52,9          | 52             | 68,7          | 58             | 22,8          | 27             | 197           | 150            | 222           | 163            | 163           | 124            |
| Siddi            | 51,9          | 48             | 60,9          | 53             | 15,8          | 20             | 206           | 142            | 230           | 156            | 171           | 117            |
| Tuili            | 53,2          | 53             | 66,3          | 56             | 25,6          | 25             | 207           | 148            | 232           | 161            | 172           | 122            |
| Turri            | 48,9          | 48             | 63,8          | 55             | 18,7          | 22             | 203           | 142            | 227           | 156            | 168           | 117            |
| Ussaramanna      | 49,2          | 48             | 61,9          | 52             | 16,9          | 19             | 203           | 143            | 228           | 156            | 168           | 117            |
| Villamar         | 62,8          | 46             | 51,8          | 42             | 11,1          | 11             | 217           | 140            | 241           | 154            | 182           | 115            |
| Villanovaforru   | 48,4          | 39             | 57,6          | 48             | 13,2          | 19             | 202           | 134            | 227           | 147            | 168           | 108            |
| Villanovafranca  | 69,3          | 54             | 58,3          | 50             | 17,6          | 19             | 223           | 149            | 248           | 142            | 188           | 123            |

### 3.1.5 Gli scenari socio - economici previsti nei prossimi dieci anni.

Si è detto già in merito all'estrema debolezza territoriale dell'ambito di riferimento del Gal Marmilla in termini di decremento demografico e di invecchiamento della popolazione.

Questi elementi e l'incapacità a riconoscere le potenzialità inesprese dal territorio esprimono sostanzialmente la difficoltà soprattutto delle giovani generazioni a permanere. Inoltre le politiche territoriali dell'ultimo ventennio, nonostante le ingenti risorse che il territorio è stato in grado di attrarre, non sono state sufficienti a generare la permanenza da parte dei giovani che continuano a ritenere poco attraente il territorio, nonostante il mantenimento della biodiversità e la riqualificazione diffusa dei paesaggi.

L'unica dinamica positiva, dalla quale bisogna partire, è l'aumento di under quarantenni che si occupano di agricoltura e allevamento e ciò è avvenuto, soprattutto negli ultimi cinque anni, in tutti i sub-ambiti amministrati dalle tre Unioni di Comuni: Parte Montis (+Uras), Marmilla e Alta Marmilla.

Forse ciò è dipeso anche dall'attuazione dell'approccio CCLD - Leader che da ormai un ventennio veicola un'immagine del settore primario diversa da quella che per decenni è stata pubblicizzata dall'opinione pubblica e dai media che ha spostato l'attenzione dal benessere civile e sociale ad una crescita e a un consumo a dismisura, estranei alla cultura contadina di qualità che l'area interna della Marmilla ha nei secoli espresso. Da un decennio, attraverso gli organismi territoriali e le istituzioni, si definisce una strategia



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

comune nelle filiere e nei sistemi produttivi, nella valorizzazione degli attrattori culturali e nella tutela del paesaggio, come pure frequenti sono gli scambi tra residenti nei processi formativi e d'istruzione soprattutto negli istituti secondari di secondo grado.

Le potenzialità riconosciute di tipo territoriale, quali il settore primario, il patrimonio archeologico e storico - culturale, le terre civiche, i boschi sono la base riconosciuta sulla quale costruire questa nuova visione di sviluppo e le aziende innovative più vitali saranno i soggetti che trainano un nuovo assetto socio-economico in cui massima sarà l'apertura verso l'esterno e facile sarà la contaminazione tra settori per fornire nuove opportunità di lavoro e occupazione.

Il territorio ritiene di dover partire da qui: dalla capacità di aggregazione istituzionale, di coesione territoriale dei comuni, come tra l'altro è emerso durante l'evento del 17 maggio ad Ales e in continuità con quanto si è cercato di fare nella scorsa programmazione attraverso gruppi di governance e principi di selezione.

Gli altri elementi di riflessione emersi che completano la descrizione delle condizioni amministrative di partenza, riguardano gli sforzi che è necessario ancora compiere per costruire una nuova città ambientale, policentrica, separata nei suoi rioni da paesaggi di sicuro rilievo.

C'è, infine, un filo conduttore abbastanza chiaro, che è emerso nel processo di partecipazione e co-progettazione, comune alla Programmazione Territoriale Unitaria (SRAI) attuata dalla Regione Sardegna nei territori di Parte Montis e Marmilla, la Strategia Nazionale Aree Interne per l'Alta Marmilla e l'attuazione dell'approccio CCLD per l'intero territorio, rappresentato da alcune parole ricorrenti:

- Cooperazione, Inclusione e Reti.
- Organizzazione e Internazionalizzazione.
- Formazione e Istruzione.
- Innovazione e Ricerca.

Tali temi, nei vari processi in atto, sono riconosciuti applicabili, dai portatori d'interesse, prioritariamente alle filiere e ai sistemi produttivi presenti nel settore primario, in quello artigianale e nei servizi, ma anche agli attrattori culturali attraverso le imprese innovative, in un'ottica di aggregazione inter settoriale e di rete.

Ma se i temi di sviluppo convergono a definire un approdo in cui il saper fare locale e i sistemi produttivi esistenti vanno potenziati e dovranno indicare come risultato **nuova occupazione e aumento di nuove imprese**, appare ancor più importante la capacità di costruire un "*ecosistema d'innovazione rurale*" capace di attrarre nuovi residenti, in un'ottica di sperimentazione di un nuovo modello di sviluppo socio-culturale.

Il metodo è quello di coinvolgere nelle scelte strategiche, come è avvenuto nella costruzione del PdiA, le risorse umane più vitali della "società civile", in un processo partecipato e finalizzato ad un cambio paradigmatico del rapporto tra comunità e istituzioni, tra operatori economici e cittadinanza.

Questi ultimi, certamente radicati alle proprie comunità di appartenenza, devono maturare sempre più nella consapevolezza di far parte di un'area vasta, unità minima di riferimento per progetti di breve, medio e lungo termine che ambiscano ad avere una possibilità di successo.

Fissati i **temi**, che principalmente riguardano una **maggiore competitività delle imprese** e un **potenziamento del tessuto sociale attraverso la valorizzazione dei beni e degli attrattori culturali** diffusi sul territorio (elementi riconoscibili da tutta la comunità e dunque in grado di rafforzare il sentimento di permanenza da parte dei giovani che scoprono nuovi lavori e occupazioni), i circa 500 partecipanti al PPP hanno delineato **gli strumenti** attraverso i quali affrontarli, secondo una lucida e matura lettura.

Gli strumenti attraverso i quali approfondire i temi del lavoro (sostegno al sistema e alle filiere produttive) e del benessere (valorizzazione dei beni culturali e artistici materiali e immateriali) propendono per favorire **inclusione sociale ed economica** nel rispetto della biodiversità, del biologico e in generale del mantenimento degli ecosistemi presenti.

## PERMANENZA E INNOVAZIONE

Se come afferma Giovanni Lilliu i giacimenti di ossidiana del Monte Arci sono stati l'occasione principale per la nascita della civiltà sarda e hanno rappresentato il motivo della trasformazione societaria delle genti



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

preistoriche, da quel momento non più dedite al nomadismo, alla caccia e alla raccolta ma, agricoltori e stanziali; se come affermano urbanisti e ricercatori, la rete a maglia larga dell'insediamento medioevale della Marmilla è ancora oggi l'unica testimonianza invariata del ripopolamento del territorio sardo dopo l'anno mille, è ingiusto immaginare un territorio in liquidazione, così come è raccontato dalle analisi statistiche.

Piuttosto è facile immaginare che le difficoltà culturali, sociali ed economiche riconosciute dovranno essere premessa, dopo il primo di 8.000 anni fa e il secondo del 1.000 d. C., per un attuale ripopolamento.

La sfida che il territorio si trova ad affrontare è la più difficile di tutti i tempi. Per vincerla, i cittadini della Marmilla ritengono innanzitutto che i modelli di sviluppo siano guidati enti **sovracomunali** in grado di trasformare le **identità dei singoli presidi in energia per lo sviluppo dell'intero territorio**. Non è più sostenibile, secondo la percezione comune, immaginare spinte localistiche e di "campanile", sia per la debolezza demografica ed economica di **tutti** i comuni, sia per l'incapacità manifestata negli ultimi trent'anni a determinare occasioni di lavoro e di nuova residenza, nonostante si sia consentita la sopravvivenza dei presidi negli ultimi cinquant'anni e la conservazione delle identità e delle diversità.

Ma la **permanenza vecchia e nuova nel territorio** potrà essere garantita se si verificano alcune condizioni di pre-sviluppo ((che dovranno trovare risposte finanziarie dalla Programmazione Territoriale Unitaria (SRAI) e dalla Strategia Nazionale Aree Interne(SNAI)) quali:

**SCUOLA: I giovani avranno opportunità di confronto anche esterno all'area e riusciranno negli studi.**

**Innovazione dei sistemi di apprendimento** - L'istruzione e la formazione sono il punto di partenza di qualsiasi riconversione sociale ed economica della Marmilla, tanto più se il risultato atteso è la consapevolezza, da parte dei nostri giovani, delle potenzialità e delle risorse del territorio.

Partendo da un'esigenza di miglioramento delle competenze e di un maggiore confronto, rafforzato da un'ulteriore razionalizzazione dei plessi scolastici, il territorio dovrà prevedere un percorso formativo nuovo che strutturi la propria offerta didattica anche fuori dal presidio scolastico in un rapporto costante con gli altri centri di educazione e culturali e con le aziende del settore primario, soprattutto per le scuole primarie e secondarie di primo grado.

Anche gli indirizzi di studio degli istituti superiori dovranno essere più coerenti con le vocazioni territoriali, cercando di rendere più frequente il rapporto scuola – lavoro in uno scambio continuo con le aziende in termini di miglioramento delle competenze per la commercializzazione, le lingue e la cultura digitale.

Il sistema di apprendimento sarà rivolto anche a lavoratori e adulti per il recupero delle competenze e per studi accademici, recuperando professionalità, promuovendo l'aggregazione e il rapporto intergenerazionale.

**SANITA': Gli anziani avranno a disposizione un buon servizio di cura.**

**Specializzazione dei servizi sanitari.** – Coerentemente con il disegno circolare che favorisce l'integrazione tra ambiti, il rafforzamento dell'inclusione e del supporto alle reti informali di cura direttamente collegati con le aziende agricole nel dominio del cibo e delle produzioni biologiche di qualità, si ritiene possa essere da traino a tutto il comparto agro –alimentare e specializzare il territorio nella catena della sana alimentazione. Il tema diventa anche occasione per le start-up nella sperimentazione di nuovi dispositivi per il controllo alimentare delle produzioni locali e specializza il territorio nella cura di patologie sempre più diffuse. Chiaro è il permanere del rapporto con il sistema scolastico e sull'alimentazione dei nostri studenti, con effetti moltiplicativi di richiesta delle produzioni biologiche locali.

**ACCESSIBILITA' E MOBILITA': I collegamenti tra i comuni e tra i centri erogatori di servizi esterni all'area saranno sicuri, spediti e organizzati e sarà realizzata la banda larga;**

**Piano di manutenzione sedi stradali/Realizzazione banda larga** – La questione dei collegamenti interni e verso/da il GAL è elemento rilevante per creare quelle condizioni territoriali di pre-sviluppo, vista l'assenza della rete ferroviaria. La rete stradale di tipo statale e provinciale è scarsa per condizioni di sicurezza del manto stradale (gradini longitudinali e trasversali) della segnaletica orizzontale e verticale (spesso assente). L'altro elemento deficitario che sembrerebbe in procinto di essere attuato è la realizzazione dell'infrastruttura banda larga veloce attraverso i fondi FEASR 2007-2013.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Se si verificheranno queste condizioni che rispondono a un diritto di cittadinanza dovuto potrà accadere che:

***Le occasioni di lavoro si moltiplicheranno nel rispetto del paesaggio e delle risorse locali.***

**Sostegno all'impresa.** – Il territorio ha necessità di potenziare, nella densità, il proprio tessuto produttivo nel breve/medio termine e di aumentare il livello occupazionale. Questo è possibile creando subito le condizioni perché le idee dei giovani e non solo abbiano un valido supporto di accompagnamento, anche finanziario, alla nascita dell'impresa. L'accompagnamento alla costituzione d'impresa rappresenta un sostegno che se ben organizzato, se flessibile, se supportato anche finanziariamente può immediatamente creare condizioni di sviluppo territoriale, attraverso l'accoglimento delle idee più nuove soprattutto collegate alle risorse locali o agli scambi che si cercherà di attivare anche con i servizi culturali e sanitari. L'accompagnamento alla crescita di nuove imprese innovative potrebbe raggiungere risultati di nuova semi residenzialità o addirittura di residenzialità se, come auspicabile, si avrà collegamento diretto con centri di ricerca e università.

**Valorizzazione degli attrattori culturali.** – La popolazione riconosce il patrimonio culturale del territorio tanto da definirlo *“un museo fuori dai musei”*, per cui le attività di valorizzazione che potranno essere messe in campo dalle imprese culturali, proprio perché i temi incidono su valori ampiamente riconosciuti, sono in grado di creare un tessuto sociale accogliente in cui le arti si incontrano con le emergenze storiche e artistiche e favoriscono un confronto dei giovani locali con quelli che provengono dall'esterno con risultati immediati di *“audience development”*. Si ritiene che questo tipo di attenzione al patrimonio culturale, ampiamente diffuso e unico nelle caratteristiche di tipo archeologico, crei le condizioni per uno scambio con il sistema di apprendimento, rafforzi i legami al territorio da parte dei giovani e favorisca nuove opportunità di permanenza. Attraverso la definizione di un piano delle attività (ECOMUSEO) i giovani riconoscono un ambiente dinamico, fertile per la permanenza e saranno loro stessi gli ambasciatori per nuove giovani residenzialità.

***Diffuse saranno le organizzazioni in rete tra soggetti che operano e abitano il territorio.***

**BIO \_ network territoriale** - Un sistema territoriale, in cui gli approcci allo sviluppo socio-economico includono tutte le componenti delle comunità insediate, favorisce lo scambio di conoscenze e di buone pratiche e la formalizzazione di contratti di rete necessari, considerata la rarefazione delle imprese, la necessità di individuare strutture comuni per la trasformazione, la commercializzazione, il marketing, il packaging e favorire l'internazionalizzazione. Questa dimensione interna di rafforzata organizzazione e coesione farà percepire **un sistema territoriale attraente e aperto a nuovi residenti.**

*La strategia del Piano di Azione (attraverso le sei azioni chiave) e l'approccio CCLD si integra con gli interventi di progettazione strategica in atto sul territorio, sostenendo un modello di sviluppo in cui più facili sono le relazioni e diffuse le reti formali tra operatori economici e istituzioni e tra operatori economici dei diversi settori. Tale sistema, che si basa sul potenziamento del tessuto produttivo rilevato (non solo correlato al primario), non preme per una crescita incondizionata ma rivolta al benessere, all'apprendimento di chi risiede e alla biodiversità che il territorio esprime in tutte le sue manifestazioni materiali e immateriali.*

*Così facendo, e attivate le condizioni richiamate d'innescio, si ritiene che il territorio possa essere attraente come luogo di residenza, di produzione e di visita:*

**INDICATORI DI RISULTATO al 2023:**

|                                                     |                                                     |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. Aumento del numero di occupati (tutti i settori) | + 400 nuovi occupati.                               |
| 2. Arresto/riduzione del trend demografico negativo | Popolazione insediata al 2023 (37.000).             |
| 3. Aumento delle competenze della popolazione       | + 400 adulti inseriti in processi di apprendimento. |
| 4. Aumento di prodotti e servizi innovativi         | + 20                                                |
| 5. Costituzione formali di reti                     | +6 contratti di rete                                |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



### 3.2 Analisi delle lezioni apprese dalla passata programmazione.

L'analisi della passata programmazione è stata condotta mediante tecnica partecipata (focus group) con due domande generative che hanno stimolato i presenti a riflettere sulle attività portate avanti dal Gal Marmilla nella programmazione LEADER 2007-2013 e sugli aspetti particolarmente critici che avrebbero necessitato di maggiore attenzione da parte della struttura. I gruppi poi, con l'ausilio del facilitatore hanno individuato i temi comuni emersi, "clusterizzando" così l'analisi condotta

Tali analisi si è basata su evidenti criticità, tra l'altro rilevate sia prima della pubblicazione del bando regionale che durante i primi tre incontri del PPP, riconducibili più a limiti di contesto correlati alle regole generali di attuazione della strategia del vecchio PSL che a difficoltà locali di governance o di capacità di guidare processi di sviluppo da parte del GAL.

Nonostante la premessa, dall'analisi condotta, emergono delle criticità attribuibili al sistema di governance e di comunicazione/animazione attuato nella scorsa programmazione che dovranno essere superate.

### COSA È STATO FATTO?

| DATA       | LUOGO       | TECNICA   | CLUSTER COMUNI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|-------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.05.2016 | ASSOLO      | FOCUS PCM | <b>COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE</b><br><i>Comunicazione e Promozione dell'offerta del territorio attraverso attività didattiche extra scolastiche.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|            |             |           | <b>GOVERNANCE</b><br><i>Buon sistema di supporto all'impresa</i><br><i>Buon supporto tecnico e amministrativo da parte della struttura del Gal.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|            |             |           | <b>ATTUAZIONE</b><br><i>Azioni di diversificazione.</i><br><i>Riqualificazione del territorio e in particolare dei centri storici.</i><br><i>Cooperazione ben riuscita.</i><br><i>Riqualificazione del territorio e manutenzione dei siti.</i><br><i>Riqualificazione e arredo edifici pubblici.</i><br><i>Agricoltura sociale "Ritorno alla terra" con il centro di salute mentale.</i><br><i>Recupero di siti ambientali con il coinvolgimento di soggetti svantaggiati.</i><br><i>Agricoltura didattica: Marmilla in fattoria.</i> |
| 27.05.2016 | LUNAMATRONA | FOCUS PCM | <b>COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE</b><br><i>Buona comunicazione attraverso un aggiornamento costante e puntuale del sito web.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|            |             |           | <b>GOVERNANCE</b><br><i>Non rilevato</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            |             |           | <b>ATTUAZIONE</b><br><i>Valorizzazione e salvaguardia ambientale attraverso la concessione di fondi agli enti locali.</i><br><i>Riqualificazione del territorio e sostegno alle imprese.</i><br><i>Sostegno all'impresa, riqualificazione del territorio etc.</i><br><i>Realizzazione di piste ciclabili.</i><br><i>Attenzione al settore dei servizi alla persona.</i>                                                                                                                                                               |
| 09.06.2016 | SINI        | FOCUS PCM | <b>COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE</b><br><i>Non rilevato</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            |             |           | <b>GOVERNANCE</b><br><i>Non rilevato</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            |             |           | <b>ATTUAZIONE</b><br><i>Salvaguardia del territorio e riqualificazione dei centri storici.</i><br><i>Cooperazione transnazionale che ha coinvolto giovani e scuole, favorendo scambi e mobilità.</i><br><i>Riqualificazione ambientale e valorizzazione del territorio con il coinvolgimento di soggetti svantaggiati.</i><br><i>Agricoltura sociale.</i>                                                                                                                                                                             |

La tabella evidenzia che la percezione positiva che si ha del GAL da parte dei partecipanti può essere così sintetizzata:

**GOVERNANCE E ATTUAZIONE:** *Capacità amministrativa e tecnica nell'attuazione della strategia e nel supporto al tessuto produttivo che spesso ha condotto alla realizzazione d'interventi innovativi, almeno per il territorio, soprattutto nel dominio della multifattorialità delle aziende agricole (didattica e cura in fattoria), di strumenti per l'inclusione sociale nella riqualificazione delle unità di paesaggio e soprattutto nella cooperazione transnazionale.*

**COMUNICAZIONE/ANIMAZIONE:** *Successo nella gestione del sito web istituzionale e nell'utilizzo innovativo delle scuole e delle aziende agricole per la comunicazione nell'attuazione della strategia.*



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



## COSA NON È STATO FATTO?

| DATA       | LUOGO       | TECNICA   | CLUSTER COMUNI                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|-------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.05.2016 | ASSOLO      | FOCUS PCM | <b>COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE</b><br><i>Scarsa comunicazione fra GAL e cittadini</i>                                                                                                                                                                                              |
|            |             |           | <b>GOVERNANCE</b><br><i>Il Gal dovrebbe fare di più per garantire un lavoro di rete fra gli operatori del territorio. E' mancato il confronto e l'animazione tra le imprese del territorio. I comuni sono stati poco attivi. Assenza di raccordo con gli istituti di credito.</i> |
|            |             |           | <b>ATTUAZIONE</b><br><i>Non rilevato</i>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 27.05.2016 | LUNAMATRONA | FOCUS PCM | <b>COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE</b><br><i>E' mancata una particolare attenzione alle scuole. Non si è puntato abbastanza sulle fattorie didattiche.</i>                                                                                                                             |
|            |             |           | <b>GOVERNANCE</b><br><i>E' mancato un rapporto con gli istituti di credito che favorisse la liquidità dei beneficiari. Difficoltà per le imprese a lavorare insieme in rete.</i>                                                                                                  |
|            |             |           | <b>ATTUAZIONE</b><br><i>Non rilevato</i>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 09.06.2016 | SINI        | FOCUS PCM | <b>COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE</b><br><i>Assenza di entusiasmo da parte dei privati a prendere parte alle iniziative del GAL. Mancato intervento sulla rete viaria e sui collegamenti ai centri intermodali.</i>                                                                   |
|            |             |           | <b>GOVERNANCE</b><br><i>Mancato supporto nella gestione delle pratiche amministrative e burocratiche. Assenza di raccordo con gli istituti di credito. Lungaggini burocratiche e eccessiva documentazione richiesta per la rendicontazione.</i>                                   |
|            |             |           | <b>ATTUAZIONE</b><br><i>Non rilevato</i>                                                                                                                                                                                                                                          |

Le criticità emerse sono attribuibili **alla governance** e al sistema di **comunicazione/animazione** adottato nel 2007-2013, mentre **è confermata la capacità tecnica e amministrativa nell'attuazione della strategia**. Infatti anche laddove si indica: *"E' mancata una particolare attenzione alle scuole... Non si è puntato abbastanza sulle fattorie didattiche... Mancato intervento sulla rete viaria e sui collegamenti ai centri intermodali"* la criticità emersa è ascrivibile da un lato ad un difetto di comunicazione verso coloro che non hanno partecipato alle attività svolte (sulla scuola: tra cooperazione, misura 321 azione 2 e Piano di Comunicazione e Informazione, l'investimento nel 2007-2013 è stato ingente), dall'altro alla scarsa diffusione delle informazioni circa le opportunità di finanziamento del PSL 2007-2013.

Le criticità possono essere così sintetizzate:

### GOVERNANCE:

1. Approfondire metodi, definire agevolazioni e coordinare supporti tecnico/amministrativi per la **costituzione di reti formali tra operatori**;
2. Organizzare/coordinare un **supporto per la gestione corretta delle pratiche amministrative e tecniche** connesse alle proposte progettuali dei potenziali beneficiari;
3. Approfondire rapporti istituzionali tra GAL e Istituti di Credito per l'accesso da parte dei beneficiari;

### COMUNICAZIONE/ANIMAZIONE:

1. Sensibilizzare Enti pubblici e Comunità a svolgere un ruolo attivo nell'attuazione della strategia;

## COME SUPERARE LE CRITICITA' EMERSE?

|                                     | 2007-2013                                      | 2014-2020                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GOVERNANCE<br/>ATTUAZIONE</b>    | n.2 Gruppi di Governance: PUBLICLAB e SCHOOLAB | n. 1 Gruppo di Governance, PROJECTLAB: <i>per la gestione corretta delle pratiche amministrative e tecniche.</i><br>n.5 Gruppi di Governance, LEADERLAB, PUBLICLAB, RURALDESIGNLAB, SCHOOLAB, SOCIALAB: <i>per favorire la costituzione di reti formali tra operatori.</i> |
|                                     |                                                | n. 1 Tavolo tecnico (da attivare dopo l'approvazione del PdiA: GAL, BANCO DI SARDEGNA, BANCA DI ARBOREA, COFIDI, ecc.): <i>per migliorare l'accesso al credito da parte dei potenziali beneficiari</i>                                                                     |
| <b>COMUNICAZIONE<br/>ANIMAZIONE</b> | n.1 Gruppo di Governance: PUBLICLAB            | n. 5 Gruppi di Governance, LEADERLAB, PUBLICLAB, RURALDESIGNLAB, SCHOOLAB, SOCIALAB: <i>per sensibilizzare Enti pubblici e Comunità a un ruolo attivo nell'attuazione della strategia.</i>                                                                                 |
|                                     | Piano di Informazione e Comunicazione          | Piano di Informazione e Comunicazione<br>n.1 Esperto comunicazione <i>per sensibilizzare Enti pubblici e Comunità a svolgere un ruolo attivo nell'attuazione della strategia.</i>                                                                                          |
|                                     | n.4 animatori polifunzionali                   | n.3 animatori polifunzionali                                                                                                                                                                                                                                               |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



### 3.3 Analisi SWOT

#### 3.3.1 Punti di forza

| Codifica:   | Descrizione del punto della SWOT                                                                                                                                                                                                                                   | Riferimento a PPP |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| S1-DEM-PPP  | Dati oggettivi suffragano la percezione dei partecipanti di appartenere a un territorio caratterizzato da una vivibilità elevata, in termini di qualità ambientale e di qualità della vita, capace di generare e rafforzare la fiducia e il senso di appartenenza. | 2                 |
| S2-DEM-PPP  | Il costo della vita, a livello locale, risulta ancora non eccessivo e sostenibile                                                                                                                                                                                  | 3                 |
| S3-DEM-PPP  | La popolazione locale si riconosce ancora in un <i>modus vivendi</i> caratterizzato da forti vincoli di solidarietà familiare, che favoriscono a loro volta le dinamiche relazionali comunitarie e le reti e le relazioni umane.                                   | 1, 2              |
| S4-DEM-PPP  | Buona è la posizione geografica nel contesto regionale, soprattutto in considerazione delle note criticità in materia di trasporti e mobilità                                                                                                                      | 1,3               |
| S5-LAV-PPP  | Risulta diffuso lo strumento del baratto, soprattutto nel settore primario, per lo scambio fra beni come tempo, lavoro e merci                                                                                                                                     | 1                 |
| S6- LAV-PPP | Particolarmente significativo è il patrimonio riconosciuto di "saperi" tradizionali, legati prevalentemente alle tecniche di produzione nelle attività agricole e zootecniche.                                                                                     | 2,3               |
| S7- LAV-PPP | Ulteriore punto di forza è rappresentato dal capitale umano, che non fa riferimento soltanto alle risorse intellettuali, ma è inteso come insieme di conoscenze, competenze e abilità diffuse nel territorio                                                       | 1                 |
| S8-LAV-PPP  | È inoltre riconosciuta la capacità di fare rete degli operatori del terzo settore, in cui le dinamiche associative risultano più solide e strutturate.                                                                                                             | 4                 |
| S9-ECO-PPP  | Il tessuto economico è caratterizzato da un sistema di micro-impresa dall'elevato potenziale competitivo in termini di diffusione, radicamento, capacità innovative e di adattamento                                                                               | 1, 2, 4           |
| S10-ECO-PPP | Particolarmente elevata è la qualità ambientale dell'area, in termini di eco sostenibilità e ricchezza delle biodiversità vegetali                                                                                                                                 | 1,2,3,4           |
| S11-ECO-PPP | Il territorio vanta anche la presenza di un eccellente patrimonio di produzioni tipiche, in ambito artigianale e agroalimentare, definibili "a km 0"                                                                                                               | 1,2,3,4           |
| S12-ECO-PPP | Un'altra dimensione del patrimonio riguarda la presenza e la disponibilità di importanti beni culturali (materiali e immateriali) e ambientali                                                                                                                     | 1,2,3,4           |
| S13-ECO-PPP | Solide e radicate sono le reti di relazioni "a conoscenza diretta", che favoriscono non soltanto il senso di comunità, ma anche la qualità nella produzione                                                                                                        | 2                 |
| S14-UTI-PPP | Il territorio è costituito da piccole comunità con vincoli di solidarietà                                                                                                                                                                                          | 1,2               |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



|  |                                                                                      |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | e legami di prossimità che lo rendono ancora a misura d'uomo, vivibile e accessibile |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3.3.2 Punti di debolezza

| Codifica:   | Descrizione del punto della SWOT                                                                                                                                                                                                             | Riferimento a PPP |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| W1- DEM-PPP | Prima, vera criticità, comune ad altre aree regionali e nazionali, è rappresentata dalla situazione occupazionale: la mancanza di opportunità lavorative, infatti, porta la popolazione, soprattutto giovanile, ad abbandonare il territorio | 1,2,3             |
| W2-DEM-PPP  | Bassa natalità, invecchiamento e tendenza allo spopolamento sono fenomeni demografici caratterizzati da elementi di forte criticità, comune a quelli delle aree interne                                                                      | 1,2,3             |
| W3-DEM-PPP  | Il tasso di scolarizzazione è particolarmente basso, come dimostrano i principali indicatori di riferimento                                                                                                                                  | 2,3               |
| W4-LAV-PPP  | Il livello della formazione professionale degli operatori locali non appare adeguato e a questa debolezza si associa la mancanza di manodopera, qualificata e non                                                                            | 2,3               |
| W5-LAV-PPP  | La scarsa propensione all'iniziativa imprenditoriale, dimostrata da evidenze oggettive, viene associata dai partecipanti alla mancanza di un'adeguata, matura e diffusa cultura d'impresa                                                    | 1,2,3             |
| W6- LAV-PPP | La perdita delle competenze e delle conoscenze tradizionali è il risultato della mancata trasmissione intergenerazionale dei "saperi"                                                                                                        | 1,2,3             |
| W7- LAV-PPP | Elevati tassi di disoccupazione caratterizzano la dimensione socio-economica, con particolari criticità per le fasce giovanili                                                                                                               | 1,2,3             |
| W8-ECO-PPP  | La limitata valorizzazione dell'attività presenti nel territorio risente della mancanza di un'operazione organica di mappatura                                                                                                               | 3                 |
| W9-ECO-PPP  | La burocrazia farraginosa e non "amichevole" si accompagna alle criticità organizzative dei servizi a supporto delle imprese e alle elevate difficoltà delle stesse nell'accesso al credito                                                  | 1,2,3             |
| W10-ECO-PPP | La strategia per la visibilità e la promozione delle attività produttive e dei locali è considerata inadeguata                                                                                                                               | 1,2,3,4           |
| W11-ECO-PPP | Costi di produzione e trasporto notoriamente elevati a causa del fattore geografico non consentono una competizione reale e libera sulle politiche di prezzo dei prodotti                                                                    | 2,3               |
| W12-ECO-PPP | La scarsa integrazione fra le attività economiche esistenti è posta in relazione all'assenza di una rete fra operatori e di adeguati meccanismi di cooperazione                                                                              | 1,2,3,4           |
| W13-ECO-PPP | La propensione delle imprese ad aprirsi ai mercati esteri è scarsa, causata dall'assenza di strategie specifiche che favoriscano l'internazionalizzazione                                                                                    | 2                 |
| W14-ECO-PPP | Significativo è il divario fra la dimensione quantitativa della produzione e quella qualitativa (asimmetria fra quantità e qualità                                                                                                           | 1,2,3             |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



|             |                                                                                                                                                                               |         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|             | dei prodotti)                                                                                                                                                                 |         |
| W15-ECO-PPP | Insufficienti risultano le capacità e le competenze impiegate nella valorizzazione dei siti naturalistici e culturali                                                         | 1,2,3,4 |
| W16-ECO-PPP | Le infrastrutture tecnologiche per l'informazione e la comunicazione (ICT) sono particolarmente carenti nel territorio                                                        | 2,3     |
| W17-UTI-PPP | L'inadeguatezza delle reti viarie e di trasporto rende particolarmente difficili collegamenti con i poli intermodali                                                          | 1,2,3   |
| W18-UTI-PPP | La segnaletica è inadeguata e carente, sia in ambito stradale che turistico                                                                                                   | 2,3     |
| W19-UTI-PPP | Le risorse finanziarie, soprattutto in ambito pubblico, risultano inadeguate per garantire i servizi di base e, in particolare, i servizi a sostegno dei minori insufficienti | 1,2,3,4 |
| W20-UTI-PPP | Ampiamente migliorabile è la comunicazione gli attori del territorio: enti pubblici, imprese e cittadini                                                                      | 1,2,3,4 |

### 3.3.3 Opportunità

| Codifica:   | Descrizione del punto della SWOT                                                                                                                                                                             | Riferimento a PPP |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| O1- DEM-PPP | Il capitale umano, dal valore particolarmente elevato, presenta significative opportunità in termini di valorizzazione, con riferimento sia alla popolazione residente che alla popolazione immigrata        | 1,2,3,4           |
| O2-DEM-PPP  | L'invecchiamento della popolazione è un fenomeno che genera potenzialità nello sviluppo del settore relativo alla cura e della assistenza degli anziani                                                      | 1,3               |
| O3-LAV-PPP  | La valorizzazione delle risorse ambientali, naturali, architettoniche culturali e archeologiche del territorio - riconosciute e mappate - rappresenta un'opportunità condivisa di sviluppo                   | 1,2,3,4           |
| O4-LAV-PPP  | Forti potenzialità di crescita sono legate alla contaminazione degli elementi della tradizione con dinamiche, processi e strumenti innovativi, non soltanto in ambito tecnologico                            | 1,2,3             |
| O5-LAV-PPP  | La trasmissione dei saperi "tradizionali" fra le generazioni permetterebbe il recupero e la loro messa a valore in ambito produttivo                                                                         | 1,2,3             |
| O6-LAV-PPP  | La compresenza di risorse umane specializzate e di risorse esperte nelle pratiche manuali è considerata una opportunità significativa in termini di qualificazione e valorizzazione delle produzioni         | 1,2,3,4           |
| O7- LAV-PPP | La presenza di segmenti di mercato inesplorati - come il turismo ambientale, naturalistico ed esperienziale - potrebbe tradursi in opportunità concrete di investimento nella promozione turistica dell'area | 1,2,3,4           |
| O7- LAV-PPP | Il sistema di micro-imprenditoria diffuso e particolarmente attivo, considerato un punto di forza del territorio, rappresenta un'opportunità concreta di sviluppo                                            | 1,2,3             |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|             |                                                                                                                                                                                                                                      |         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| O8-ECO-PPP  | I limiti evidenziati nelle reti di imprese prospettano, per contro, ampie potenzialità nell'attivazione di un network efficiente fra realtà produttive e nella organizzazione di una "economia di rete", anche in ambito tecnologico | 1,2,3,4 |
| O9-ECO-PPP  | La valorizzazione di una cultura d'impresa è un'opportunità da promuovere attraverso interventi di carattere formativo e informativo mirati a far conoscere le reali potenzialità di sviluppo e a creare una maggiore consapevolezza | 1,2,3,4 |
| O10-ECO-PPP | Elevato è il potenziale produttivo associato alla ricchezza considerevole e riconosciuta di risorse da valorizzare ulteriormente                                                                                                     | 1,2,3,4 |
| O11-ECO-PPP | Nel settore agroalimentare si rilevano potenzialità nella conversione al biologico integrale, coerenti con le tipicità e le vocazioni locali                                                                                         | 1       |
| O12-ECO-PPP | Il rafforzamento della cooperazione fra mondo produttivo e sistema formativo (comprese le scuole dell'obbligo) è considerato di importanza strategica per lo sviluppo economico e sociale dell'area                                  | 1,2,3,4 |
| O13-UTI-PPP | Le carenze infrastrutturali evidenziate comportano inevitabili opportunità di sviluppo di una rete efficiente di servizi pubblici e privati                                                                                          | 1,2,3,4 |
| O14-UTI-PPP | La situazione infrastrutturale del territorio riguarda anche la rete viaria, ponendo il miglioramento come un rilevante ambito di intervento, accanto a quello dei trasporti interni                                                 | 1,2,3,4 |
| O15-UTI-PPP | L'incremento, lo sviluppo e la diffusione delle nuove tecnologie potrebbe supportare la creazione e la promozione di nuovi modelli di lavoro                                                                                         | 2,3     |
| O16-UTI-PPP | Il contesto socio-economico, con particolare riferimento ad alcune fasce sociali, implica potenzialità di sviluppo nel campo del welfare abitativo, oltre che nelle politiche e negli interventi contro lo spopolamento              | 1,2     |
| O17-UTI-PPP | I margini di miglioramento in ambito formativo permettono di ipotizzare l'attivazione di una rete territoriale di centri per la formazione permanente e continua                                                                     | 1,2,3,4 |

### 3.3.4 Minacce

| Codifica:   | Descrizione del punto della SWOT                                                                                                                                                                    | Riferimento a PPP |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| T1- DEM-PPP | I fenomeni demografici come la bassa natalità rappresentano una seria minaccia per il territorio, col rischio di un ulteriore spopolamento del progressivo abbandono dei centri storici e dell'area | 1,2,3,4           |
| T2-LAV-PPP  | La perdita di fiducia sulla possibilità di investire e sviluppare il territorio è associata alle dinamiche socio-economiche critiche e alla mancanza di consapevolezza                              | 1,2,3             |
| T3-LAV-PPP  | L'abbandono scolastico crescente si accompagna alla riduzione ulteriore della forza lavoro, qualificata e non                                                                                       | 2,3               |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



|             |                                                                                                                                                                                                                                    |         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| T4-LAV-PPP  | Una minaccia particolarmente critica è data dalla compresenza di una mentalità assistenzialistica e della contemporanea, attuale riduzione dei finanziamenti per lo sviluppo, in considerazione dei limiti delle politiche passate | 2       |
| T5-LAV-PPP  | L'invecchiamento della popolazione dedita all'agricoltura è contestuale alla perdita di interesse delle nuove generazioni verso i saperi "tradizionali"                                                                            | 1,2,3   |
| T6-ECO-PPP  | I fenomeni della globalizzazione rischiano di minacciare le produzioni e i prodotti locali, ancora vulnerabili, favorendo pratiche di concorrenza sleale                                                                           | 2,3     |
| T7- ECO-PPP | L'uso improprio e non consapevole del territorio rischia di favorire la progressiva riduzione delle aree naturalistiche                                                                                                            | 1,2,3,4 |
| T8- UTI-PPP | I mancati interventi favorirebbero una ulteriore contrazione dei collegamenti viari e territoriali, aumentando l'isolamento e i divari con altre aree                                                                              | 1,2,3,4 |
| T9-UTI-PPP  | Se non coinvolti in processi di rete cooperazione, gli attori del territorio sono esposti al rischio di un aumento dei divari informativi e comunicativi                                                                           | 1,2,3,4 |
| T10-UTI-PPP | I servizi del territorio rischiano una destrutturazione ulteriore, legata all'aumento delle difficoltà di accesso (con significative ricadute sulla dimensione della cittadinanza)                                                 | 1,2,3,4 |
| T11-UTI-PPP | Il degrado del paesaggio rurale e naturale è una minaccia generata dalla mancanza di consapevolezza e del conseguente intervento                                                                                                   | 1,2,3,4 |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA



# MARMILLA PARTECIPA!

## MARMILLA OGGI: ANALISI SWOT

|                       | FORZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | DEBOLEZZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MINACCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANDAMENTO DEMOGRAFICO | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vivibilità</li> <li>Costo della vita</li> <li>Solidarietà familiare</li> <li>Usanze e costumi</li> <li>Qualità ambientale</li> <li>Posizionamento geografico</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mancanza di opportunità lavorative</li> <li>Riduzione dei servizi</li> <li>Emigrazione</li> <li>Bassa natalità e spopolamento</li> <li>Invecchiamento</li> <li>Scarsa propensione all'imprenditoria</li> <li>Bassa scolarizzazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Welfare famiglia</li> <li>Welfare abitativo</li> <li>Valorizzazione delle risorse locali (umane e naturali e non solo)</li> <li>Risorse locali (ambientali, culturali etc.)</li> <li>Immigrazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bassa natalità e ulteriore spopolamento</li> <li>Destutturazione dei servizi</li> <li>Abbandono dei centri storici</li> <li>Abbandono del territorio</li> <li>Perdita di fiducia e punto di non ritorno</li> <li>Distacco fra ambiente e territorio</li> </ul>                                                     |
| MERCATO DEL LAVORO    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Baratto (scambio tempo lavoro e merce)</li> <li>Patrimonio culturale (tradizioni nelle attività agricole e zootecniche)</li> <li>Capitale umano</li> <li>Prodotti tipici di elevata qualità</li> <li>Capacità di fare rete fra gli operatori del terzo settore</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mancanza di offerta</li> <li>Mancanza di conoscenze pratiche e manuali</li> <li>Mancanza di manodopera qualificata e non</li> <li>Assenza di una mappatura delle attività</li> <li>Assenza di formazione</li> <li>Mancanza di trasmissione dei saperi fra generazioni</li> <li>Migrazione dei cervelli</li> <li>Mancanza di un'adeguata cultura di impresa</li> <li>Assenza di un supporto e servizi per l'impresa</li> <li>Assenza di un sistema creditizio adeguato</li> <li>Clientelismo</li> <li>Costi dei trasporti dei prodotti e prezzi elevati</li> <li>Bassa imprenditorialità</li> <li>Eccessiva burocrazia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Invecchiamento</li> <li>Risorse locali da sfruttare</li> <li>Ricerca del "nuovo" (innovazione anche tecnologica) e del "vecchio" (recupero delle tradizioni)</li> <li>Qualità del territorio e delle risorse naturali e ambientali</li> <li>Ruderi paesani (pubblici e privati)</li> <li>Settori di mercato da esplorare e su cui investire</li> <li>Micro-imprenditoria</li> <li>Trasmissione dei saperi</li> <li>Risorse umane specializzate insieme a risorse esperte nelle pratiche manuali di produzione</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Spopolamento e mancanza della forza lavoro</li> <li>Assistenzialismo</li> <li>Riduzione dei finanziamenti</li> <li>Abbandono scolastico</li> <li>Stiducia e assenza di una cultura di impresa</li> </ul>                                                                                                           |
| ECONOMIA              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Il sistema della micro-impresa</li> <li>Qualità ambientale</li> <li>Biodiversità</li> <li>Produzioni locali a km0</li> <li>Produzioni artigianali</li> <li>Beni culturali (materiali e immateriali) e ambientali</li> <li>Conoscenza diretta dei produttori che porta ad una elevata qualità nella produzione</li> <li>Area orograficamente interessante</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mancanza di rete fra gli operatori</li> <li>Scarsa visibilità e promozione delle produzioni e delle attività produttive</li> <li>Disoccupazione</li> <li>Eccessiva frammentazione delle attività</li> <li>Quantità insufficienti di prodotto (a fronte di un'elevata qualità)</li> <li>Elevati costi di produzione</li> <li>Assenza di reti di trasporto idonee</li> <li>Bassa internazionalizzazione</li> <li>Assenza di infrastrutture tecnologiche</li> <li>Campanilismo</li> <li>Cattive pratiche nell'uso del suolo</li> <li>Bassa propensione a valorizzare i beni culturali privati</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rete efficiente fra imprese</li> <li>Cultura di impresa</li> <li>Formazione, informazione e maggiore consapevolezza</li> <li>Conversione al biologico integrale</li> <li>Economia di rete (anche tecnologica - banda larga)</li> <li>Cooperazione anche con il mondo della scuola</li> <li>Nuovi settori economici da esplorare</li> <li>Elevato potenziale produttivo</li> </ul>                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Invecchiamento della popolazione</li> <li>Globalizzazione che minaccia i prodotti locali</li> <li>Isolamento</li> <li>Riduzione delle aree naturali</li> <li>Uso improprio del territorio</li> <li>Perdita di interesse delle nuove generazioni verso i saperi tradizionali</li> <li>Concorrenza sleale</li> </ul> |
| SERVIZI               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Territorio ancora a misura d'uomo</li> <li>Accessibilità</li> <li>Organizzazione delle piccole comunità</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trasporti e reti viarie inadeguate</li> <li>Risorse finanziarie inadeguate per i servizi di base</li> <li>Mancanza di servizi per i minori</li> <li>Scarsa comunicazione fra enti, imprese e cittadini</li> <li>Collegamenti con i poli intermodali</li> <li>Assenza di segnaletica</li> <li>Assenza di servizi IT</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rete di servizi efficiente</li> <li>Vicinanza dei centri urbani</li> <li>Nuove tecnologie (banda larga)</li> <li>Low cost e trasporti interni</li> <li>Rete di servizi pubblici</li> <li>Centri di formazione permanente</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Peggioramento nella carenza dei servizi</li> <li>Disinformazione</li> <li>Ulteriore riduzione dei collegamenti</li> <li>Poca informazione e comunicazione</li> <li>Manutenzione</li> </ul>                                                                                                                         |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



### 3.3.5 Rappresentazione sintetica della matrice SWOT

| Categoria                 | Punti codificati per ogni categoria                                                                                                                                                                                                                                      | Numero punti individuati | Di cui attraverso il PPP |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Punti di forza<br>(S)     | S1- DEM-PPP; S2-DEM-PPP, S3-DEM-PPP, S4-DEM-PPP,<br>S5-LAV-PPP, S6- LAV-PPP, S7- LAV-PPP, S8-LAV-PPP,<br>S9-ECO-PPP, S10-ECO-PPP, S11-ECO-PPP, S12-ECO-PPP, S13-ECO-PPP,<br>S14-UTI-PPP                                                                                  | 14                       | 14                       |
| Punti di debolezza<br>(W) | W1- DEM-PPP, W2-DEM-PPP, W3-DEM-PPP,<br>W4-LAV-PPP, W5-LAV-PPP, W6- LAV-PPP, W7- LAV-PPP,<br>W8-ECO-PPP, W9-ECO-PPP, W10-ECO-PPP, W11-ECO-PPP, W12-ECO-PPP,<br>W13-ECO-PPP, W14-ECO-PPP, W15-ECO-PPP, W16-ECO-PPP,<br>W17-UTI-PPP, W18-UTI-PPP, W19-UTI-PPP, W20-UTI-PPP | 20                       | 20                       |
| Opportunità<br>(O)        | O1- DEM-PPP, O2-DEM-PPP,<br>O3-LAV-PPP, O4-LAV-PPP, O5-LAV-PPP, O6-LAV-PPP, O7- LAV-PPP, O7-<br>LAV-PPP,<br>O8-ECO-PPP, O9-ECO-PPP, O10-ECO-PPP, O11-ECO-PPP, O12-ECO-PPP,<br>O13-UTI-PPP, O14-UTI-PPP, O15-UTI-PPP, O16-UTI-PPP, O17-UTI-PPP                            | 17                       | 17                       |
| Minacce<br>(T)            | T1- DEM-PPP,<br>T2-LAV-PPP, T3-LAV-PPP, T4-LAV-PPP, T5-LAV-PPP,<br>T6-ECO-PPP, T7- ECO-PPP,<br>T8- UTI-PPP, T9-UTI-PPP, T10-UTI-PPP, T11-UTI-PPP                                                                                                                         | 11                       | 11                       |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



## 4 Individuazione dei fabbisogni

### 4.1 Schede fabbisogno

| Codifica Fabbisogno | Descrizione fabbisogno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Punti SWOT collegati                                        | Riferimento a PPP * |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------|
| F1                  | Definire e avviare strategie e politiche per la comunicazione e promozione di un unico prodotto Marmilla, inteso come sintesi dell'offerta culturale, archeologica, naturalistica, enogastronomica, ricettiva e dell'ospitalità, risponde alla necessità di mettere a sistema l'offerta della Marmilla, promuovendola in modo coordinato e univoco.                                                                                                                                                                                                         | S12-ECO-PPP<br>W10-ECO-PPP<br>W15-ECO-PPP<br><br>O3-LAV-PPP | 6,7                 |
| F2                  | Nell'ambito dell'inclusione sociale non esiste un modello di lavoro duraturo fra operatori, pubblica amministrazione e aziende. Occorre quindi sviluppare una concertazione continua fra pubblica amministrazione, organizzazioni e cittadini con lo scopo di attivare delle progettualità mirate a sostegno dell'inclusione sociale attraverso inserimenti socio-lavorativi, mettendo in relazione le diverse realtà operanti sul territorio come micro, piccole e medie imprese, enti di assistenza sociale, Asl, associazioni del terzo e quarto settore | S8-LAV-PPP<br><br>W20-UTI-PPP                               | 6,7                 |
| F3                  | Nel territorio emerge un fabbisogno formativo, che riguarda principalmente la cultura gestionale di impresa e l'acquisizione di tecniche e metodologie per sperimentare sistemi produttivi anche innovativi. Favorire la formazione, anche rivolta ai giovani, e la diffusione di una cultura di impresa nel comparto filiere e sistemi produttivi, con l'obiettivo di sviluppare competenze e conoscenze delle imprese già esistenti e potenziali, necessarie per orientare le scelte imprenditoriali e investimenti proficui sul territorio               | W4-LAV-PPP<br>W5-LAV-PPP                                    | 6,7                 |
| F4                  | Le imprese che operano sul territorio non lavorano in maniera coordinata, perché non conoscono tutte le realtà imprenditoriali della Marmilla. Mappare tutte le imprese favorirebbe la conoscenza fra le stesse e l'attivazione di una rete efficace di produzione. Inoltre creare delle opportunità che favoriscano l'incontro fra le imprese del territorio e il rafforzamento permanente delle relazioni.                                                                                                                                                | S13-ECO-PPP                                                 | 6,7                 |
| F5                  | Non esistono o sono inadeguate le strategie per la visibilità e la promozione delle produzioni locali e delle attività produttive. Occorre quindi favorire strategie di comunicazione mirate per il posizionamento (produzione e commercializzazione) sui mercati locali, nazionali e internazionali dei prodotti della filiera.                                                                                                                                                                                                                            | S12-ECO-PPP<br>W10-ECO-PPP<br>W15-ECO-PPP<br><br>O3-LAV-PPP | 6,7                 |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|
| F6  | Le imprese che operano nel territorio, lavorano in maniera autonoma e indipendente, spesso senza conoscere tutte le realtà imprenditoriali esistenti. Sono state sperimentate delle progettualità in rete ma sempre informalmente e senza una prospettiva di lungo periodo. Strutturare reti formali territoriali fra operatori dei settori rilevati che consentano, mediante una governance condivisa e un disciplinare di riferimento, un lavoro organizzato secondo regole che comprenda anche la creazione di un unico prodotto culturale anche intersettoriale a marchio Marmilla. | W8-ECO-PPP<br>W12-ECO-PPP                               | 6,7 |
| F7  | I progetti di inclusione sociale si caratterizzano per una mancanza di risorse finanziarie che possano garantire la sostenibilità (e l'efficacia nel tempo) degli interventi. Programmare risorse finanziarie durature per favorire la sostenibilità di progetti di inclusione sociale, che spesso terminano con la conclusione dello specifico finanziamento                                                                                                                                                                                                                           | W19-UTI-PPP                                             | 6,7 |
| F8  | Condividere un'identità comune del paesaggio che possa caratterizzare in maniera univoca l'offerta complessiva. Servirebbe infatti sensibilizzare la comunità alla conoscenza dei paesaggi, in un'ottica di condivisione dell'identità comune che connoti e caratterizzi i prodotti in maniera riconoscibile. Immaginare il paesaggio non solo come elemento fisico neutro e oggettivo, ma come risultato dell'interazione tra l'attività dell'uomo e l'ambiente.                                                                                                                       | T11-UTI-PP<br>O3-LAV-PPP                                | 6,7 |
| F9  | Il territorio necessita di un supporto per favorire l'avvio di nuove start-up migliorare la cultura di impresa. In questo senso il fabbisogno è quello di attivare strumenti per promuovere lo sviluppo economico e la creazione di lavoro con la contaminazione di talenti, tecnologie, know-how e capitale all'interno di una rete che favorisce la crescita di nuova impresa, o un'impresa esistente.                                                                                                                                                                                | W5-LAV-PPP<br>O3-LAV-PPP<br>W8-ECO-PPP<br>O9-ECO-PPP    | 6,7 |
| F10 | A fronte di un ricchissimo patrimonio storico, culturale materiale e immateriale, non è possibile fruirne in maniera organizzata e strutturata per la mancanza di strategie coordinate. Da qui deriva la necessità di incentivare politiche e strumenti per favorire lo sviluppo di strategie imprenditoriali nel settore dei beni culturali con interventi capaci di favorire la crescita dell'economia, e iniziative idonee a salvaguardare il patrimonio storico artistico ed a rendere maggiormente fruibili beni, immobili, archeologici centri storici e patrimonio immateriale   | S12-ECO-PPP<br>W15-ECO-PPP<br>O3-LAV-PPP<br>S14-UTI-PPP | 6,7 |
| F11 | Il territorio, inteso come paesaggio naturalistico, boschivo e ambientale può diventare un'importante opportunità economica, ma allo stato attuale, mancano risorse specializzate in grado di assicurare una proficua gestione delle risorse. Il fabbisogno che emerge è quello di attivare un lavoro di rete e una formazione mirata per gli operatori del settore della difesa del suolo, della gestione del patrimonio                                                                                                                                                               | W15-ECO-PPP<br>T7- ECO-PPP<br>O3-LAV-PPP<br>T11-UTI-PPP | 6,7 |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                       |     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| F12 | Gli operatori del terzo settore nell'area Marmilla hanno maturato una elevata capacità di fare rete, sviluppando progettualità complesse che richiedono però un focus sulla formazione dei beneficiari degli interventi. Infatti favorire la formazione mirata e specialistica a favore di soggetti svantaggiati in modo da favorire il loro inserimento in azienda, dando loro la possibilità di costruire una professionalità e un'indipendenza economica. | S8-LAV-PPP<br>W4-LAV-PPP<br>O1- DEM-PPP<br>O17-UTI-PPP                | 6,7 |
| F13 | Stimolare la progettualità fra imprese nel campo dell'inclusione sociale, rafforzando la capacità imprenditoriale e favorendo la responsabilità sociale, si traduce nell'adozione di una politica aziendale che sappia conciliare obiettivi economici con obiettivi sociali e ambientali del territorio di riferimento, in un'ottica di sostenibilità futura.                                                                                                | S8-LAV-PPP<br>W4-LAV-PPP<br>W20-UTI-PPP<br>O17-UTI-PPP<br>O1- DEM-PPP | 6,7 |
| F14 | La Marmilla vanta un territorio incontaminato che ha molte potenzialità di sviluppo. Negli anni si è assistito ad un distacco dell'uomo nel contatto con la natura e spesso ad un uso distorto delle risorse che il territorio offre. Pertanto da qui deriva una necessità di riappropriarsi del territorio e del suolo, riavvicinando l'uomo alla natura.                                                                                                   | S12-ECO-PPP<br>T7- ECO-PPP<br>O3-LAV-PPP<br>T2-LAV-PPP<br>T11-UTI-PPP | 6,7 |
| F15 | Reintrodurre tecniche biologiche integrate che possono favorire il ripristino di colture e specie boschive non più esistenti. Il biologico integrato potrebbe infatti dare una risposta alla necessità di lavorare sulla qualità del prodotto esistente, e di quello non più esistente ma che potrebbe nel tempo essere coltivato nuovamente                                                                                                                 | W14-ECO-PPP<br>O10-ECO-PPP<br>O11-ECO-PPP                             | 6,7 |
| F16 | Rafforzare la comunicazione pubblico-privato al fine di creare le condizioni affinché un soggetto privato possa gestire anche strutture pubbliche. Occorre infatti lavorare sulle relazioni stabili fra pubblico e privato al fine di costituire delle reti formali strutturate che diano un contributo alle policy sulla gestione dei beni pubblici.                                                                                                        | W20-UTI-PPP                                                           | 6,7 |
| F17 | Nel tempo alcune colture agricole che caratterizzavano il territorio della Marmilla si sono estinte. Lavorare alla reintroduzione di tali colture potrebbe portare a un nuovo reddito.                                                                                                                                                                                                                                                                       | W14-ECO-PPP<br>O10-ECO-PPP<br>O11-ECO-PPP                             | 6,7 |
| F18 | Sono stati realizzati nel territorio differenti interventi a favore dell'inclusione sociale, ma nonostante questo non tutti hanno percezione dei vantaggi e delle ricadute che tali progetti hanno sul territorio. Emerge dunque un fabbisogno legato alla necessità di aumentare la consapevolezza delle opportunità che l'inclusione sociale offre al territorio                                                                                           | S8-LAV-PPP<br>O13-UTI-PPP<br>O16-UTI-PPP<br>T10-UTI-PPP               | 6,7 |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 5 Gerarchizzazione dei fabbisogni

### 5.1 Tabella riepilogativa con pesatura dei fabbisogni

#### 5.1.a Tabella assegnazione punteggio su grado di condivisione nella definizione e gerarchizzazione dei fabbisogni

| Grado di condivisione nella definizione e gerarchizzazione dei fabbisogni                                                                                        | Punti     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Almeno 5 fabbisogni su 15 sono individuati e in entrambe le fasi (individuazione e pesatura) sono stati coinvolti anche soggetti esterni al partenariato.</b> | <b>10</b> |
| Almeno 5 fabbisogni su 15 sono individuati e almeno in una fase (individuazione o pesatura) sono stati coinvolti anche soggetti esterni al partenariato del GAL. | <b>7</b>  |
| Almeno 5 fabbisogni su 15 sono stati individuati attraverso il PPP.                                                                                              | <b>5</b>  |
| Standard Obbligatorio: tutti i fabbisogni sono stati pesati.                                                                                                     | <b>3</b>  |

#### 5.1.1. Autovalutazione grado di condivisione nella definizione e gerarchizzazione dei fabbisogni

**Tab 5.1.b** Grado di condivisione nella definizione e gerarchizzazione dei fabbisogni

| FABBI SOGNI IN<br>ORDINE DI<br>PRIORITA' | SCALA DI<br>PRIORITA' | Individuato | Pesato | Riferimento<br>a PPP<br>(tab. 2.1.a) | Grado di condivisione |                   |                  |                   | Auto<br>valutazione |
|------------------------------------------|-----------------------|-------------|--------|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------------|
|                                          |                       |             |        |                                      | Individuazione        |                   | Pesatura         |                   | Punti               |
|                                          |                       |             |        |                                      | Extra<br>partner      | Partner<br>Locale | Extra<br>partner | Partner<br>Locale |                     |
| Fabbisogno 1                             | ALTA                  | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 | 10                  |
| Fabbisogno 2                             | ALTA                  | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 3                             | ALTA                  | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 4                             | ALTA                  | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 5                             | ALTA                  | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 6                             | MEDIA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 7                             | MEDIA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 8                             | MEDIA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 9                             | MEDIA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 10                            | MEDIA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 11                            | BASSA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 12                            | BASSA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 13                            | BASSA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 14                            | BASSA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |
| Fabbisogno 15                            | BASSA                 | X           | X      | 6,7,8                                | X                     | X                 | X                | X                 |                     |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 6. Strategia del P. di A.

I soggetti rilevanti che hanno preso parte al Processo Partecipativo, condotto per la definizione della strategia del nuovo Piano di Azione del Gal Marmilla per il 2014-2020, hanno individuato sostanzialmente linee strategiche **che s'integrano e si completano** all'interno dei due ambiti tematici prescelti e più votati nel 1° incontro ad Ales del 17 maggio 2016: *Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali* (47 voti) e *Valorizzazione dei beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio* (28 voti).

Le linee strategiche individuate sono quattro:

- I sistemi produttivi locali per la sana alimentazione, la salute e l'inclusione.
- I sistemi produttivi locali per la formazione, la didattica e l'imprenditoria innovativa.
- I beni culturali per l'appartenenza e la specializzazione del territorio.
- Il paesaggio culturale come risorsa su cui investire.

Le prime due sottendono a **un'integrazione tra tutti i settori produttivi presenti e le istituzioni pubbliche** che si occupano di cura e di alimentazione, spingono per la **multifattorialità** delle aziende, riconoscono la debolezza in termini di **competitività** del tessuto socio – economico, sottolineando la mancanza **d'innovazione e ricerca**.

Le altre due linee strategiche partono da un concetto più ampio di paesaggio, qui inteso come **manifestazione materiale e immateriale della sua trasformazione nel tempo**, con un portato ben più ampio del significato "ambientale" che spesso a esso è attribuito (*Fabbisogno 8: ...Immaginare il paesaggio non solo come elemento fisico neutro e oggettivo, ma come risultato dell'interazione tra l'attività dell'uomo e l'ambiente*). Il paesaggio riconosciuto dalle comunità, quando non ha natura esperienziale (saperi e produzioni tradizionali), è fatto principalmente di **beni archeologici, di centri storici, di beni artistici, di natura incontaminata** che sono le specialità della Marmilla riconosciute a livello internazionale.

Tutte le linee strategiche individuano **un metodo inclusivo** negli strumenti di attuazione (*3° ambito tematico più votato: inclusione sociale*). L'integrazione tra i due ambiti è sancita dai fabbisogni F1 e F4 con priorità alta e dai fabbisogni F6, F8 e F9 con priorità media che da un lato individuano azioni di network tra filiere/sistemi produttivi e beni culturali (F1, F6, F8) per la realizzazione di un unico "prodotto territoriale", dall'altro sono applicabili ad ambedue i tematismi individuati (F4, F9). Sul concetto di prodotto culturale "Marmilla" vi è da segnalare una perfetta convergenza con le conclusioni del Piano di Marketing partecipato realizzato nella scorsa programmazione in cui è chiara l'integrazione tra produzioni eno-gastronomiche, artigianali-manifatturiere e risorse culturali diffuse.

### 6.1. Individuazione degli ambiti tematici.

6.1.1. Autovalutazione rispondenza della strategia ai fabbisogni locali e focalizzazione - concentrazione delle risorse su ambiti tematici.

## SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI).

L'ambito tematico lo si può ricondurre per semplicità di comprensione, alle Misure 311, 312 e 321 del PSR 2007-2014 con l'inclusione di filiere e sistemi produttivi di cui all'Allegato I del trattato CE per quanto riguarda l'agro-alimentare.

I fabbisogni emersi richiedono inoltre politiche di coordinamento per la costituzione di reti formali, la diffusione capillare d'informazioni e di relazioni tra operatori e istituzioni per trasferimento di conoscenze e di buone pratiche da parte degli operatori, più ascrivibili ad azioni di sistema o che prevedono principi di selezione rivolti a partenariati pubblico-privati che operino su base sovracomunale, piuttosto che a interventi ordinari rivolti alle singole aziende. Ciò che deve apparire chiaro è che l'ambito tematico prescelto intende specializzare il territorio per un'offerta correlata a principi di tutela delle risorse locali, della biodiversità (45% delle specie endemiche sul totale regionale) e che risponda nei processi produttivi e nell'insediamento degli operatori a requisiti ambientali, di rispetto delle componenti paesaggistiche ed eco-sistemiche, secondo metodi biologici. Le filiere e i sistemi produttivi rilevati sono tutti compresi nell'ambito tematico, vista la rarefazione delle aziende che emerge dai dati statistici, ma si cercherà, attraverso i principi di selezione, di creare le condizioni perché ci sia un reale trasferimento di competenze tra aziende anche di diverso settore e anche esterne al territorio di riferimento. L'emergere di un



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

fabbisogno formativo, che riguarda principalmente la cultura gestionale di impresa e l'acquisizione di tecniche e metodologie per sperimentare sistemi produttivi anche innovativi, potrà essere soddisfatto anche attraverso bandi specifici del FSE o attraverso progetti di cooperazione su altri fondi.

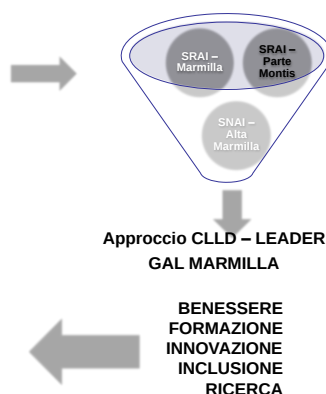
E' però nel potenziamento del mercato e del consumo interno delle produzioni, nell'organizzazione di una rete commerciale, nella caratterizzazione delle produzioni che la comunità ritiene che gli interventi connessi all'ambito

tematico debbano incidere. Questi interventi di filiera correlati a un'alta qualità in termini di caratterizzazione nutrizionale favoriscono l'aumento delle produzioni (es.: non sono produzioni locali l'80% dell'ortofrutta, il 70% delle uova, il 72% della carne, l'87% della pasta consumate sul territorio) e specializzano il prodotto "Marmilla" che, organizzato, può aspirare ad aumentare le esportazioni. L'altro elemento che trae vigore dalla passata programmazione e che ancora rappresenta un fabbisogno del territorio sono gli interventi correlati alla multifattorialità dell'azienda agricola e con particolare attenzione al tema della cura dei disagi e dell'apprendimento con attenzione alle reti durature e costituite formalmente che potranno

## QUALI AZIONI PER IL 2014-2020 ?

133 IDEE PROGETTO +  
5 GRUPPI DI GOVERNANCE

RETI D'INTERESSE COLLETTIVO



includere anche istituzioni e scuole.

## VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO.

Innumerevoli e diffusi sono i beni culturali e il patrimonio artistico della Marmilla: in alcuni casi unici a livello internazionale (Monte Arci-Ossidiana), in taluni riconosciuti patrimonio dell'umanità (Regia Nuragica Barumini), in altri d'interesse comunitario o a protezione speciale (Giare). A questi ambiti territoriali speciali si devono aggiungere un'impressionante numero di presidi della cultura (103 tra biblioteche, archivi storici, musei), di beni storici e artistici (97 tra chiese e palazzi storici), di siti archeologici, castelli, centri storici, questi ultimi tesori di esperienze e saperi che rimandano a tempi in cui l'assetto socio-economico viveva di un'auto-sostenibilità comunitaria fonte di benessere e di permanenza. La diffusione di questi beni e l'intraprendenza di soggetti rilevanti, spesso giovani, che intervengono sulla loro valorizzazione attraverso processi innovativi di rete informali e di contaminazione con altre arti o con le produzioni di qualità, sono il punto di partenza per la realizzazione di un prodotto culturale unitario della Marmilla, attraverso la costituzione di partenariati pubblico-privati e reti private anche intersettoriali. L'ambito tematico connesso all'offerta culturale del territorio è capace di imprimere un rafforzamento del senso di appartenenza che se coniugata ai sistemi di apprendimento e all'inclusione di tutte le fasce di popolazione può determinare permanenza giovanile e nuove residenze. Nella scelta e definizione di quest'ambito tematico c'è continuità con l'attività svolta nella scorsa programmazione sia con riferimento alle conclusioni giunte con la redazione del piano di marketing partecipato, sia in riferimento alla sperimentazione di reti (purtroppo informali) tra operatori economici e istituzioni pubbliche nel dominio della Misura 313 azione 1 (*MarmillAttraverso*) e azione 2 (*MarmillAccogliente*).

Con il progetto (*MarmillAttraverso*) si è pervenuti alla geo-referenziazione di tutti i beni culturali e gli attrattori presenti con la realizzazione di percorsi i cui nodi sono rappresentati da strutture ricettive o luoghi di vendita di prodotti tipici, secondo un'idea d'integrazione tra settori per la costruzione di un prodotto territoriale.

La metodologia dell'Ecomuseo (*territoriale-open air*) consente la partecipazione della cittadinanza e favorisce reti nazionali e internazionali.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

**Tab . 6.1.1.a** Modalità di assegnazione del punteggio

| Ambito tematico                                                                            | Punti     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gli Ambiti tematici di fascia alta concentrano ciascuno almeno il 50% delle risorse</b> | <b>15</b> |
| Gli ambiti tematici di fascia alta concentrano ciascuno tra il 40 e il 50% delle risorse   | 10        |
| Gli ambiti tematici di fascia alta concentrano ciascuno meno del 40% delle risorse         | 5         |

**Tab. 6.1.1.b:** Associazione ambito fabbisogno (nella colonna ambito si riporta un esempio)

| FASCE | FABBISOGNI PRIORITARI | Ambito tematico prescelto            |
|-------|-----------------------|--------------------------------------|
| ALTA  | F1                    | Valorizzazione beni culturali        |
| ALTA  | F2                    | inclusione sociale                   |
| ALTA  | F3                    | <b>Filiere</b>                       |
| ALTA  | F4                    | <b>Filiere</b>                       |
| ALTA  | F5                    | <b>Filiere</b>                       |
| MEDIA | F6                    | <b>Valorizzazione beni culturali</b> |
| MEDIA | F7                    | inclusione sociale                   |
| MEDIA | F8                    | <b>Valorizzazione beni culturali</b> |
| MEDIA | F9                    | Filiere                              |
| MEDIA | F10                   | <b>Valorizzazione beni culturali</b> |
| BASSA | F11                   | Valorizzazione beni culturali        |
| BASSA | F12                   | inclusione sociale                   |
| BASSA | F13                   | inclusione sociale                   |
| BASSA | F14                   | Suolo                                |
| BASSA | F15                   | Suolo                                |

**Tab. 6.1.1.c** Priorità per ambito tematico

| SCALA DI PRIORITA' AMBITI | Descrizione*                                                                           |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Alta                      | <b>FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI:</b> 3 fabbisogni individuati su 4 hanno priorità ALTA |
| Media                     | <b>BENI CULTURALI:</b> 3 fabbisogni su 5 hanno priorità MEDIA                          |
| Bassa                     | <b>INCLUSIONE SOCIALE:</b> 2 fabbisogni su 4 hanno priorità BASSA                      |
| Bassa                     | <b>SUOLO e TERRITORIO:</b> 2 fabbisogni su 2 hanno priorità BASSA                      |

**Tabella 6.1.1.d di raccordo ambito Fabbisogni**

| Ambito tematico prescelto    | FABBISOGNI ASSOCIATI | Priorità ambito | % RISORSE ASSEGNATE |
|------------------------------|----------------------|-----------------|---------------------|
| Beni e attrattori culturali  | 6, 8,10              | Media           | 45%                 |
| Filiere e Sistemi Produttivi | 3, 4, 5              | Alta            | 55%                 |

**PUNTEGGIO AUTOVALUTATO RISPONDENZA DELLA STRATEGIA AI FABBISOGNI LOCALI E FOCALIZZAZIONE/CONCENTRAZIONE DELLE RISORSE SU AMBITI TEMATICI**

**15 punti**



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 6.2. Individuazione e descrizione delle azioni chiave

### 6.2.1. Schede azione chiave

#### 6.2.1.1. Azioni chiave Misura 19.2

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RIFERIMENTO NUMERICO</b>                                | <b>1.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO</b>                      | <b>FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>NOME AZIONE CHIAVE</b>                                  | <b>BIO_MARMILLA: verso un network biologico integrale.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>CHIARA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DELL'AZIONE CHIAVE</b> | <p>L'azione chiave è applicabile in tutto il territorio del Gal Marmilla e interviene in tutti i settori rilevati (agroalimentare, artigianale, manifatturiero) e servizi connessi. Comprende anche i prodotti agro-alimentari di cui all'allegato I del Trattato UE.</p> <p>L'azione chiave prevede due step di attuazione: il primo, propedeutico al secondo, si focalizza sul rafforzamento della competitività delle filiere rilevate, attraverso l'accrescimento e il potenziamento del tessuto produttivo con il finanziamento di imprese singole; il secondo, consequenziale al primo, incentiva e sostiene l'attivazione e la messa a regime di reti, associazioni di imprese, e partenariati nell'ambito di interventi più complessi di sistema (a regia GAL o rivolte a partenariati ampi di tipo sovracomunale)</p> <p>L'azione chiave risponde chiaramente ai fabbisogni del territorio, coerentemente con le misure per la sostenibilità ambientale sancite dalla Strategia Europa2020, riconoscendo al tessuto produttivo della Marmilla un ruolo fondamentale per il mantenimento del presidio del territorio, quasi marginale da un punto di vista economico e sociale, ma con un elevato potenziale di vitalità dell'ecosistema, della biodiversità e della produzione di qualità.</p> <p>Il potenziamento delle produzioni di qualità incentiverà i metodi di biologico integrale inteso sia in termini di processi produttivi e commerciali correlati alle filiere rilevate, sia in termini di riqualificazione degli spazi per la vendita e per l'ospitalità in azienda da realizzare con criteri costruttivi correlati al LCA, ai requisiti minimi di sostenibilità (anche per le attrezzature, gli arredi, ecc.) per il rispetto delle caratteristiche del paesaggio della Marmilla.</p> <p>Si definiranno standard costruttivi comuni (BioKit Rurale), attraverso l'utilizzo di materiali naturali, processi di autocostruzione e reti dei settori manifatturiero e artigianale.</p> |
| <b>FABBISOGNI COLLEGATI</b>                                | <p><b>F1*</b> – F3 - <b>F4*</b> - F5 - <b>F6*</b> - <b>F9*</b> - F14 - F15</p> <p><i>*fabbisogni che integrano gli interventi previsti nei due ambiti tematici prescelti.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>RISORSE STANZIATE</b>                                   | 55%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>MISURE/OPERAZIONI INTERESSATE</b>                       | 3.1; 3.2; 4.1; 4.2; 6.1; 6.2; 6.4.1; 6.4.2; 16.2; 16.4; 16.9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>POTENZIALI BENEFICIARI INTERESSATI</b>                  | Produttori singoli e associati, reti di produttori e trasformatori, artigiani, partenariati pubblico-privato, istituti di ricerca, Università, Istituti Scolastici, CEAS, Terzo settore e ASL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO PREVISTE</b>                    | <p>Beneficiari:</p> <p><b>AZIENDE SINGOLE FILERA AGROALIMENTARE</b></p> <p>Spesa presunta:</p> <p><b>30% DEL TOTALE DELL'AZIONE</b></p> <p>1. Attivazione (o adeguamento di strutture esistenti) di laboratori di trasformazione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

e punti vendita nella filiera del mandorlo, della vite (mini cantine), dell'ulivo (mini frantoi), del latte (mini caseifici), del grano (mini mulini e pastifici), dell'orzo (birrifici) delle erbe (liquorifici), del miele con specifico riferimento a modelli di produzione che evitano lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, in particolare del suolo, dell'acqua e dell'aria e nel rispetto delle unità paesaggistiche riconosciute.

2. Benefici per la multifunzionalità nel dominio delle fattorie didattiche e sociali (sale didattiche, ospitalità) secondo standard minimi di sostenibilità.

#### Beneficiari:

**AZIENDE SINGOLE COMPARTO ARTIGIANALE-MANIFATTURIERO**

Spesa presunta:

**20% DEL TOTALE DELL'AZIONE**

3. Benefici per laboratori di lavorazione del ferro, dei tessuti e del legno con specifico riferimento a modelli di produzione che evitano lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, in particolare del suolo, dell'acqua e dell'aria.

#### Beneficiari:

**RETI AZIENDE/ ASSOCIAZIONI/PARTENARIATI MISTI/SISTEMA**

Spesa presunta:

**50% DEL TOTALE DELL'AZIONE**

1. Costituzione di una o più reti di produttori nei settori rilevati sia di tipo agroalimentare che di tipo artigianale. Si tratta di attivare una rete con una forma giuridicamente riconosciuta con vincoli e impegno rispetto al sistema di cui si entra a far parte, e al contempo supporto e tutela rispetto al proprio lavoro e alla specificità del proprio spazio (BioKit rurale) secondo criteri costruttivi correlati al LCA e ai requisiti minimi ambientali.
2. Creazione del prodotto Marmilla che identifichi inequivocabilmente le produzioni e i servizi correlati, con l'adozione di un marchio d'area per consentire azioni unitarie di packaging, marketing e internazionalizzazione di una rete di produttori.
3. Ricerca e innovazione correlate ai prodotti o ai processi finalizzati a valorizzare la biodiversità del territorio Marmilla, nell'ottica anche della ri-scoperta delle colture estinte o reintroduzione di nuove colture. Il modo di operare sarà un modello partecipato che preveda il protagonismo diretto del capitale umano locale, con una struttura di lavoro fortemente integrata che si basi sul mutuo scambio di conoscenza/idee/progetti tra interno ed esterno. (collaborazione interdisciplinare e di cooperazione internazionale).
4. Progetti di agricoltura sociale incentivando la produzione e vendita dei prodotti biologici e km 0, la gestione degli scarti, favorendo quelle aziende che sperimentano percorsi virtuosi di agricoltura sociale interculturale, con la produzione di prodotti di elevata qualità realizzati con il coinvolgimento di soggetti in condizioni di svantaggio sociale (migranti, disabili, disoccupati).
5. Progetti di agricoltura didattica, con programmi e interventi di sensibilizzazione per una corretta educazione al consumo consapevole di prodotti a filiera corta con il duplice obiettivo, nutrizionale e educativo, di ruolo primario per la salute, di benessere fisico e la socializzazione dei giovani anche di tipo interculturale, favorendo il contemporaneo sviluppo sul territorio di un'agricoltura green e il rispetto per la natura anche attraverso la rieducazione alla qualità della vita.
6. Creazione di una rete commerciale dei prodotti Bio\_Marmilla, sperimentando un modello biologico di produzione e consumo (filiera corta, gruppi di acquisto, mense pubbliche bio)
7. Formazione specifica, rivolta principalmente ai giovani, per l'acquisizione di competenze su tecniche di gestione della filiera della Marmilla, innovazione e gestione di impresa.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TIPOLOGIE INTERVENTO RICADONO IN UN AZIONE DI SISTEMA</b>                                  | <b>DI CHE UN</b> | <p>Spesa presunta:<br/><b>10% DEL TOTALE DELL'AZIONE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BioKit Rurale.</li> <li>2. Rete commerciale.</li> <li>3. Promozione, marketing, packaging, export, innovazione e ricerca.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PRINCIPI DI SELEZIONE CHE SI INTENDONO APPLICARE</b>                                       |                  | <p>Per i progetti in forma singola:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Progetti presentati da imprese che al momento della presentazione dell'idea progetto operano secondo un modello di sviluppo ecosostenibile e orientato a criteri qualitativi di green economy. (O11-ECO-PPP; T7- ECO-PPP; O3-LAV-PPP)</li> <li>– Grado d'incremento e sviluppo di nuove tecnologie a supporto di nuovi modelli di lavoro. (O15-UTI-PPP)</li> <li>– Caratteristiche dell'impresa (età capoazienda, )</li> </ul> <p>Per i progetti in forma associata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Numero di operatori che aderiscono, (O8-ECO-PPP)</li> <li>– Composizione dei partenariati rispetto all'obiettivo generale (associazione di aziende e giovani che favoriscano progetti che contaminino l'innovazione con la tradizione) (O4-LAV-PPP O6-LAV-PPP)</li> <li>– Tipologia di rete formale che s'intende costituire (giuridicamente rilevante)</li> <li>– Grado d'incremento e sviluppo di nuove tecnologie a supporto di nuovi modelli di lavoro (O15-UTI-PPP)</li> </ul> |
| <b>TARGET IDENTIFICATI</b>                                                                    |                  | <p>N°20 aziende della filiera agroalimentare.<br/>N°10 aziende del comparto artigiano.<br/>N°5 reti costituite con 15/20 produttori ciascuno.<br/>N°2 reti commerciali.<br/>N°1 RuralBiokit</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>IDENTIFICAZIONE DEI SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA DEFINIZIONE DELL'AZIONE CHIAVE</b> |                  | 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>PRESENZA ACCORDI/PROTOCOLLI</b>                                                            | <b>DI</b>        | <p><b>Allegato II – protocollo d'intesa</b><br/>(firmatari protocollo d'intesa: <b>componenti 6 gruppi di governance + soci privati rilevanti</b>)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RIFERIMENTO NUMERICO</b>                                | <b>2.1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO</b>                      | <b>2. VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>NOME AZIONE CHIAVE</b>                                  | <b>IL MUSEO FUORI DAI MUSEI.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>CHIARA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DELL'AZIONE CHIAVE</b> | <p>L'azione chiave è applicabile in tutto il territorio del Gal Marmilla e concentra l'attenzione soprattutto sul patrimonio archeologico, storico-artistico e sui presidi culturali diffusi (musei, biblioteche, archivi, centri culturali) e alla capacità di interazione con i presidi scolastici e dell'apprendimento.</p> <p>Potenziamento della tutela, della valorizzazione e della fruibilità del patrimonio culturale del territorio in tutte le sue forme materiali e immateriali, sia in termini di potenziamento e diversificazione della rete di attrattori (siti archeologici, musei, centri culturali e siti di rilevante interesse naturalistico), sia in termini di collegamento alla cultura locale tradizionale per l'interazione uomo - paesaggio. L'azione chiave recepisce i dettami della Legge Regionale n°14/2006 e si pone in continuità con le azioni previste dal Piano di Marketing Partecipato realizzato nella programmazione 2007-2013.</p> <p>Si propone di definire un "Ecomuseo" capace di costruire relazioni e risorse che si animano da dentro per attrarre un pubblico da fuori. Una strategia "open air" che mette in relazione il paesaggio multiforme della Marmilla con le specificità del patrimonio culturale locale.</p> <p>L'azione chiave si rivolge principalmente al patrimonio archeologico, unico per specificità nel panorama regionale (Ossidiana, territorio Unesco e Giare), costruendo gli strumenti di attuazione attraverso un'attenzione privilegiata alle comunità e alla scuola, imprimendo una dinamica sociale agli interventi e favorendo l'integrazione con la cultura sottesa ai sistemi produttivi (turismo esperienziale), con il paesaggio urbano (ricettività e accoglienza) e con i monumenti naturali.</p> <p>L'azione chiave risponde chiaramente ai fabbisogni del territorio, si pone in continuità con i processi di partecipazione svolti nel territorio con continuità dal 2014 e dichiara una forte integrazione con l'azione chiave 1.1.</p> |
| <b>FABBISOGNI COLLEGATI</b>                                | <b>F1 - F4 – F6 - F8 – F9 - F10</b><br>*fabbisogni che integrano gli interventi previsti nei due ambiti tematici prescelti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>RISORSE STANZIATE</b>                                   | 45%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MISURE/OPERAZIONI INTERESSATE</b>                       | 6.2; 6.4.1; 6.4.2; 7.4; 7.5; 7.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>POTENZIALI BENEFICIARI INTERESSATI</b>                  | Imprese culturali singole e associate<br>Reti di operatori culturali<br>Partenariati pubblico-privati,<br>Enti pubblici e loro associazioni,<br>Istituti di ricerca,<br>Università,<br>Istituti Scolastici,<br>CEAS,<br>Terzo settore ASL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO PREVISTE</b>                    | <p>Beneficiari:<br/><b>IMPRESE CULTURALI SINGOLE O ASSOCIATE</b><br/>Spesa presunta:<br/><b>35% DEL TOTALE DELL'AZIONE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Attività e servizi innovativi nell'ambito della creatività, della promozione culturale volti alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.</li> <li>Attività collegate alla fruizione culturale della Marmilla (ricettività e servizi correlati).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | <p><b>Beneficiari:</b><br/>RETI AZIENDE/ ASSOCIAZIONI/PARTENARIATI MISTI/ENTI PUBBLICI E LORO ASSOCIAZIONI/SISTEMA</p> <p><b>Spesa presunta:</b><br/>65% DEL TOTALE DELL'AZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costituzione di una o più reti formali d'impresa per la promozione della Marmilla e la diversificazione dell'offerta culturale, che identifichi i servizi correlati, con l'adozione di un marchio d'area per consentire azioni unitarie di gestione e di marketing (ospitalità, servizi e attività connesse).</li> <li>2. Progetti correlati alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale che favoriscano l'inclusione sociale (migranti, diversamente abili e disoccupati)</li> <li>3. Studio/investimento per la definizione di un Ecomuseo della Marmilla e alla riqualificazione del patrimonio archeologico e culturale, dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socio-economici di tali attività, nonché la messa in rete e la sensibilizzazione presso le comunità insediate.</li> <li>4. Creazione di una rete museale.</li> <li>5. Formazione specifica, rivolta principalmente ai giovani, per l'acquisizione di competenze su tecniche di gestione del prodotto Marmilla e di pratiche innovative.</li> </ol> |
| <p><b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO RICADONO IN UN AZIONE DI SISTEMA</b></p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizzazione dell'ecomuseo della Marmilla</li> <li>2. Rete museale Giare-Sito Unesco-Monte Arci.</li> <li>3. Promozione, marketing e ricerca.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>PRINCIPI DI SELEZIONE CHE SI INTENDONO APPLICARE</b></p>            | <p>Per i progetti rivolti a imprese singole:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Progetti innovativi presentati da imprese che al momento della presentazione dell'idea operano sul territorio secondo un modello di sviluppo e svolgono attività d'inclusione sociale e di cittadinanza attiva.</li> <li>– Grado d'incremento e sviluppo di nuove tecnologie a supporto di nuovi modelli di lavoro O15-UTI-PPP</li> </ul> <p>Per i progetti in forma associata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Numero di operatori che aderiscono, O8-ECO-PPP</li> <li>– Composizione dei partenariati rispetto all'obiettivo generale (associazione di aziende e giovani che favoriscano progetti che contaminino l'innovazione, con la tradizione) O4-LAV-PPP O6-LAV-PPP</li> <li>– Tipologia di rete formale che s'intende costituire (giuridicamente rilevante)</li> <li>– Grado d'incremento e sviluppo di nuove tecnologie a supporto di nuovi modelli di lavoro O15-UTI-PPP.</li> </ul> <p>Per i progetti rivolti agli Enti Pubblici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado di associazionismo</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| <p><b>TARGET IDENTIFICATI</b></p>                                         | <p>N°5 imprese culturali per offerte culturali sovra comunali<br/>N°1 Ecomuseo<br/>N°2 reti museali costituite (open air).<br/>N°2 reti d'impresa per l'offerta culturale del territorio.<br/>N°5 partenariati di progetto con 20 operatori ciascuno.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA DEFINIZIONE DELL'AZIONE</b></p> | <p>11, 12, 13, 14, 15, 16, 17.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>PRESENZA DI ACCORDI/PROTOCOLLI</b></p>                              | <p><b>Allegato II – Protocollo d'intesa</b><br/>(firmatari protocollo d'intesa: <b>componenti 6 gruppi di governance + soci privati rilevanti</b>)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

#### 6.2.1.2. Azioni chiave Misura 19.3 (cooperazione)

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RIFERIMENTO NUMERICO                           | 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO                 | 1. Filiere e sistemi produttivi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| NOME AZIONE CHIAVE                             | <b>International Innovation School</b> correlata all'azione chiave <b>BIO_MARMILLA: verso un network biologico integrale.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| CODIFICA AZIONE CHIAVE                         | 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| CODIFICA AZIONE DI COOPERAZIONE                | 1.1.COOP.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| FABBISOGNI COLLEGATI                           | F4, F9, F13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| RISORSE STANZIATE                              | 8% (160.000,00 euro)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| DESCRIZIONE DELL'AZIONE COMUNE DI COOPERAZIONE | <p>Attivazione di una International Innovation School, progetto di mobilità internazionale per l'organizzazione di scuole per l'apprendimento sul campo, scambio di buone pratiche e formazione in learning by doing, relativamente all'apprendimento di tecniche di gestione del patrimonio.</p> <p>Le modalità operative che si prevedono di attuare prevedono, in primo luogo, la collaborazione tra le numerose realtà a valenza culturale, naturalistica, economica e produttiva che vario titolo, caratterizzano almeno tre territori nazionali o europei.</p> <p>Si parte dal presupposto che l'esperienza di una international school calata nel territorio, ma con territori a confronto, costituisce una importante opportunità di partecipare ad attività improntate sul valore dello scambio, della conoscenza reciproca e dell'apprendimento dall'altro.</p> <p>Mediante lo stimolo alla cooperazione, alla condivisione degli obiettivi e al riconoscimento delle diverse specificità del territorio, l'intento è quello di valorizzare il potenziale della conoscenza in termini di arricchimento e di differenziazione presenti in differenti spazi geografici, nel tentativo di sperimentare il valore e il necessario rispetto delle differenze di un territorio.</p> <p>Il programma si rivolge principalmente ai giovani, che abbiano terminato il percorso di studi e stiano per intraprendere un percorso lavorativo anche orientato all'autoimprenditorialità.</p> <p>Si tratterà di campus di scambio, su differenti territori europei o nazionali, intesi come laboratori di scoperta e successiva emulazione. Saranno quindi alternati momenti di approfondimento in aula, a visite guidate sui territori al fine di visitare realtà definite particolarmente innovative nel settore della bio-agricoltura e della valorizzazione del patrimonio.</p> <p>L'intervento risponde alla necessità in più occasioni espressa dal territorio di lavorare al miglioramento delle competenze in termini di scambio, condivisione delle conoscenze anche a livello internazionale</p> |
| MISURE INTERESSATE                             | 2.1; 2.3; 16.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| POTENZIALI BENEFICIARI INTERESSATI             | ASSOCIAZIONI/PARTENARIATI MISTI/ENTI PUBBLICI e LORO ASSOCIAZIONI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| TIPOLOGIE DI INTERVENTO PREVISTE               | <p><b>Spese di pre-sviluppo del progetto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese relative alla ricerca dei partner, inclusi viaggi, trasporto locale, vitto, alloggio del personale coinvolto</li> <li>• spese relative a studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche ed altre attività inerenti (redazione progetto, ecc.);</li> <li>• spese relative alla comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <p>traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori, ed altre attività inerenti;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>spese relative all'organizzazione di riunioni e incontri, incluso l'affitto dei locali e il noleggio delle attrezzature, catering, interpretariato e traduzione;</li> </ul> <p><b>Spese per la realizzazione del progetto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>spese per il personale dedicato alla realizzazione delle attività dei progetti di cooperazione, comprensivo di TFR</li> <li>spese relative a riunioni ed incontri di coordinamento tra partner, incluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale, affitto locali, catering e noleggio attrezzature; spese per servizi di interpretariato e traduzione;</li> </ul> <p>La realizzazione della mobilità nazionale e internazionale comprendono inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attività di learning by doing,</li> <li>Seminari</li> <li>Study visits sul campo</li> </ul> <p>Piano di comunicazione</p> <p><b>Costi relativi alla Misura 16</b></p> <p>spese per la gestione e attuazione del progetto di cooperazione, acquisto o noleggio di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware &amp; software; spese correnti.</p> |
| <b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO CHE RICADONO IN UN AZIONE DI SISTEMA.</b>                                    | Azione di mobilità nazionale o transnazionale finalizzata allo scambio di conoscenze e competenze in materia di bio-agricoltura e valorizzazione dei beni culturali e delle unità di paesaggio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>TARGET IDENTIFICATI.</b>                                                                             | <p><b>Indicatori di realizzazione:</b></p> <p>N° GAL Partner coinvolti: 2<br/>N° Partner no GAL coinvolti: 2<br/>N° Regioni coinvolte: 3<br/>N° Stati coinvolti: 3<br/>N° Campus: 3<br/>N° Seminari: 3<br/>N° Eventi: 4<br/>N° piano di comunicazione: 1</p> <p><b>Indicatori di risultato:</b></p> <p>Partenariati coinvolti: 20<br/>Partecipanti agli eventi: 500</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>IDENTIFICAZIONE DEI SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA DEFINIZIONE DELL'AZIONE DI COOPERAZIONE.</b> | 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>PRESENZA DI ACCORDI/PROTOCOLLI...</b>                                                                | <p><b>Allegato II – N.2 Protocollo d'intesa + lettera di adesione</b></p> <p>firmatari 1° protocollo d'intesa:<br/><b>componenti 2 gruppi di governance (Projectlab e Schoolab) + soci privati</b></p> <p>firmatari 2° protocollo d'intesa:<br/><b>EKonomoski Institut 78 000 SERBIA</b><br/><b>Frapna de l'Ain et de la Haute-Savoie FRANCIA</b><br/><b>Beirut Arab university LIBANO</b></p> <p>firmatario lettera di adesione: <b>GAL SULCIS</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RIFERIMENTO NUMERICO                           | 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO                 | 2. VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| NOME AZIONE CHIAVE                             | <b>Memoria e web Tv: raccontiamo i territori</b> correlata all'azione chiave: IL MUSEO FUORI DAI MUSEI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| CODIFICA AZIONE CHIAVE                         | 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| CODIFICA AZIONE DI COOPERAZIONE                | 2.1.COOP.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| FABBISOGNI COLLEGATI                           | <b>F1 - F4 – F6 - F8 – F9 - F10</b><br>*fabbisogni che integrano gli interventi previsti nei due ambiti tematici prescelti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| RISORSE STANZIATE                              | 5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| DESCRIZIONE DELL'AZIONE COMUNE DI COOPERAZIONE | <p>L'azione di cooperazione è direttamente collegata con l'azione chiave relativa alla realizzazione dell'EcoMuseo della Marmilla e dei progetti innovativi con lo sviluppo dell'identità locale e la consapevolezza del patrimonio territoriale, rendendo la comunità parte attiva nella fruizione consapevole, nella governance del territorio e nell'accoglienza del visitatore. Nella programmazione 2007/2013, il GAL Marmilla ha realizzato (Capofila GAL SULCIS) in partenariato con altri 5 GAL di cui tre Sardi, uno francese e uno finlandese, il progetto di cooperazione transnazionale <i>Giovani e Sviluppo Rurale</i>. Obiettivo del progetto è stato quello di favorire un approccio positivo al territorio di appartenenza, rafforzando così il legame fra i giovani e il loro territorio <i>natio</i> al fine anche, del superamento del luogo comune secondo il quale vivere in aree rurali rappresenti uno svantaggio piuttosto che un valore aggiunto.</p> <p>Nel Progetto <i>Giovani e Sviluppo Rurale</i> l'identità e la cultura locali hanno assunto quindi i presupposti fondamentali per motivare i giovani alla permanenza sul territorio. Nella nuova programmazione 2014/2020 il GAL si propone di proseguire quanto avviato nella precedente programmazione, con la realizzazione di percorsi di approfondimento e di riscoperta delle proprie radici e della propria identità, nell'ottica di avviare un processo di sviluppo socio-economico stabile e duraturo attraverso la salvaguardia delle specificità culturali, delle tecniche dei saperi agricoli e artigianali identitari.</p> <p>Nelle aree rurali il patrimonio culturale materiale, come quello dell'artigianato tradizionale e delle produzioni agroalimentari rappresenta uno degli aspetti più rilevanti dell'identità. La mancanza di un'adeguata politica di tutela e salvaguardia dei saperi legati al patrimonio culturale materiale e immateriale delle aree rurali e più marginali ha causato un'importante perdita di valori e di conoscenze sia nell'elaborazione e produzione dei manufatti che nelle tecniche costruttive.</p> <p>Obiettivo generale del progetto è riscoprire, salvaguardare e valorizzare le competenze e i saperi ad essi legati con la costruzione di una rete di saperi e conoscenze delle aree rurali con il coinvolgimento attivo dei produttori e delle nuove generazioni attraverso l'utilizzo di tecniche innovative di apprendimento legate alle nuove tecnologie di informazione e comunicazione. Il valore aggiunto della cooperazione con altre aree LEADER che condividono le stesse problematiche è innanzitutto quello di individuare una strategia condivisa di salvaguardia, tutela e promozione comune. Ruolo principale avranno le scuole e gli studenti dei territori partner di progetto ai quali sarà chiesto di condurre una ricerca del proprio patrimonio culturale e identitario. I risultati della ricerca dovranno confluire all'interno di una piattaforma digitale comune e condivisa tra i partner di progetto. Si prevede inoltre, la costruzione di un format televisivo (web tv) comune tra i partner di progetto, quale strumento che raccoglie e diffonde le esperienze e i documenti raccolti e realizzati dalle scuole, le buone pratiche messe in atto e le presenta sotto forma di filmato, interviste agli operatori ed ai destinatari delle azioni, documentari, riprese video che testimoniano e valorizzano</p> |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | I prodotti realizzati e gli obiettivi raggiunti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>MISURE INTERESSATE</b>                                                                              | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>POTENZIALI BENEFICIARI INTERESSATI</b>                                                              | ASSOCIAZIONI/PARTENARIATI MISTI/ENTI PUBBLICI e LORO ASSOCIAZIONI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO PREVISTE</b>                                                                | <p>Costi Misura 19.3 Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale, quali:</p> <p><b>Spese di pre-sviluppo del progetto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese relative alla ricerca dei partner, inclusi viaggi, trasporto locale, vitto, alloggio del personale coinvolto</li> <li>• spese relative a studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche ed altre attività inerenti (redazione progetto, ecc.);</li> <li>• spese relative alla comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori, ed altre attività inerenti;</li> <li>• spese relative all'organizzazione di riunioni e incontri, incluso l'affitto dei locali e il noleggio delle attrezzature, catering, interpretariato e traduzione;</li> </ul> <p><b>Spese per la realizzazione del progetto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese per il personale dedicato alla realizzazione delle attività dei progetti di cooperazione, comprensivo di TFR</li> <li>• spese relative a riunioni ed incontri di coordinamento tra partner, incluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale, affitto locali, catering e noleggio attrezzature; spese per servizi di interpretariato e traduzione;</li> </ul> <p><b>Costi relativi alla Misura 16</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese per la gestione e attuazione del progetto di cooperazione, acquisto o noleggio di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware &amp; software; spese correnti.</li> </ul> |
| <b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO CHE RICADONO IN UN AZIONE DI SISTEMA</b>                                    | Costruzione di un format di WEB TV comune; Promozione;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>TARGET IDENTIFICATI</b>                                                                             | <p><b>Indicatori di realizzazione:</b></p> <p>N° GAL Partner coinvolti: 5<br/>N° Partner no GAL coinvolti: 3<br/>N° Regioni coinvolte: 4<br/>N° Stati coinvolti: 3<br/>N° Ricerca: 1<br/>N° Piattaforma digitale: 1<br/>N° Web TV: 1<br/>N° eventi organizzati: 5<br/>N° piano di comunicazione: 1</p> <p><b>Indicatori di risultato:</b></p> <p>Studenti coinvolti nel progetto: 500<br/>Partecipanti agli eventi: 2000</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>IDENTIFICAZIONE DEI SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA DEFINIZIONE DELL'AZIONE DI COOPERAZIONE</b> | 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>PRESENZA DI ACCORDI/PROTOCOLLI...</b>                                                               | <p><b>Allegato II – N.1 Protocollo d'intesa + 4 lettera di adesione</b></p> <p>firmatari 1° protocollo d'intesa:<br/><b>componenti 1 gruppo di governance (Schoolab)</b></p> <p>firmatario lettera di adesione:<br/><b>GAL MARMILLA</b><br/><b>GAL ADIGE</b><br/><b>GAL PONTE LAMA</b><br/><b>GAL LA CITTADELLA DEL SAPERE</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

### 6.2.1.3. Azioni/interventi innovativi e relativa autovalutazione

| SCHEDA DI INDIVIDUAZIONE DELL'INNOVAZIONE PER AZIONE CHIAVE | CAMPI DA COMPILARE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO                              | <b>1. FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| NOME AZIONE CHIAVE DI RIFERIMENTO                           | <b>BIO_MARMILLA verso un network biologico integrale.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| CODIFICA AZIONE CHIAVE                                      | <b>1.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| CODIFICA INTERVENTO INNOVATIVO                              | <b>1.1.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| DESCRIZIONE DELL'AZIONE INNOVATIVA/INTERVENTO INNOVATIVO    | <p><b>KIT RURALE</b> _ Un “buon paesaggio” che comunica un “buon prodotto” è l'idea sottesa alla <b>definizione progettuale di dispositivi architettonici per l'insediamento in agro</b> e alla <b>realizzazione di un prototipo</b>.</p> <p>Essi si basano su concetti quali: reversibilità, trasportabilità, flessibilità, multifunzionalità, autocostruzione ma anche sull'utilizzo di materiali naturali e riciclati.</p> <p>La precisazione di questo modello s'inserisce nel ruolo che l'azienda anche in Marmilla svolge: intesa non più solo come luogo di produzione, ma anche come luogo di svago, luogo di apprendimento e di cura dei disagi.</p> <p>Per le caratteristiche dell'intervento, di natura sistemica, s'integra con l'azione chiave Il Museo fuori dai Musei.</p> |
| SOGGETTO GARANTE DELL'INNOVAZIONE PROPOSTA                  | Dipartimento di Architettura – UNISS;<br>Dipartimento di Ricerche Economiche e Sociali – UNICA;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| DESCRIZIONE SINTETICA DEL PERCHE' E' INNOVATIVA             | L'innovazione dell'intervento consiste nell'introdurre un approccio sistemico alla qualità degli spazi di rappresentazione delle aziende, delle loro reti e di conseguenza dell'intero territorio del GAL, secondo un'immagine coordinata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| RIFERIMENTO ALLA RELAZIONE TECNICA ALLEGATA                 | Allegato III<br>Unica scheda tecnica a firma:<br>Prof. Nicola Secchi _ Dipartimento di Architettura – UNISS;<br>Prof. Benedetto Meloni _ Dipartimento di Ricerche Economiche e Sociali – UNICA;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| SCHEDA DI INDIVIDUAZIONE DELL'INNOVAZIONE PER AZIONE CHIAVE | CAMPI DA COMPILARE                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO.                             | <b>2. VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E DEL PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO.</b>                                                                                                                                                                                             |
| NOME AZIONE CHIAVE DI RIFERIMENTO.                          | <b>IL MUSEO FUORI DAI MUSEI: la rete culturale della Marmilla</b>                                                                                                                                                                                                                       |
| CODIFICA AZIONE CHIAVE.                                     | <b>2.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| CODIFICA INTERVENTO INNOVATIVO.                             | <b>2.1.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| DESCRIZIONE DELL'AZIONE INNOVATIVA/INTERVENTO INNOVATIVO.   | Definizione di un <b>ECOMUSEO</b> inteso come il prodotto culturale di tutte le attività che hanno determinato, nei secoli, la modifica del paesaggio della Marmilla. La definizione, la promozione e il marketing della Marmilla è il metodo attraverso il quale s'intende valorizzare |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | il patrimonio culturale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>SOGGETTO<br/>DELL'INNOVAZIONE PROPOSTA.</b>              | Dirigente Istituto Comprensivo Ales;<br>Dirigente Istituto Comprensivo Mogoro;<br>Dirigente Istituto Comprensivo Villamar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>DESCRIZIONE SINTETICA DEL PERCHE' E'<br/>INNOVATIVA.</b> | L'innovazione dell'intervento consiste nell'introdurre un approccio sistemico alla promozione culturale del territorio della Marmilla, attraverso una rete di relazioni sociali interne, tra le comunità insediate (soprattutto giovani e anziani), le scuole e gli istituti di ricerca presenti sul territorio.<br>Per le caratteristiche dell'intervento, di natura sistemica, s'integra con l'azione chiave Bio_Marmilla. |
| <b>RIFERIMENTO ALLA RELAZIONE TECNICA<br/>ALLEGATA.</b>     | Allegato III - n.2 schede tecniche<br>1^ scheda a firma:<br>Prof.ssa Annalisa Frau _ Istituto Comprensivo Scolastico Ales;<br>Prof. Daniele Casula _ Istituto Comprensivo Scolastico Villamar;<br><br>2^ scheda a firma:<br>Prof. Tullio Corona _ Istituto Comprensivo Scolastico Mogoro;                                                                                                                                    |

La tabella per l'assegnazione del punteggio è la seguente:

| Ambito tematico                                                                      | Punti |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| In più di una azione chiave è individuato un intervento o un'azione innovativa       | 5     |
| In almeno una delle azioni chiave è individuato un intervento o un'azione innovativa | 3     |
| In nessuna delle azioni chiave è individuato un intervento o un'azione innovativa    | 0     |

| PUNTEGGIO AUTOVALUTATO INNOVAZIONE |
|------------------------------------|
| 5                                  |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

#### 6.2.1.4. Azioni chiave altri fondi

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RIFERIMENTO NUMERICO                                                                                             | 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO                                                                                   | 1. FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| AZIONE CHIAVE COLLEGATA                                                                                          | <b>Marmilla: laboratorio di BIO_INNOVAZIONE</b> correlata all'azione chiave BIO_MARMILLA verso un network biologico integrale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| CODIFICA AZIONE CHIAVE                                                                                           | 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| CODIFICA AZIONE DI ALTRI FONDI                                                                                   | 1.1.FESR.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| DESCRIZIONE DELL'AZIONE SODDISFATTA DA ALTRI FONDI                                                               | <p>L'azione vuole sperimentare un innovativo modello produttivo che consente, con l'ausilio di strumenti a elevato valore tecnologico come, robot e droni, sia di monitorare lo stato di salute di piante coltivate (filiera della vite, dell'ulivo, del latte, del grano) consentendo trattamenti mirati e localizzati, sia di migliorare la produzione di qualità.</p> <p>In concreto si vuole sperimentare un intervento di internet of things che applica nuove tecnologie che si sposano perfettamente con i metodi di produzione biologica.</p> <p>Si vuole dunque promuovere lo sviluppo dell'agricoltura e del territorio, incrementare e approfondire le conoscenze tecniche relative all'agricoltura biologica, individuare e valutare, mediante l'applicazione di sistemi colturali innovativi, tecniche agronomiche conservative, stimolando l'incontro e la contaminazione fra filiera tradizionale dei campi con le spinte innovative in arrivo da robotica e biotecnologie.</p> |
| FABBISOGNI COLLEGATI                                                                                             | F3; F8; F9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| BUDGET IPOTIZZABILE IN EURO                                                                                      | € 600.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| PROGRAMMA DI RIFERIMENTO                                                                                         | FESR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| MISURE/OPERAZIONI INTERESSATE DALL'AZIONE COME CODIFICATE NEL RISPETTIVO DOCUMENTO PROGRAMMATARIO                | <p>Azione 1.1.3.</p> <p>Azione 1.2.2.</p> <p>Azione 1.3.2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| POTENZIALI BENEFICIARI INTERESSATI                                                                               | <p>Imprese singole o associate</p> <p>Reti di imprese</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| TIPOLOGIE DI INTERVENTO PREVISTE                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Benefici a favore di enti di ricerca, Università, i Centri di ricerca pubblici o altri organismi/enti di ricerca che intendano sperimentare progetti di ricerca, sviluppo e innovazione nell'ambito del settore Agrifood (S3 regionale)</li> <li>Benefici a favore di imprese che intendano sperimentare tecniche che di produzione innovative che permettono di ridurre i costi e aumentare la redditività</li> <li>Benefici a favore di reti di imprese che intendano ampliare, mediante l'internet of things, la bio-agrodiversità (es. sviluppo di applicativi che favoriscono l'impiego delle rotazioni, delle agrotecniche conservative e di precisione, di fertilizzanti organici per contrastare il progressivo deterioramento della sostanza organica presente e contribuire all'incremento della sua fertilità)</li> </ul>                                                                                                                    |
| DESCRIZIONE DELLA MODALITÀ ATTRAVERSO LA QUALE IL GAL PENSA DI INTEGRARSI RISPETTO ALL'AZIONE CHIAVE COLLEGATA A | In coerenza con l'asse 1 del FESR che promuove gli investimenti delle imprese in ricerca e innovazione (R&I), favorisce i collegamenti e le sinergie tra le imprese di settori diversi, i centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore, l'azione si propone di dare una risposta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>QUESTA PROPOSTA CON I FONDI SIE ED ALTRI FONDI</b>                                                        | alla domanda di innovazione delle imprese del territorio, sperimentando applicativi, prodotti e servizi innovativi di rilevanza sociale. Inoltre l'azione è perfettamente coerente con l'approccio integrato allo sviluppo territoriale previsto nella strategia SRAI e nella Strategia Nazionale Aree Interne. Nell'ambito poi della Smart Specialization Strategy (S3), l'azione interviene sull'area di specializzazione Agrifood, combinando progetti di ricerca, sviluppo e innovazione con sperimentazioni realizzati da imprese, in forma singola o associata. Il Gal Marmilla, anche nell'ambito della SRAI, si pone come soggetto coordinatore degli interventi a valere sulle varie programmazioni territoriali, e come principale animatore e garante del raggiungimento dei risultati previsti. |
| <b>TARGET IDENTIFICATI</b>                                                                                   | n. 5 imprese singole<br>n. 1 rete di imprese<br>n. 1 ente di ricerca/università                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>IDENTIFICAZIONE DEI SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA DEFINIZIONE DELL'AZIONE CHIAVE SU ALTRI FONDI</b> | <b>Allegato II – Protocollo d'intesa</b><br>(firmatari protocollo d'intesa: <b>componenti 3 gruppi di governance</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RIFERIMENTO NUMERICO</b>                               | <b>1.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>AMBITO TEMATICO DI RIFERIMENTO</b>                     | <b>1. FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI.<br/>2. VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E DEL PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>NOME AZIONE CHIAVE COLLEGATA</b>                       | <b><i>Training System Innovation: Innovazione dei sistemi di apprendimento</i></b> correlata sia all'azione chiave <b>BIO_MARMILLA</b> verso un network biologico integrale che all'azione chiave <b>IL MUSEO FUORI DAI MUSEI</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>CODIFICA AZIONE CHIAVE</b>                             | <b>1.1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>CODIFICA AZIONE DI ALTRI FONDI</b>                     | <b>1.1. FSE. 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>DESCRIZIONE DELL'AZIONE SODDISFATTA DA ALTRI FONDI</b> | Azione di formazione formale e informale specifica rivolta principalmente a giovani, donne, disoccupati di lunga durata e cittadini provenienti dai paesi terzi, per l'acquisizione di competenze e apprendimento di conoscenze su sistemi di innovazione di processo e di prodotto, tecniche di gestione di impresa, modalità di risposta al contesto produttivo locale. L'azione, trasversale ai due ambiti (Filieri e sistemi produttivi e Beni culturali) si sviluppa sia attraverso percorsi formativi di sostegno che mediante un Mentoring Program, animato da imprese locali (o nazionali) di eccellenza con l'obiettivo principale di trasferire conoscenze e know how con un approccio dimostrativo. In tal senso l'intervento, coerentemente con i Pilastrini "Sostegno all'occupazione" e "Valorizzazione del capitale umano" del FSE Sardegna 2014-2020 contribuisce ad assicurare un maggiore collegamento tra i modelli di istruzione e formazione e il contesto produttivo locale, intervenendo sul miglioramento della qualità del capitale umano attraverso il rafforzamento dei sistemi di formazione formale e informale sul territorio Marmilla. In questo modo l'azione risponde all'esigenza di ridurre il divario tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro e di migliorare il capitale umano del territorio per rispondere alle esigenze del sistema economico locale. |
| <b>FABBISOGNI COLLEGATI</b>                               | <b>F3; F6; F9; F13</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BUDGET IPOTIZZABILE IN EURO</b>                                                                                                                                     | € 500.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>PROGRAMMA DI RIFERIMENTO</b>                                                                                                                                        | FSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>MISURE/OPERAZIONI INTERESSATE DALL'AZIONE COME CODIFICATE NEL RISPETTIVO DOCUMENTO PROGRAMMATARIO</b>                                                               | Azioni: 8.4.3; 8.5.3; 8.5.5; 8.1.4; 8.1.7; 10.1.5; 10.1.6; 10.2.3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>POTENZIALI BENEFICIARI INTERESSATI</b>                                                                                                                              | Enti di formazione accreditati<br>Reti di imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>TIPOLOGIE DI INTERVENTO PREVISTE</b>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Percorsi di sostegno (servizi di accompagnamento e/o incentivi) alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, ivi compreso il trasferimento d'azienda (ricambio generazionale).</li> <li>– Servizi di orientamento, consulenza e accompagnamento all'intero percorso di progettazione e start-up d'impresa.</li> <li>– Mentoring Program con il coinvolgimento attivo di imprese locali che si caratterizzino per aspetti di eccellenza (es. nella produzione, nella gestione nella commercializzazione)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>DESCRIZIONE DELLA MODALITÀ ATTRAVERSO LA QUALE IL GAL PENSA DI INTEGRARSI RISPETTO ALL'AZIONE CHIAVE COLLEGATA A QUESTA PROPOSTA CON I FONDI SIE ED ALTRI FONDI</b> | L'azione risponde appieno al fabbisogno più volte espresso dal territorio di accompagnare gli interventi materiali di sostegno con interventi immateriali, finalizzati a sviluppare una cultura di impresa nel territorio Marmilla, in termini di incremento e miglioramento di competenze nella creazione di impresa, lavoro autonomo e ricambio generazionale e di stimolo alla progettualità e all'elaborazione di idee di sviluppo. Intervenire con un approccio mirato e non generale, sul capitale umano, è propedeutico e funzionale all'attuazione delle azioni chiave Bio-Marmilla e Il museo fuori dai musei, perché, contribuisce a creare le basi per il raggiungimento dei risultati attesi con l'implementazione di quelle azioni. Il Gal, in qualità di agenzia di promozione sul territorio, conosce perfettamente il fabbisogno formativo e si pone pertanto come soggetto in grado di coordinare le azioni a valere su FEASR e su FSE |
| <b>TARGET IDENTIFICATI</b>                                                                                                                                             | N. 10 giovani, n 10 donne, n 10 disoccupati di lunga durata, n. 10 cittadini provenienti da paesi terzi partecipanti al programma formativo<br>N. organismi formativi accreditati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>IDENTIFICAZIONE DEI SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA DEFINIZIONE DELL'AZIONE CHIAVE</b>                                                                          | <b>Allegato II – Protocollo d'intesa</b><br>(firmatari protocollo d'intesa: <b>componenti 4 gruppi di governance</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO  
SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 6.2.2. Autovalutazione Grado di definizione delle linee di azioni previste

### Criterio di selezione: Grado di definizione delle linee di azioni previste

| Criteri di valutazione                                                                                                                                                                                                   | Punti     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tutti i campi (format azioni chiave) sono valorizzati e sono individuate azioni chiave aggiuntive che possono essere soddisfatte esclusivamente attraverso la Misura di cooperazione 19.3 e Misure di altri fondi</b> | <b>20</b> |
| Tutti i campi sono valorizzati e sono individuate azioni chiave aggiuntive che possono essere soddisfatte esclusivamente attraverso la Misura di cooperazione 19.3 o sono individuati altri fondi                        | <b>17</b> |
| Tutti i campi sono valorizzati                                                                                                                                                                                           | <b>14</b> |
| Standard obbligatorio (tutti i campi ad esclusione dei principi di selezione, sono valorizzati)                                                                                                                          | <b>10</b> |

**Tab. 6.2.2** Autovalutazione Grado di definizione delle linee di azioni previste (barrare ove soddisfatto e compilare)

| CODIFICA AZIONI CHIAVE | STANDARD OBBLIGATORIO (TUTTI I CAMPI VALORIZZATI) | Valorizzazione principi di selezione | Presenza Azioni di cooperazione | Presenza Azioni su altri fondi |
|------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1.1                    | x                                                 | X                                    | 1.1. COOP                       | 1.1. FSE 1*                    |
| 2.1                    | x                                                 | X                                    | 2.1. COOP                       | 1.1. FESR 1                    |
|                        |                                                   |                                      |                                 | 1.1. FSE 1*                    |

\*azione trasversale ai due ambiti tematici

| PUNTEGGIO AUTOVALUTATO GRADO DI DEFINIZIONE DELLE LINEE DI AZIONI PREVISTE |
|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>20 punti</b>                                                            |

## 6.3 Riepilogo piano di finanziamento delle azioni chiave

**Tab. 6.3.1** Piano finanziario Misura 19.2

| CODIFICA AZIONI CHIAVE | Percentuale di risorse della 19.2 Assegnate |
|------------------------|---------------------------------------------|
| 1.1                    | 55%                                         |
| 2.1                    | 45%                                         |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

## 7. Capacità tecnico amministrative della struttura proponente

### 7.1. Modalità previste per rendere più efficace l'attuazione

| Num. | Funzioni previste da Art. 34 (3) del Reg. (UE) 1303/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.                                                                                                                                                                                                            |
| 2    | Elaborare una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria e criteri oggettivi di selezione che evitino i conflitti di interesse e che garantiscano che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche e che consentano la selezione mediante procedura scritta. |
| 3    | Garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e del target di tale strategia.                                                                          |
| 4    | Preparare e pubblicare gli inviti a presentare proposte o un bando permanente per la presentazione di progetti, compresa la definizione dei criteri di selezione.                                                                                                                                                                              |
| 5    | Ricevere e valutare le domande di sostegno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6    | Selezionare le operazioni e fissare l'importo del sostegno e, se pertinente, presentare le proposte all'organismo responsabile della verifica finale dell'ammissibilità prima dell'approvazione.                                                                                                                                               |
| 7    | Verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia.                                                                                                                                                          |

Sulla base delle funzioni obbligatorie, l'AdG ha stabilito che la struttura minima del GAL (standard) deve comprendere almeno i seguenti soggetti/organismi. Per questi soggetti (nel caso di nuovi GAL nel bando saranno indicate le competenze minime richieste).

| Struttura Minima di un GAL (eventualmente gestito in forma associata) |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--|
| Direttore                                                             |  |
| RAF                                                                   |  |
| Animatore/polifunzionale                                              |  |
| Esperti per le istruttorie                                            |  |
| Cda                                                                   |  |

Sulla base di questa struttura organizzativa minima, i compiti da assolvere, in base a quanto previsto dall'Art.34 (3), vengono associati alle figure preposte come segue:

| Funzioni previste da art.34 (3) del Reg. (UE) 1303/2013 | Compiti previsti associati alle funzioni di cui all art. 34 (3) del Reg. (UE) 1303/2013 | Figura prevista da standard       |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                                       | Coordinamento degli attori locali                                                       | Direttore tecnico, Animatore CdA  |
|                                                         | Animazione degli attori locali                                                          | Animatore, Direttore tecnico, CdA |
| 2                                                       | Elaborazione dei criteri di selezione                                                   | Direttore tecnico                 |
| 3                                                       | Coordinamento attuativo del PdA                                                         | Direttore tecnico, CdA            |
| 4                                                       | Preparazione delle procedure di selezione                                               | Direttore tecnico e CdA           |
| 5                                                       | Istruttorie domande di sostegno                                                         | Esperti istruttori                |
|                                                         | Responsabilità nel procedimento legato alle domande                                     | Direttore e RAF                   |
| 6                                                       | Concessione del sostegno                                                                | RAF e Cda                         |
| 7                                                       | Monitoraggio e sorveglianza del PdA                                                     | Direttore tecnico e RAF           |
|                                                         | Valutazione in itinere ed ex post del PdA                                               | Soggetto indipendente terzo       |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

### 7.1.1. Autovalutazione efficacia attuazione

#### **Criterio di selezione: Rispetto alla struttura standard e ai compiti previsti: ulteriori soluzioni per rendere efficace il PdA**

Rendere più efficace il PdA implica che in fase attuativa il GAL preveda delle soluzioni in grado di aumentare l'"impatto" del PdA nei rispettivi territori.

La tabella per l'assegnazione del punteggio è la seguente:

| <b>Rispetto alla struttura standard e ai compiti previsti: ulteriori soluzioni per l'efficacia del PdA</b>                                          | <b>Punti</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Rispetto allo standard previsto da Adg due o più figure professionali o strutture di governance associate ad almeno due dei compiti previsti</b> | <b>10</b>    |
| Rispetto allo standard previsto da Adg almeno una figura professionale o una struttura di governance associata ad almeno uno dei compiti previsti   | 5            |
| Conformità a standard previsto da Adg                                                                                                               | 0            |

| <b>Figure professionali e strutture di governance</b> | <b>Compiti previsti associati alle funzioni di cui al Reg..</b>                         | <b>Descrizione delle funzioni che s'intende assolvere</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Eventuale riferimento a una convenzione/accordo/protocollo di intesa con altro soggetto pubblico che disponga delle necessarie competenze. Allegato II</b> |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ruraldesignlab                                        | Valutazione in itinere ed ex post del PdA                                               | Soggetto coinvolto nel processo di valutazione in itinere per definire la domanda di valutazione, per analizzare le evidenze raccolte e per condividere il giudizio valutativo.                                                                                                                                                                | Protocollo d'intesa                                                                                                                                           |
| Esperto di comunicazione                              | Animazione degli attori locali                                                          | Revisionerà tutto il piano di comunicazione del GAL, individuerà gli strumenti più idonei per rendere più efficace la comunicazione                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| Il Animatore                                          |                                                                                         | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| SociaLab                                              |                                                                                         | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.                                                                                                                                                                                                            | Protocollo d'intesa                                                                                                                                           |
| PublicLab                                             |                                                                                         | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.                                                                                                                                                                                                            | Protocollo d'intesa                                                                                                                                           |
| SchoolLab                                             |                                                                                         | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.                                                                                                                                                                                                            | Protocollo d'intesa                                                                                                                                           |
| LeaderLab                                             |                                                                                         | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.                                                                                                                                                                                                            | Protocollo d'intesa                                                                                                                                           |
| III Animatore                                         | Coordinamento degli attori locali                                                       | Rafforzare le capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni anche stimolando la capacità di gestione dei progetti.                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                               |
| ProjectLab                                            | Elaborazione dei criteri di selezione<br>E<br>preparazione delle procedure di selezione | Elaborare una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria e criteri oggettivi di selezione che evitino i conflitti di interesse e che garantiscano che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche e che consentano la selezione mediante procedura scritta. | Protocollo d'intesa                                                                                                                                           |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

Tab 7.1.1.a: Autovalutazione efficacia di attuazione (esempio 10 punti)

| Rifer. numerico o alle funzioni previste da art.33 | Selezione dei Compiti di cui al Reg 1303/13 applicabili al criterio di selezione | Figura prevista da standard       | Figura professionale aggiuntiva | Struttura di governance territoriale volontarie prevista (da documento sottoscritto dai partecipanti che opera su compiti specifici) | Riferimento a accordo sottoscritto dai partecipanti o se presente riferimento a atto costitutivo da allegare | Autovalutazione e punteggio |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1                                                  | Coordinamento degli attori locali                                                | Direttore tecnico, Animatore CdA  | X                               |                                                                                                                                      |                                                                                                              | 10 punti                    |
|                                                    | Animazione degli attori locali                                                   | Animatore, Direttore tecnico, CdA | X                               | X                                                                                                                                    | X                                                                                                            |                             |
| 2                                                  | Elaborazione dei criteri di selezione                                            | Direttore tecnico                 |                                 | X                                                                                                                                    | X                                                                                                            |                             |
| 3                                                  | Coordinamento attuativo del PdA                                                  | Direttore tecnico, CdA            |                                 | X                                                                                                                                    | X                                                                                                            |                             |
| 4                                                  | Preparazione delle procedure di selezione (bandi, criteri di selezione)          | Direttore tecnico e CdA           |                                 | X                                                                                                                                    | X                                                                                                            |                             |
| 7                                                  | Valutazione in itinere ed ex post del PdA                                        | Soggetto indipendente terzo       |                                 | X                                                                                                                                    | X                                                                                                            |                             |

## 7.2 Modalità previste per rendere più efficiente l'attuazione

### 7.2.1 Autovalutazione efficienza attuazione

L'AdG ha previsto che in fase attuativa sarà creata una struttura regionale di *audit* che supervisionerà l'operato dei GAL. I compiti previsti dalla struttura di *audit*, oltre alla verifica periodica dell'attività dei GAL, comprenderanno anche la verifica del rispetto delle indicazioni fornite in sede di presentazione dei PdA che sono oggetto di valutazione per l'assegnazione dei punteggi sui seguenti criteri di selezione. L'indicazione rivolta ai partenariati, rispetto ai criteri di seguito esposti è quella di attestarsi su una percentuale di spesa ben oltre il livello minimo previsto per l'assegnazione del punteggio. Rendere più efficiente l'attuazione del PdA il GAL deve dimostrare delle soluzioni in grado di massimizzare le risorse finanziarie previste in base ai compiti e alle soluzioni proposte al punto precedente.

La tabella per l'assegnazione del punteggio è la seguente:

| Rispetto alla struttura standard e ai compiti previsti: ulteriori soluzioni per rendere efficace il PdA                                       | Punti |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Rispetto allo standard previsto da Adg: oltre il 45% delle spese di funzionamento della Misura 19.4 sono allocate per animazione.             | 10    |
| Rispetto allo standard previsto da Adg: oltre il 40% delle spese di funzionamento della Misura 19.4 sono allocate per funzioni di animazione. | 5     |
| Conformità a standard previsto da Adg                                                                                                         | 0     |



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE AGRICOLE



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GAL MARMILLA

| Struttura Minima di un GAL (eventualmente gestito in forma associata)                                                                               | DT         | RAF        | Animatori  | Esperti per le istruttorie | Spese vive di gestione | Figure Aggiuntive                    | Compiti gestiti in maniera associata (1) | Compiti gestiti in maniera associata (2) | Budget % per compiti |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|
| Compiti previsti associati alle funzioni di cui al Reg. 1303/2015                                                                                   |            |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          |                      |
| Coordinamento degli attori locali (gestione dei tavoli, assistenza agli attori locali, condivisione delle procedure, acquisizione di Idee progetto) | 25%        |            | 5%         |                            |                        |                                      |                                          |                                          | 30%                  |
| Animazione degli attori locali (comunicazione, informazione, eventi, workshop, sito web, social network..., ...)                                    |            |            | 18%        |                            |                        | 4%                                   |                                          |                                          | 22%                  |
| <b>TOTALE SPESE ANIMAZIONE</b>                                                                                                                      |            |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          | <b>52%</b>           |
| Coordinamento attuativo del PdA                                                                                                                     | 8%         |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          | 8%                   |
| Procedure di selezione (bandi, criteri di selezione)                                                                                                | 3%         |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          | 3%                   |
| Istruttorie domande di sostegno (aiuto)                                                                                                             |            |            |            | 8%                         |                        |                                      |                                          |                                          | 8%                   |
| Responsabilità nel procedimento amministrativo (dom. aiuto).                                                                                        |            | 10%        |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          | 10%                  |
| Concessione del sostegno                                                                                                                            | 2%         |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          | 2%                   |
| Monitoraggio e sorveglianza del PdA                                                                                                                 | 1%         | 8%         |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          | 9%                   |
| Valutazione in itinere ed ex post del PdA                                                                                                           |            |            |            |                            | 1%                     |                                      |                                          |                                          | 1%                   |
| Spese vive di gestione (affitti, canoni, utenze..)                                                                                                  |            |            |            |                            | 7%                     |                                      |                                          |                                          | 7%                   |
| <b>TOTALE SPESE DI GESTIONE</b>                                                                                                                     |            |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          | <b>48%</b>           |
| <b>Budget % indicativo per spese di gestione/animazione</b>                                                                                         | <b>39%</b> | <b>18%</b> | <b>23%</b> | <b>8%</b>                  | <b>8%</b>              | <b>4%</b>                            | <b>0%</b>                                | <b>0%</b>                                | <b>100%</b>          |
| <b>Budget solo su struttura/spese standard</b>                                                                                                      |            |            |            |                            | 96%                    | <b>Totale: standard + aggiuntivo</b> |                                          |                                          | <b>100%</b>          |
| <b>Budget gestione max</b>                                                                                                                          | <b>60%</b> |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          |                      |
| <b>Budget Animazione min</b>                                                                                                                        | <b>40%</b> |            |            |                            |                        |                                      |                                          |                                          |                      |

### 7.3 Tabella riepilogativa su percentuale risorse assegnate al funzionamento del GAL

Indicazione della percentuale di budget sulla Misura 19.4 rispetto al budget della 19.2 e 19.3.1<sup>5</sup>

| Misura        | Percentuale |
|---------------|-------------|
| Misura 19.2   | 100%        |
| Misura 19.3.1 | 13%         |
| Misura 19.4   | 25%         |

<sup>5</sup> Se è stata inserita azione chiave cooperazione (par. 6.2.1.2)